

# Klarheit für den Change

## Mit stimmigen Kommunikationsstrategien sicher durch die Transformation

### Zusammenfassung

Change-Prozesse in Unternehmen gelingen dann am effektivsten, wenn sie durch klare und transparente Kommunikation begleitet werden. Wenn Führungskräfte genau wie Mitarbeitende verstehen, warum die Transformation notwendig ist. Wenn Sie verstehen, was das Ziel ist und wie der Weg dorthin aussehen kann. Weitere Motivation bringt die Bewusstheit darüber, mit welchem persönlichen Anteil sie am Erreichen dieses Zieles mitwirken. Und genau das schafft die strategische Kommunikation oder auch Change Kommunikation: Sie definiert eine Change-Story, schafft Klarheit über Ziele, Wege und über die Maßnahmen, mit denen sie umgesetzt und adaptiert werden kann.

### Inhalte

- > Wie geht Kommunikation im Change-Prozess? Strategische Planung der Kommunikation.
- > Möglichkeiten und Grenzen der Change-Kommunikation.
- > Werkzeuge in der Kommunikationsplanung:
- > Die wichtigsten Dialog-Formate und ihre Chancen und Risiken
  - > Definition von Stakeholdern
  - > Gestalten von Change-Story und –Botschaften
  - > Definition konkreter Inhalte
- > Agiles Anpassen der Strategie
- > Umgang mit Widerständen
- > Evaluation der Strategie
- > Die Rolle der Führungskraft

### Ihr Nutzen

Sie lernen Möglichkeiten, Formate und Werkzeuge der Change-Kommunikation kennen. Sie erfahren, wie Kommunikation in Veränderungsprozessen unterstützen kann und wie Sie sie strategisch planen und umsetzen können. Sie lernen Methoden, um Mitarbeitende aus dem Widerstand zu holen.

### Zielgruppe

Alle Führungskräfte, die ihr Unternehmen durch die Transformation bringen und die ihr Change-Management-Team durch strategische Kommunikation unterstützen möchten.