



Unternehmensbewertung bei Kauf und Verkauf von Unternehmen

praxisorientiert - fundiert - individuell

Zusammenfassung

Die Unternehmensbewertung ist nicht nur bedeutend bei Kauf und Verkauf, sondern auch, um die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmen besser zu verstehen. Nur so haben Sie die Macht, diese Entwicklung erfolgreich zu ‚controllen‘. Sie wollen sicher und strukturiert in Ihre Unternehmenszukunft schreiten? Im Rahmen dieses Seminars erhalten Sie wertvolle Tipps für Ihre Planung und die Strukturierung der Passivseite Ihrer Bilanz. Erkennen Sie, dass das Bewertungssystem deutlich einfacher ist, als Sie bisher glaubten, und wie Sie selbst aktiv den Wert Ihres Unternehmens vor einer Bewertung beeinflussen können.

Inhalte

Erlernen Sie einfache und effektive Tools zur Bewertung von Unternehmen

- > Praktizieren Sie die wichtigsten Methoden der Unternehmensbewertung
- > Lernen Sie die entscheidenden Regeln, Normen und Voraussetzungen
- > Optimieren Sie die Gewinnung aller erforderlichen Informationen
- > Starten Sie die Bewertung anhand von (Ihren) Fallbeispielen

Ihr Nutzen

- > Hoher Praxisbezug durch eigene Bewertungs-Sheets in Excel
- > Checklisten zur Systematisierung von Informationen
- > Einbeziehung wichtiger aktueller Entwicklungen
- > Zahlreiche Übungen und Fallstudien

Zielgruppe

Dieses Seminar ist spezifisch konzipiert für

- > Geschäftsführer, Vorstände, Unternehmer und Gesellschafter
- > Leiter Controlling, Finanz- und Rechnungswesen
- > M&A- und Unternehmensberater.

Ergänzungsseminar – getrennt buchbar Due Diligence – Darstellung der Ist-Situation und Optimierungsmöglichkeiten

- > Wie stark weichen die Wertvorstellungen durch die Due Diligence ab?
- > Wo besteht Optimierungspotenzial und wie ist es zu quantifizieren?
- > Wie simulieren Sie Verbesserungen?