

Der Employer Branding-Prozess

Aufbau und Management einer Arbeitgebermarke in Zeiten der Veränderung

16. und 17. April 2008 in Frankfurt/M.

Mit Praxisbeispielen von:

Petra Griessmann
DFS Deutsche Flugsicherung GmbH

Stefanie Karstens
Otto GmbH & Co. KG

Dr. Jürgen Kumbartzki
TAIKN Strategische Markenberatung

Max Lehmann
HypoVereinsbank AG

Alfred Lukasczyk
Evonik Industries AG

Ihr Seminarleiter:



Carsten Franke
milch & zucker – The Marketing & Software AG,
HR Marketing & eRecruiting

So wird auch Ihr Unternehmen zum „Employer of Choice“!

- ✓ **Arbeitgebermarke versus Unternehmensmarke:** Wie Sie Ihre Unternehmensmarke als Basis für das Employer Branding nutzen
- ✓ **Im Wettbewerb bestehen:** Die richtige Positionierung ist (fast) alles! Strategien zur Differenzierung Ihres Unternehmens im Branding und Marketing
- ✓ **Grundlagen schaffen:** Die Entwicklung der Employer Value Proposition als Grundlage erfolgreicher Employer Branding-Strategien
- ✓ **So werden Sie unverwechselbar!**
Die Elemente eines kreativen Markenauftritts
- ✓ **Der Weg zum Bewerber** – So erreichen Sie alle Zielgruppen!
- ✓ **Inside-Out-Personalmarketing:** Wie Sie den Employer Branding-Prozess von innen nach außen entwickeln

Profitieren Sie von:

- ✓ **Praxisberichten, Erfahrungen und Fallstudien renommierter Unternehmen:** Erfahren Sie aus 1. Hand, wie sich andere mit einer Employer Branding-Strategie auf das Recruiting der Zukunft einstellen.
- ✓ **Unserem Recruiting-Netzwerk:** Wir sichern den Erfahrungsaustausch weit über das Seminar hinaus. Vernetzen Sie sich mit den anderen Teilnehmern und den Referenten in unserem Seminarblog (www.recruiting20.net).

In Kooperation mit:

milch & zucker
THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

Der Veranstalter:

management forum
starnberg

Vor dem Hintergrund der konjunkturellen Entwicklung und der sich verknappenden Resource „Mitarbeiter“, besteht immer stärker die Notwendigkeit, den **kontinuierlichen Strom von qualifizierten Bewerbern** sicherzustellen und als „**Employer of Choice**“ gewählt zu werden.

Die Lösung für diese Aufgabe ist „Employer Branding“, oder besser, der „Employer Branding-Prozess“. Das Ziel: Eine **Magnetwirkung** auf die „Right Potentials“ zu entwickeln, die dafür sorgt, dass die Bewerber von der Arbeitgebermarke kontinuierlich angezogen und in einen **strukturierten Bewerbungsprozess** eingeleitet werden. Der Begriff des „Employer Branding“ steht für die **bewusste Positionierung** als „Arbeitgeber erster Wahl“.

Employer Branding ist vor allem eine **kulturelle und** eine, für jedes Unternehmen **individuelle Aufgabe**, die von unterschiedlichen Rahmenbedingungen geprägt ist. Mit **etablierten Vorgehensweisen** können Sie diesen Entwicklungsprozess jedoch unterstützen.

In unserem Seminar erfahren Sie ...

- ✓ wie Sie Ihre Arbeitgebermarke **methodisch professionell** entwickeln.
- ✓ mehr über **aktuelle Forschungsergebnisse**, die Ihr Projekt unterstützen.
- ✓ anhand von **zahlreichen Praxisbeispielen**, welche Instrumente und Erfahrungen renommierte Unternehmen zum Erfolg geführt haben.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie dabei die folgenden Zielgruppen berücksichtigen und in Ihr Recruiting einbinden:

- ✓ Bewerberzielgruppen (Auszubildende, Studenten/ Absolventen, Berufserfahrene, High Potentials)
- ✓ Die eigenen Mitarbeiter
- ✓ Verantwortliche Personen: Von der Unternehmensleitung bis hin zu den Recruiting-Verantwortlichen in den einzelnen Bereichen

Vorgehensweise des Seminars

- ✓ Die Referenten vermitteln die komplexen Inhalte anhand anschaulicher **Praxisbeispiele**.
- ✓ Sie erhalten ein Skript, inklusive **Musterlösungen und Checklisten**.
- ✓ **Bringen Sie Fragen mit** und finden Sie mit den Referenten und Teilnehmern einen möglichen Lösungsansatz!

Erster Seminartag

Seminarleiter:

Carsten Franke, Vorstand, milch & zucker – The Marketing & Software Company AG, Bad Nauheim/Hamburg/Osnabrück

09.30 Employer Branding als Marketing- und Management-Aufgabe

- Vom Arbeitgeber zum „Employer of Choice“: DAS macht den Unterschied
- Die Elemente des Employer Branding Prozesses
- Erfolgsfaktoren einer Employer Brand: Kultur, Botschaft, Glaubwürdigkeit & Zielgruppenaffinität

10.45 Kommunikations- und Kaffeepause

11.00 Die Arbeitgebermarke in Zeiten der Veränderung – RAG führt zu Evonik

- „Best of Breed“, oder das Beste für den Bewerber?
- Entwicklung und Implementierung der neuen Arbeitgebermarke
- Die Grundlage einer effektiven Arbeitgebermarkenstrategie

Alfred Lukasczyk, Leiter Personalmarketing, Evonik Industries AG, Essen

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Gemeinsam Zeichen setzen: Employer Branding für Otto und die Otto Group

- Jetzt und in Zukunft: Die Ziele als Arbeitgeber
- Fallstudie: Die Entwicklung der Employer Brand
- Einblick & Ausblick: Kampagne & Personalmarketing

Stefanie Karstens, Referentin Personalmarketing, Otto GmbH & Co. KG, Hamburg

15.15 Kommunikations- & Kaffeepause

15.30 Workshop und Erfahrungsaustausch: Der Weg zum „Employer of Choice“

Diskussionsthemen:

- Grundlagen erfolgreichen Employer Brandings
- Spezialthema: Stakeholder-Management
- Employer Branding vs. Employer Branding-Prozess

Moderation: Carsten Franke

17.30 Zusammenfassung der Tagesergebnisse und Gelegenheit für Fragen

18.00 Sektempfang mit Networking

Management Forum Starnberg lädt Sie herzlich ein zum Dialog mit den Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

Zweiter Seminartag

09.30 Employee Branding: Mitarbeiter als Botschafter der Arbeitgebermarke

- Der Markenwert eines Unternehmens – Die Bedeutung von HR
- Die Bedeutung der Positionierung für den Mitarbeiter als Markenbotschafter
- Integration von Employer Branding in die interne Markenführung: Vorstellung einer aktuellen empirischen Studie zur internen Markenführung bei deutschen Top-Unternehmen

Dr. Jürgen Kumbartzki, Geschäftsführer, TAIKN Strategische Markenberatung, Heidelberg

10.30 Kommunikations- und Kaffeepause

10.45 Veränderungen im Employer Branding managen – Die HypoVereinsbank wird Teil der Uni Credit

- Grundlage einer effektiven Arbeitgebermarkenstrategie
- Entwicklung und Implementierung der neuen Arbeitgebermarke
- Innovationen als Wettbewerbsvorteil im Recruiting: Fallbeispiele und Hilfestellungen für eine effektive Umsetzung

Max Lehmann, Leiter Personalmarketing, HypoVereinsbank AG, München

12.15 Gemeinsames Mittagessen

13.30 Employer Branding – eine Botschaft für Alle. Die besonderen Qualitäten der DFS als Arbeitgeber kommunizieren

- Anspruch an Bewerber und Arbeitgebermarke
- Der Weg zur Employer Brand
- Die Arbeitgebermarke als Verstärker und Filter, bei Ansprache und Recruiting der Bewerber

Petra Griessmann, Personalmanagement, DFS Deutsche Flugsicherung GmbH, Langen

15.00 Kommunikations- und Kaffeepause

15.15 Diskussionsrunde:

- Bedeutung und Herausforderungen für das Employer Branding
- Welche Strategie empfiehlt sich für welche Unternehmen

16.00 Zusammenfassung der Tages- und Seminarergebnisse

16.30 Ende des Seminars

Ihre Referenten

Carsten Franke ist Industriekaufmann und Kommunikationswirt. Nach 10 Jahren auf Unternehmens- und Dienstleisterseite ist er seit 1998 Gründer und Vorstand der milch & zucker AG Bad Nauheim/Hamburg. Das Unternehmen bietet als Agentur und Software-Haus Marketing- und Recruitinglösungen „aus einem Guss“ an. Er persönlich ist spezialisiert auf das Thema „Employer Branding vs. Employee Branding“ und Herausgeber des Blogs www.employee-branding.de.

Petra Griessmann ist im Bereich Personalmanagement der DFS Deutsche Flugsicherung GmbH tätig. Ihre Schwerpunkte liegen hier im Recruiting und in Personalmarketingaktivitäten. Sie ist seit zehn Jahren in der Personalentwicklung und seit elf Jahren im operativen Personalmanagement in verschiedenen Unternehmen im Dienstleistungsbereich tätig.

Stefanie Karstens stieg 2004 bei OTTO im Bereich Marketing & Vertrieb ein. 2006 wechselte sie ins Personalmarketing, um mit ihrer mehrjährigen Berufserfahrung in einer klassischen Fullservice-Werbeagentur, die neue Otto Group Arbeitgeberpositionierung mit aufzubauen.

Dr. Jürgen Kumbartzki gründete 2004 zusammen mit einem Partner die TAIKN Strategische Markenberatung in Heidelberg, wo er heute als geschäftsführender Gesellschafter tätig ist. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Erarbeitung von Markenidentitäten, der Entwicklung von Markenstrategien, dem Markencontrolling sowie in organisatorischen Fragestellungen des Corporate Branding. Zuvor war er in verschiedenen Consulting-Funktionen bei renommierten Kommunikationsberatungen tätig.

Max Lehmann ist seit 2007 Leiter Personalmarketing und Recruiting und verantwortet das Hochschulmarketing bei der HypoVereinsbank. Bereits 2006 übernahm er die Projektleitung für den Relaunch des HVB Karriere-Auftritts im Internet. Er startete 2005 bei der HVB in einem Traineeprogramm mit dem Schwerpunkt Personalmarketing. Unter anderem hat er während dieser Zeit den aktuellen Employer Branding Auftritt mitgestaltet. Zuvor sammelte er Marketing-Erfahrungen auf Agentur- und Konzernseite.

Alfred Lukasczyk ist Leiter Personalmarketing bei der Evonik Industries AG. Dort ist er verantwortlich für das konzernweite Employer Branding mit Schwerpunkt auf die strategische Ausrichtung in Deutschland. Seit ca. neun Jahren ist er im strategischen HR-Bereich tätig, insbesondere im Themenfeld Personalentwicklung und Personalmarketing. Er ist seit 15 Jahren Dozent und Lehrbeauftragter an renommierten Hochschulen. Alfred Lukasczyk publizierte zahlreiche Fachartikel und schrieb zuletzt einen Beitrag für das Jahrbuch Personalentwicklung zum Thema Talent Management.

Informationen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- ✓ Personalmanagement
- ✓ Personalmarketing/Recruiting
- ✓ Personalentwicklung
- ✓ Unternehmenskommunikation
- ✓ PR und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Unternehmensentwicklung
- ✓ Mitglieder der Geschäftsleitung und des Vorstandes

Anmeldung

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
08151/27 19-0

 per Telefax:
08151/27 19-19

 per E-Mail:
info@management-
forum.de

 per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

 Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Die Gebühr für das zweitägige Intensiv-Seminar beträgt inklusive Arbeitsunterlagen Kaffeepausen, Mittagessen und Getränke € 1.695,- zzgl. 16% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an den Seminaren teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 9.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Termin und Ort

16. und 17. April 2008

Steigenberger Hotel Frankfurt-City

Lange Straße 5-9 · 60311 Frankfurt/Main

Reservierungszentrale Telefon: 069/370033-00 · Telefax: 069/370033-33

E-Mail: reservierung@frankfurt-city.steigenberger.de

Internet: www.frankfurt-city.steigenberger.de

Zimmerreservierung

Für diese Veranstaltung steht im Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 119,- inkl. Frühstück zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf die Management Forum Starnberg GmbH vor.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 1. April 2008 schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gern ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl, Tel.: 08151/27 190, E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/employerbranding

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für das Intensivseminar
Der Employer Branding-Prozess
am 16. und 17. April 2008 in Frankfurt/M. an.

1. Name _____ 2. Name _____

Vorname _____ Vorname _____

Position _____ Position _____

Abteilung _____ Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____ PLZ / Ort _____

Telefon _____ *Telefax _____

*E-Mail _____

Branche _____ Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____ Unterschrift _____

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Claudia Fink
Maximilianstraße 2b**

D-82319 Starnberg

IX 3999

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens 1. April 2008 stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____