

Recruiting 2.0

Vernetzte Bewerber als Herausforderung in Zeiten von Web 2.0

24. und 25. Oktober 2007 in Mannheim

Ihr Seminarleiter:

Carsten Franke

milch & zucker –
The Marketing & Software AG,
HR Marketing & eRecruiting

Mit Praxis- berichten von:

Joseph Buschbacher

Festo AG & Co. KG

Dr. Hans-Christoph Kürn

Siemens AG

Marcus Reif

Accenture AG

Nutzen Sie die Chancen des Web 2.0 und positionieren Sie sich als innovativer Arbeitgeber!

- ✓ **Employer Branding:** Aktuelle Strategien, mit denen Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern
- ✓ **Internet-Recruiting und Web 2.0:** So finden und binden Sie geeignete Kandidaten
- ✓ **Talent Relationship Management:** Wie Sie in Zeiten des demografischen Wandels den Nachwuchs sicher stellen
- ✓ **Employee Branding:** Wie Ihre Mitarbeiter neue Kollegen für Ihr Unternehmen gewinnen und binden
- ✓ **Chancen und Risiken bei der Nutzung des Web 2.0:** Wie Sie Social Networks, Second Life, Blogs, Podcasts, Wikis etc. für Ihr Recruiting nutzen

Profitieren Sie von:

- ✓ **Web 2.0 live im Seminar:** Sie erstellen Einträge in Blogs, richten Profile in Social Communities ein und eröffnen Diskussionsgruppen im Web
- ✓ **unserem Recruiting-Netzwerk:** Wir sichern den Erfahrungsaustausch weit über das Seminar hinaus! Wir kreieren einen Seminarblog (www.recruiting20.net) und vernetzen Sie mit den anderen Teilnehmern

In Kooperation mit:

Der Veranstalter:

Die besten Mitarbeiter finden und binden in Zeiten von Web 2.0!

Der sogenannte „War for Talents“ ist wieder da! Dieses Mal wird er allerdings mit anderen Waffen geschlagen.

Die Zeiten und auch die Bewerber haben sich nicht zuletzt durch die Möglichkeiten des „neuen Internet“ geändert. Der Bewerber von heute hat sich vom Medienkonsumenten zum Mit-Macher entwickelt. Er ist selbst zum Medium geworden und meldet sich z.B. über Blogs, Video Clips und Podcasts zu Wort. Diese High Potentials sind in realen und virtuellen Communities zu finden. Sie bewegen sich nicht nur bei der täglichen Arbeit sondern vor allem auch bei der Jobsuche wie selbstverständlich im Internet. Daraus ergeben sich **jede Menge Chancen und Risiken für alle Unternehmen. Positionieren Sie sich als innovativer Arbeitgeber!**

In unserem Seminar erfahren Sie...

- ✓ wie und wo Sie den Bewerber von heute erreichen,
- ✓ mit ihm professionell in Dialog treten,
- ✓ die Besten auswählen und dem Bewerbungsprozess zuführen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die folgenden Zielgruppen finden und binden:

- ✓ Auszubildende und BA-Studenten
- ✓ Studenten und Absolventen der Bachelor- und Masterstudiengänge
- ✓ spezialisierte Berufserfahrene, wie z.B. Ingenieure, die aktiv oder nur latent auf der Suche nach neuen Herausforderungen sind

Am Ende des Seminars sind Sie in der Lage, die Möglichkeiten des Web 2.0 und der Mitarbeiterkommunikation einzuschätzen und aktiv in Ihre Strategie einzubinden.

Vorgehensweise des Seminars

- ✓ Die Referenten vermitteln die komplexen Inhalte anhand anschaulicher **Praxisbeispiele**.
- ✓ Sie erhalten ein Skript inklusive **Musterlösungen und Checklisten**.
- ✓ **Bringen Sie Fragen mit** und finden Sie mit den Referenten und Teilnehmern einen möglichen Lösungsansatz!
- ✓ **Setzen Sie die Inhalte selbst aktiv um!** Bringen Sie Ihr Notebook mit! WLAN steht für die Teilnehmer während des Seminars zur Verfügung.

Erster Seminartag

Seminarleiter: Carsten Franke,

Vorstand, milch & zucker – The Marketing & Software AG, Bad Nauheim/Hamburg

9.30 Recruiting 2.0: Stand der Dinge

- Aktuelle Herausforderungen im Recruiting: Hochschulreform, Konjunktur, Globalisierung und Demografie
- Der Bewerber, das unbekannte Wesen? – Wie tickt der Bewerber und wo erreiche ich ihn?
- Medien & Möglichkeiten: Blogs, Communities, Second Life, Podcasts etc

10.45 Kommunikations- und Kaffeepause

11.00 Chancen & Risiken bei der Nutzung von Web 2.0 im Recruiting

- Employer Branding vs. Employee Branding:
 - Mitarbeiter machen Marke
 - Der Kontrollverlust über die Unternehmensmarke und die Folgen
- Rechtliche Aspekte: Arbeitsrecht, Datenschutz und Markenrecht
- SWOT-Analyse mit den Teilnehmern: Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Recruiting 2.0 im Einsatz:

Die Recruiting-Initiative

„Mit-Macher gesucht!“ von Accenture

- Die Mitarbeiter-Initiative: Zielsetzung und Kommunikation
- Umsetzung – Ideen, Konzepte und Medien: Website, Blogs, YouTube, Campus Promotions etc.
- Lessons learned: Die Erfolgsstory und Verbesserungspotenziale

Marcus Reif, Stellvertretender Leiter des Personalmarketings, Accenture AG, Kronberg

15.00 Kommunikations- und Kaffeepause

15.30 Web 2.0 live!

- „Online-Führung“ durch die Web 2.0 Medien: Blogs, Communities, etc.
- Der Sprung hinein: Blogging, Kommentare setzen, eigene Profile anlegen, chatten etc.
- Registrierung im Seminarblog

17.30 Zusammenfassung der Tagesergebnisse und Gelegenheit für Fragen

18.00 Sektempfang mit Networking

Management Forum Starnberg lädt Sie herzlich ein zum Dialog mit den Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung

Zweiter Seminartag

Seminarleiter: Carsten Franke

9.00 Workshop:

Recruiting 2.0 – Ihre Kampagne

Die Teilnehmer entwickeln ihre eigene Kampagne in Gruppenarbeit (inklusive Prämierung am Seminarende).

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

11.15 Recruiting 2.0 im Einsatz:

Recruiting von Nachwuchskräften Personalmarketing 2.0

- Zielsetzung: Recruiting, Kommunikationsziele
- Umsetzung: Ideen, Konzepte
- Medien: Website, Blog, YouTube
- Lessons learned: Ergebnisse, Verbesserungspotenziale

Josef Buschbacher, Leiter kaufmännische Ausbildung, Festo AG & Co. KG, Esslingen

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Recruiting 2.0 im Einsatz:

Recruiting bei der Siemens AG – jetzt mit Web 2.0

- Zielsetzung: Recruiting, Kommunikationsziele
- Umsetzung – Idee, Konzept: Web 2.0 ist nicht DAS Allheilmittel
- Medien: Website, Blogs, Podcasts etc.
- Lessons learned: Ergebnisse, Verbesserungspotenziale

Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter E-Recruiting Deutschland, Siemens AG, München

15.00 Kommunikations- und Kaffeepause

15.15 Diskussionsrunde:

- Welche Herausforderungen birgt Recruiting 2.0?
- Welche Strategien empfehlen sich für große und welche für kleine Unternehmen?

Josef Buschbacher, Festo AG & Co. KG
Dr. Hans-Christoph Kürn, Siemens AG

16.00 Ausklang mit Siegerehrung und Start des Seminarblog

- „Kleine Siegerehrung“ zur Gruppenarbeit
- Offizieller Start des Seminarblog für das Follow up der Teilnehmer

16.30 Ende des Seminars

Ihre Referenten:



Josef Buschbacher ist „Fachkaufmann Organisationsentwicklung und Projektmanagement“ und mehrfach lizenzierter Trainer. Neben seiner Tätigkeit als kaufmännischer Ausbildungsleiter der Festo AG & Co. KG, Esslingen, arbeitet er seit Jahren als Trainer und Berater. Seine Schwerpunkte sind die Personalauswahl, Personaldiagnostik, Personal- und Ausbildungsmarketing, Implementierung von eRecruiting in Unternehmen und damit verbundene eAssessments.



Carsten Franke ist Industriekaufmann und Kommunikationswirt. Nach 10 Jahren auf Unternehmens- und Dienstleisterseite ist er seit 1998 Gründer und Vorstand der milch & zucker AG Bad Nauheim/Hamburg. Das Unternehmen bietet als Agentur und Software-Haus Marketing- und Recruitinglösungen „aus einem Guss“ an. Er persönlich ist spezialisiert auf das Thema „Employer Branding vs. Employee Branding“ und Herausgeber des Blogs www.employee-branding.de.



Dr. Hans-Christoph Kürn ist Dipl. Soziologe (Univ), Dr. rer.pol und war lange Jahre Akademischer Rat a. Z. an der Ludwig Maximilians Universität München. Seit 1986 ist er in verschiedensten Funktionen „Human Resources“ bei der Siemens AG beschäftigt. Heute leitet er dort das E-Recruiting und ist verantwortlich für das operative Recruiting im Konzern Siemens Deutschland.



Marcus Reif begann – nach Stationen bei FAZ.NET, dem Onlinedienst der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, TMP Worldwide und Jobpilot – 2004 als Personalmarketingreferent bei Accenture. Jetzt ist er stellv. Leiter des Personalmarketings. Er betreut mit seinem Team Personalmarketingmaßnahmen aus dem Umfeld E-Recruiting, Onlinestellenmärkte, Onlinemarketing und Bindungsprogramme (Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-, Praktikanten-, Diplomanden- sowie Kandidatenbindungsprogramme) sowie Stiftungen in den Märkten Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Informationen

Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:
 - Personalmanagement
 - Personalentwicklung
 - Recruiting/Personalmarketing
 - HR-IT, E-HR/Neue Medien
 - Unternehmenskommunikation
 - PR und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Mitglieder der Geschäftsleitung und des Vorstandes

Warum Sie teilnehmen sollten:


Lernen Sie **innovative Recruitingstrategien** sowie **Medien und Tools des Web 2.0** kennen. Profitieren Sie von erfolgreichen Praxisbeispielen und testen Sie die neuen Möglichkeiten **live und aktiv** im Seminar.

Anmeldung

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
08151/27 19-0

 per Telefax:
08151/27 19-19

 per E-Mail:
info@management-
forum.de

 per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

 Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Die Gebühr für das zweitägige Intensiv-Seminar beträgt inklusive Arbeitsunterlagen Kaffeepausen, Mittagessen und Getränke € 1.595,- zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an den Seminaren teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Termin und Ort

24. und 25. Oktober 2007

Steigenberger Mannheimer Hof · Augustaanlage 4-8 · 68165 Mannheim
Telefon: 0621/4005-0 · Telefax: 0621/4005-190
Zimmerpreis: € 120,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 9.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 9. Oktober 2007 schriftlich bei der Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gern ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl, Tel.: 08151/27 190 E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/recruiting

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für das Intensivseminar
„Recruiting 2.0“
am 24. und 25. Oktober 2007 in Mannheim an.

Ich bringe mein eigenes Laptop mit.

Bitte bestellen Sie mir ein Leihgerät zum Preis
von € 160,- zzgl. 19% MwSt.

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b**

D-82319 Starnberg

1. Name _____ 2. Name _____

Vorname _____ Vorname _____

Position _____ Position _____

Abteilung _____ Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____ PLZ / Ort _____

Telefon _____ *Telefax _____

*E-Mail _____

Branche _____ Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____ Unterschrift _____

IX 3833

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____