

Erfolgsfaktor Souveränität

Selbstsicher, ruhig und überzeugend in schwierigen Situationen

Change-Prozesse gelingen dann am effektivsten, wenn sie durch klare und transparente Kommunikation begleitet werden. Eine Change-Story wird definiert und schafft Klarheit über Ziele, Wege und über Maßnahmen in der Umsetzung.

Schwerpunkte

Strategische Planung der Kommunikation

Möglichkeiten, Formate und Werkzeuge der Change-Kommunikation.

Kommunikation in der Transformation

Bewusstsein für Veränderung schaffen.

Change-Prozess

Ernennung von Change Agents und Sicherstellung von Commitment

Nutzen

Sie erfahren, wie Kommunikation in Veränderungsprozessen unterstützen kann und wie Sie sie strategisch planen und umsetzen können. Sie lernen Methoden, um Mitarbeitende aus dem Widerstand zu holen.

Zielgruppe

Alle Führungskräfte, die ihr Unternehmen durch die Transformation bringen und die ihr Change-Management-Team durch strategische Kommunikation unterstützen möchten.