

Nachhaltigkeit für Geschäftsführung und Vorstandsmitglieder

Nachhaltigkeit – die unternehmerische Herausforderung und Chance

Die aus dem EU Green Deal abgeleiteten regulatorischen Vorgaben werden immer konkreter - ab 2024 sind immer mehr Unternehmen in der Verantwortung zu berichten oder werden als Zulieferer faktisch gezwungen.

Schwerpunkte

Nachhaltigkeitsagenda definieren & Ziele erreichen

Ganzheitlichen Ansatz, Methoden und Instrumente verstehen, Umsetzung gestalten

Chancen der Nachhaltigkeit durch „Value Growth“

Differenzierung durch Innovation / Besetzung neuer Angebotsfelder

Gesetzliche Pflichten richtig umsetzen

Steuerung der Nachhaltigkeitsagenda, regulatorische Pflichten, pragmatische Umsetzung d. Anforderungen

Nutzen

Sie verschaffen sich ein umfassendes Wissen zum Thema Nachhaltigkeit. Sie verstehen die Notwendigkeit der strategischen Herangehensweise sowie wichtige Instrumente und Methoden zur Entwicklung von Nachhaltigkeits-agenden.

Zielgruppe

Geschäftsführung und Vorstandsmitglieder von kleineren bis mittelgroßen Unternehmen, sowohl börsennotiert als auch nicht börsennotiert, aller Branchen.