



ChatGPT und KI für Corporate Learning

Wie Sie effizient aus Ihrem Firmenwissen passgenaue Fortbildungs-, Trainings- und Lerninhalte für Mitarbeiter/ -innen generieren.

Generative KI führt zu radikal neuen Prozessen und Vereinfachungen in Ihrem Corporate Learning Bereich

Was funktioniert schon, was sind die aktuellen Anwendungen?

- > ChatBots als Lernbegleiter
- > Generische Prompts als Muster für Schulungskonzepte
- > Zielgruppenspezifische Avatare für Lernvideos mit KI

ChatGPT und generative KI verstehen

- > Neuronale Netze und Large Language Modells
- > Die funktionalen Komponenten generativer KI

Lösungsanbieter und Werkzeuge für generative KI

- > Plattformanbieter: Open AI, Google u.a.
- > Werkzeuge: DALL-E, Midjourney u.a.

Einbindung in die bestehende Corporate Learning-Arbeitsumgebung

- > Die Schnittstellen zu Open AI-Lösungen
- > Integration von KI-Konzepten und -Werkzeugen in Lernmanagementsysteme

**Qualifizieren Sie Ihre Fach- und Führungskräfte für neue Strategien,
Prozesse und Aufgaben!**

ONLINE-NACHBETREUUNG
TEILEN SIE IHRE ERFAHRUNGEN
UND BLEIBEN SIE MIT UNS AM
BALL.

IHR SEMINARLEITER



Foto: Julia Bergmeister

Dr. Klaus Kreulich,
Hochschule München
University of Applied Sciences

NUTZEN SIE GENERATIVE KI FÜR

- > effizienteres Corporate Learning
- > schnelle Scibbles zu neuen Kurskonzepten
- > aktualisierte Schulungsunterlagen
- > situatives Lernen am Arbeitsplatz

SEMINARBESCHREIBUNG

LERNEN FÜR MORGEN!

Der rasante durch Digitalisierung getriebene Wandel der Arbeitswelt macht Corporate Learning zu einem unverzichtbaren Geschäftsbereich. Unternehmen stehen laufend vor der Herausforderung ihre Fach- und Führungskräfte für neue Strategien, Prozesse und Aufgaben zu qualifizieren. Das dazu notwendige Wissen ist bei den erfahrenen Mitarbeitern und in vielen Dokumenten oft bereits vorhanden. Aber wie wird es effizient, flexibel und möglichst individuell weitergegeben?

Hier führt generative KI derzeit zu radikal neuen Prozessen und Vereinfachungen. Im Seminar erfahren Sie, welche überzeugenden Möglichkeiten ChatGPT und andere Tools bieten, um aus vorhandenen Präsentationen, Berichten, Protokollen, Richtlinien etc. zielgruppengerechte Fortbildungs- und Selbstlernmaterialien zu machen. Die KI hilft Ihnen bei der strategischen Planung der Lernumgebung, Entwicklung von Kurskonzepten und Herstellung von Mikro-Lerneinheiten.

IHRE BESONDEREN VORTEILE

Intensivbetreuung

Die begrenzte Zahl der Teilnehmenden bringt viel Interaktivität. Dies ermöglicht Ihnen ein grundlegendes und nachhaltiges Verständnis.

Nachhaltiges Lernen und Praxiserfolg

Ihr Seminarleiter ist im Präsenzseminar und Get-together und auch noch einmal nach dem Seminar für Sie da. In einer gezielten Online-Nachbereitung können Sie wenige Wochen nach dem Seminar Ihre Praxiserfahrungen teilen und aufgekommene Fragen besprechen.

Echte Praxis und fundierte Theorie

Reale Beispiele aus der unternehmerischen Praxis und Hands-on-Einheiten machen Ihnen die unmittelbare Anwendung in Ihrer Umgebung einfach. Fundiertes Theoriewissen schafft für Sie die Grundlage, mit dem Gelernten strategisch und konzeptionell für Ihr Unternehmen weiterzuarbeiten.

VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME

Dieses Seminar ist auf Sie als Teilnehmende zugeschnitten. Erste Versuche mit ChatGPT haben Sie schon gemacht. Weitere Vorkenntnisse benötigen Sie nicht. Ein WLAN-fähiges Notebook oder iPad sowie ein Account für ChatGPT sind für die Hands-on-Einheiten von Vorteil, aber kein Muss.

SEMINARABLAUF UND VORGEHENSWEISE

Schritt für Schritt werden Sie im Dialog an die Themen herangeführt. Ihre Anforderungen, Ihre Fragen bestimmen das Tempo. Präsentationen am Beamer, Übungen mit Notebook und gemeinsame Reflexion am Flipchart wechseln sich ab. Sie üben allein, zu zweit und in Kleingruppen. Sie erhalten professionelles Feedback zu Ihren Übungen sowie gezielte Hinweise zum strategischen und praktischen Einsatz der Seminarinhalte in Ihrem Umfeld. Anhand von Best Practice Berichten erfahren Sie, wie Projekte im Corporate Learning gelingen. Für informellen Austausch und Netzwerken sind gemeinsame Pausen und ein abendliches Get-together mit dem Seminarleiter vorgesehen. Die Zahl der Teilnehmenden ist auf maximal 18 begrenzt.

ZEITLICHER RAHMEN

Erster Seminartag

- ab 9.30** Begrüßung der Teilnehmer
- 10.00** Beginn des ersten Seminartages
- 12.30** Gemeinsames Mittagessen
- 18.00** Ende des ersten Seminartages

Get-together: Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit dem Seminarleiter und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

Zweiter Seminartag

- 8.30** Beginn des zweiten Seminartages
- 12.30** Gemeinsames Mittagessen
- 16.30** Ende des Seminars

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

IHR SEMINARLEITER



Foto: Julia Bergmeister

Dr. Klaus Kreulich ist Professor für Medientechnik an der Hochschule München University of Applied Sciences, wo er auch Vizepräsident für den Geschäftsbereich Lehre ist. Klaus Kreulich hat sich bereits in seinem Physikstudium mit neuronalen Netzen und KI befasst. Aus seiner langjährigen Praxiserfahrung als Strategieberater, Softwareexperte und IT-Trainer in der Medien- und Publishingindustrie ist er mit Wirkungen und Chancen der Digitalisierung hervorragend vertraut. Aktuell ist er Partner im EdTech Startup WhatzLearn.

IHRE AGENDA AM TAG 1

Herzlich willkommen!

- > Begrüßung und Seminarüberblick
- > Ihre Erwartungen

Einstieg mit einem Überblick zu generativer KI im Corporate Learning. Was funktioniert heute schon, was sind die aktuellen Anwendungen?

- > ChatBots als Lernbegleiter einsetzen
- > In ChatGPT „Persona“ für verschiedene Lerngruppen anlegen
- > Generische Prompts (Eingabebefehle) als Muster für Schulungskonzepte inklusive von Lernzielen und Lernkontrollen kreieren
- > Mit KI Texte, Tabellen, Bilder und Grafiken für Mikro-Lerneinheiten generieren
- > Texte automatisch an Zielgruppen anpassen; Texte übersetzen
- > Zielgruppenspezifische Avatare für Lernvideos mit KI optimieren

ChatGPT und generative KI verstehen. Welcher Nutzen, welche Qualität kann auf Grundlage der Konzepte und Daten, die hinter der KI liegen, erwartet werden und wo sind die Grenzen?

- > Die Grundprinzipien von neuronalen Netzen und Large Language Modells
- > Die funktionalen Komponenten generativer KI am Beispiel von ChatGPT
- > Umfang und Grenzen von KI-Trainingsdaten insbesondere mit Blick auf Corporate Learning

Welche Lösungsanbieter und Werkzeuge für generative KI im Corporate Learning gibt es? Was leisten sie und wo sind Unterschiede?

- > Unterschiede der großen Plattformanbieter (Open AI, Google und andere)
- > Aktuelle Werkzeuge für die Lernmedienherstellung (DALL-E, Midjourney, Designs.AI, Synthesia und andere)

Workshop: Wie kann mit ChatGPT kreativ und konzeptionell gearbeitet werden? Die ersten Versuche mit ChatGPT sind verblüffend überzeugend, aber wie werden daraus valide Inhalte im Corporate Learning?

- > Ergebnisse in ChatGPT Schritt für Schritt passgenauer machen und Lerninhalte systematisch strukturieren
- > Prompts optimieren und strategisch miteinander verbinden. Das Prinzip generischer Prompts verstehen und ausprobieren

Best Practice-Bericht: Wie wird generative KI in der EdTech (Bildungstechnologie)-Branche konkret eingesetzt? Wie komplex, wie aufwendig sind KI-Projekte für Corporate Learning-Anwendungen?

- > Vorstellung und Diskussion zur Umsetzung eines KI-Projektes im Corporate Learning; von der Projektidee bis zum Ausrollen

Abschlussreflexion und Zusammenfassung Tag 1

Get-together mit Seminarleitung und Teilnehmenden

IHRE AGENDA AM TAG 2

Rückblick Tag 1, offene Fragen, Überblick Ablauf Tag 2

Wie können ChatGPT und weitere KI-Werkzeuge in die bestehenden Corporate Learning-Arbeitsumgebung eingebunden werden? Wie können bestehende Prozesse verkürzt oder automatisiert werden und so Effizienz gewonnen werden?

- > Die Schnittstellen zu Open AI-Lösungen
- > ChatGPT in der Microsoft-Office-Umgebung; Prozessketten bei der Herstellung von Lerninhalten und -medien
- > Integration von KI-Konzepten und -Werkzeugen in Lernmanagementsysteme

Praxisbericht: Wie wird generative KI im Workflow eines Medienherstellers eingesetzt? Was sind die Vorteile? Wie verändern sich die Aufgaben für die Mitarbeiter/-innen. Welche Jobprofile sind mittelfristig anzupassen?

- > Vorstellung und Diskussion eines realen Medienproduktionsablaufs unter Einbindung von generativen KI-Werkzeugen. Darstellung aus technischer und organisatorischer Perspektive; Vergleich zu konventionellen Abläufen mit Blick auf Anwendernutzen sowie Tätigkeiten in der Medienherstellung.

Workshop: Erarbeiten eines Prozesses für KI-unterstützte Konzeption und Herstellung von Lernmaterialien

Wo und wie kann generative KI in anderen Geschäftsbereichen bei meinem Unternehmen eingesetzt werden? Welche gemeinsame Nutzung von Konzepten, Prozessen, Werkzeugen oder ganzen Plattformen könnte sinnvoll sein?

- > Aktuelle Anwendungen von ChatGPT und anderen Werkzeugen in Gesamt-HR, Marketing und Vertrieb, Public und Investor Relations, Recht etc.

Was sind die Trends der KI? Wie entwickeln sich die bestehenden Dienstleistungen und Produkte weiter? Welche neuen Technologien und Konzepte sind im Entstehen? Wie wird sich Corporate Learning mit KI weiterentwickeln?

- > Angekündigte und absehbare Entwicklungsschritte bei Open AI, Google und anderen KI-Anbietern.
- > Laufende KI-Förderprogramme der EU und Bundesregierung
- > Studien und Prognosen internationaler Beratungsgesellschaften

Online-Nachbesprechung zur Reflexion und Vertiefung

Nachdem Sie das Erlernte in Ihrem Praxisumfeld erprobt haben, bieten wir Ihnen zusammen mit der Seminarleitung ein zusätzliches 2-stündiges Online-Meeting für den gemeinsamen Erfahrungsaustausch und weiterführende Fragen an. Der Termin wird im Seminar abgestimmt.

INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Wir wenden uns mit diesem Seminar an Mitglieder der Geschäftsführung, Führungs- oder Fachkräfte im Umfeld von Corporate Learning, HR, Fortbildung, Training etc. Sie wollen ChatGPT und KI bei der Planung von Lernumgebungen, Konzeption von Schulungen und Herstellung von Lernmitteln gewinnbringend und strategisch einsetzen. Sie wollen beim dynamischen Thema generative KI auf dem aktuellen Stand sein und strategisch agieren.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Fax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/ki > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 2.195,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem/der zweiten und jedem/jeder weiteren Teilnehmenden 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

TERMIN UND ORT

Mittwoch, 21. Februar und Donnerstag, 22. Februar 2024 in München: Design Offices München Highlight Towers, Mies-van-der-Rohe-Str. 8, D-80807 München, Tel.: +49 89 1891740, www.designoffices.de/standorte/muenchen-highlight-towers/

Donnerstag, 2. Mai und Freitag, 3. Mai 2024 in Frankfurt/M.: Design Offices Frankfurt Westendcarree, Gervinusstr. 17, D-60322 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 5660820, www.designoffices.de/standorte/buero-mieten-frankfurt/frankfurt-westendcarree

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Management Forum Starnberg ist Ihre erste Adresse, wenn es um Wissen, Fähigkeiten, Weiterentwicklung, Inspiration und Austausch geht. Mit unseren Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für: > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > die kompetentesten Referierenden, Coaches und Trainer:innen > viel Raum für Diskussionen, Austausch und Netzwerken > professionelle Planung, Organisation und Durchführung

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 8151 2719-0, peter.bartl@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 51,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/ki



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar
**ChatGPT und KI für
Corporate Learning**

21./22. Februar 2024 in München

2./3. Mai 2024 in Frankfurt/M.

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

X 24104 / 24105

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.