

Executive Modus Rede und Antwort

mit Führungswirkung

Dr. Stefan Wachtel live!



Umschalten auf Wirkung: Raus aus dem Erkläbärmodus

Beyond the Expert Mode

Mehr Flughöhe

The Authenticity Paradox

Authentisch in der Rolle

„Auftritte“

Im digitalen Zeitalter

Von situativ zu skalierbar

In Themen und Modulen formulieren

Das Zielsatz-Prinzip

Die Botschaft pointieren

Die Prozeduren

Effiziente Vorbereitung

Disruptive Communication

Jenseits des Herkömmlichen

Der X-Punkt

Nicht aus der Spur geraten

IHR REFERENT

Dr. Stefan Wachtel

- > Bestsellerautor live on Stage
- > Einer der „Leading Coaches of the World“®
- > Handelsblatt-Top-Speaker
- > „Einer der Gurus in den Chefetagen“ Focus



IHR PLUS:

Jeder Teilnehmer erhält das Buch
„Executive Modus. 12 Taktiken für
mehr Führungswirkung“
von Dr. Stefan Wachtel

PRESSESTIMMEN:

„Es gibt nicht viele, die Spitzenmanager
so effizient in ihrer Wirkung nach vorn
bringen wie er.“
BILANZ/DIE WELT

KONFERENZBESCHREIBUNG

Diese Veranstaltung ist Arbeit für mehr Leuchtkraft – und gegen das Graumäusige des deutschsprachigen Managens und Führens. Für alle, die Führungswirkung nach innen und professionellen Auftritt nach außen wollen und die ahnen, dass entscheidende Schritte auch neue Qualitäten verlangen.

AUFTRITT MIT AUSNAHMEWIRKUNG

Wer jemals gesehen und gehört hat, wie jemand spricht und auftritt, der eine Ausnahmewirkung erreicht, wird sich vielleicht fragen, was das ist. Es geht um eine grundsätzlich andere Art, **aufzutreten**, zu **argumentieren** und zu **sprechen**. Executive Communication, oder einfach Führung, ist durch und durch rhetorisch. Und das ist mit Talent oder Charisma allein nicht zu erklären – und nicht zu schaffen.

UMSCHALTEN AUF SPITZEN-RHETORIK

Wie lässt sich Führungswirkung entfalten? Durch spezielle Fähigkeiten und verändertes Mind Set, dem „Executive Modus“. Es geht um

- > moderne Vorbereitungsmethoden und **rhetorische Flughöhe**
- > 12 Schritte, mit denen sich Spitzenmanager in einen **Wirkungsmodus** bringen.

Rhetorik im Executive Modus ist systematisch. Diese Systematik lässt sich erarbeiten!

ZEITLICHER RAHMEN

9.30 Beginn der Konferenz

16.30 Ende der Konferenz

Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Laufe der Veranstaltung festgelegt.

ZIELGRUPPE

Diese Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte, die eindrucksvolle Impulse für Ihre persönliche Präsenz, Ausstrahlung, Rhetorik und Führungswirkung vom "Coach der Bosse" (Financial Times Deutschland) erhalten wollen.

IHR REFERENT



Copyright Guido Werner

Dr. Stefan Wachtel

ist Executive Coach für Auftritte von Spitzenmanagern und Politikern sowie Buchautor. Nach dem Studium der Sprechwissenschaft und Germanistik coachte er sieben Jahre TV-Moderatoren bei ARD und ZDF und drei Jahre lang Piloten für Krisen-Ansagen.

Stefan Wachtel bringt Spitzenmanager aus DAX30- und großen Familienunternehmen in den Executive Modus. Er bereitet exponierte Personen auf Hauptversammlungen, Bilanz-Presskonferenzen, Medienauftritte und politische Reden sowie interne Veranstaltungen vor und coacht sie für renommierte Konferenzen wie TED, NOAH, DLD u.v.m.

Stefan Wachtel ist Autor von sieben Büchern. Für das Handelsblatt schrieb er als einer der "Fünf Weisen". Er verfasste viele Kolumnen bei BILANZ/DIE WELT und ist ständiger "Meinungsmacher" des manager magazin. Darüber hinaus ist er Gründer des Preises "Der beste Managerauftritt". Dr. Stefan Wachtel gilt als einer der Top-Trainer für Medienrhetorik und Führungswirkung.

Rhetorische Wirkung führt er auf dieser Konferenz live vor.

PRESSESTIMMEN

„Der Puppenspieler der Chefs“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

„Stefan Wachtel ist ein Mechaniker des Managerauftritts“
ChangeX

„Wachtel kann gut erzählen und kommt auf den Punkt“
DIE ZEIT

„Einer der Gurus in den Chefetagen“
FOCUS

„Stefan Wachtel versteht sich als Inhaltscoach“
DIE ZEIT

DAS KONFERENZPROGRAMM

WOZU FÜHRUNGSWIRKUNG?

Zwei Eisenkugeln am Bein:

- > Deutsche Sachlichkeit und Nichtpersönlichkeit
- > Details aus dem Maschinenraum

MINDSET UND ROLLE

- > Gefahren des allzu Authentischen

REDE UND ANTWORT

- > Zwischen Originalität und Korrektheit

VOM EXPERTEN- IN DEN EXECUTIVE MODUS

- > Aus dem Maschinenraum zur Flughöhe
- > Von sachlich zu persönlich
- > Von vollständig zu Auswahl
- > Von schriftlich zu mündlich
- > Vom Recht behalten zum alles ist wahr
- > Von Fragen zu Themen
- > Vom Papier zu Aktion
- > Von News zu Wiederholung
- > Von komprimiert zu entzerrt
- > Von komplex zu einfach
- > Von stumpf zu pointiert
- > Von nur authentisch zu Rollenbalance
- > Von situativ zu skalierbar

PARS PRO TOTO: PERSON UND MARKE

- > Unternehmenswerte verkörpern
- > Zentrale Botschaften in Soundbites fassen
- > Im individuellen Stil sprechen und trotzdem in der Spur bleiben

HANDWERK: STAY ON MESSAGE

- > Formulieren nach dem Zielsatz-Prinzip
- > Politische Auftritte diszipliniert meistern
- > Antwort-Taktiken beherrschen
- > Spontaneität und Plan koordinieren
- > Fallen mit rhetorischer Strategie begegnen

DER X-PUNKT: JENSEITS DES EXECUTIVE MODUS

- > Positives Feedback: blockiert lernen
- > Schlagfertigkeit: im Executive Modus irrelevant oder gefährlich
- > Selbsterklärende Charts: machen Menschen unnötig

SUPPORT: TEXTE UND CHARTS

- > Reden in Stichwortmodulen
- > „Schreiben fürs Hören“
- > Charts im TED Style

PRINZIPIEN

- > Integration von Inhalt und Form
- > Integration von Mensch und Rolle
- > Integration von Rede und Antwort

WECHSELN SIE DEN MODUS

Was in Ihrer Managementarbeit bis jetzt aus dem Bauch kam, braucht für die nächste Stufe eine professionelle Methode. Denn dort, wo Sie hin wollen, werden nicht nur die Aktentaschen dünner, auch die **Reden und Antworten werden politischer, heikler**, oft einfach nur allgemeiner. Wer diesen Schritt nach oben geht, braucht ein verändertes Mindset und neue Kompetenzen. Für eine wirklich hohe Führungswirkung müssen Sie vom Expertenmodus in den Executive Modus wechseln.

Dieser Modus geht über das tägliche Managen hinaus und strebt nach mehr Effekt. Erfolgreiche Leader können fast automatisch in diesen Modus umschalten, wenn es ganz plötzlich drauf ankommt. Der Executive Modus verlangt keine logische Wahrheitssuche. Er sucht sein Ziel immer in der Wirkung. Dafür braucht es **Klarheit über die Rolle**, ein feines **Gespür für Beziehungen**, viel **taktisches Geschick** und erlernte **Methoden und Strategien**.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Christa Rehse
Konferenz-Managerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Telefon: +49 8151 2719-16
christa.rehse@management-forum.de



INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Diese Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Vorstände sowie Führungskräfte aller Bereiche und Branchen, die eindrucksvolle Impulse für Ihre persönliche Präsenz, Ausstrahlung, Rhetorik und Führungswirkung vom "Coach der Bosse" (Financial Times Deutschland) erhalten wollen.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/wachtel > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für die eintägige Veranstaltung beträgt € 1.295,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an diesem Seminar teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor dem Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMIN UND ORT

Donnerstag, 24. Oktober 2019 in München: Hilton Munich Airport, Terminalstraße Mitte 20, 85356 München, Tel.: +49 899782-02550
Fax: +49 899782-2610, E-Mail: reservations.munichairport@hilton.com, Internet: www.hiltonhotels.de/deutschland/hilton-munich-airport,
Zimmerpreis: € 189,- inkl. Frühstück.

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für diese Veranstaltung steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für > professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHING

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 8151 2719-0, peter.bartl@management-forum.de

ANREISE



Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 (einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket (zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten; solange der Vorrat reicht) deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg!



Fax +49 8151 27 19-0 www.management-forum.de/wachtel



Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für die Highlight-Konferenz

Executive Modus
Rede und Antwort
mit Führungswirkung

24. Oktober 2019 in München

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Maud Laabs
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigungszahl: ca.
Datum	Unterschrift

8898X

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.