

# Digitales Facility Management 2021

Strategien – Technologien – Fallbeispiele

Fachkonferenz mit begleitender Fachausstellung  
15./16. März 2021 in Frankfurt/M.



## SPECIAL:

Besichtigen Sie mit uns  
den Campus Westend der  
Goethe-Universität  
Frankfurt

Begleitende Fachausstellung  
mit namhaften Firmen und  
ausgewählten PropTechs –  
Trends und Technologien  
live erleben!

## Digitale Transformation im FM und Immobilienbereich – aktuelle Trends und Entwicklungen für alle Gebäudearten und Immobilienportfolios

- > Datenerfassung & CAFM
- > BIM im Facility Management
- > Drohnen – Anwendungen im FM
- > Künstliche Intelligenz
- > Virtual Reality & Augmented Reality
- > Sensorik & IoT
- > Robotik
- > Der Digitale Zwilling
- > Zutrittsmanagement
- > Workplace

**Fachliche Leitung:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Kunibert Lennerts, Professor für Facility Management, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

**Moderation Session „CAFM und BIM“:** Univ.-Prof. Dr.-Ing. Joachim Hohmann, Professor für IT im Immobilien und Facility Management, Technische Universität Kaiserslautern

**Es referieren u.a.:** Andreas Bandel, VP Sales, essentry GmbH | Thomas Bender, Vorstand, CAFM-Ring; Bereichsleiter Produkte & Innovationen pit-cup GmbH | Klaus Berberich, Mitgründer und CRO, Thing Technologies GmbH | Dirk Bessert, Senior Consultant Research & Standards, eTASK Immobilien Software GmbH | Tom Dreiner, Commercial Director, ISS Facility Services Holding GmbH | Till Eichenauer, Leiter Digitale Transformation & Innovation, WISAG Facility Service Holding GmbH | Tristan Emich, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Technologie und Management für Baubetrieb, Karlsruher Institut für Technologie (KIT) | Prof. Dr.-Ing. Asbjörn Gärtner, Professor für Facility Management, IUBH Internationale Hochschule GmbH | Iris Grigull, Bereich Immobilienmanagement, Betrieb und Service Campus Riedberg, Gruppenleitung CAFM, Goethe-Universität Frankfurt | Erik Jaspers, Global Product Strategy & Innovation, Planon International | Benedikt Köhler, Projektmanager Digitale Transformation, RGM Facility Management GmbH | Gerald Kremer, Chief Digital Officer Global Real Estate, Credit Suisse Asset Management AG | Carsten Kreutze, Geschäftsführer, Recognizer Group | Dr. Michael Lange, Chief Digital Officer, Apleona Group | Michael Lowak, CEO, GETEC WÄRME & EFFIZIENZ GmbH (GWE) | Florian Alexander Mall, Head of Digital Development, DIC Asset AG | Torsten May, Geschäftsführer, STRABAG Property and Facility Services GmbH | Tobias Papsch, Projektleiter Factory 56, Fabrik- und Standortentwicklung (PP/FP2), Mercedes-Benz AG | Christoph Rech, Projekt Management WSC/Digital coordinator ESM, BASF SE | Michael H. Reisert, Key Account Vertrieb, Sauter FM GmbH | Dr. Andreas Schneider, CEO, EnOcean GmbH | Dr. Matthias Standfest, CEO, Archilyse AG | Marc Thomas, Regional Operational Lead DE-AT Novartis, CBRE GWS | Florian Waubke, CEO, FAIRFLEET GmbH

## IN ZUSAMMENARBEIT MIT:

## ERSTER KONFERENZTAG: MONTAG, 15. MÄRZ 2021

### Moderation:

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Kunibert Lennerts**, Professor für Facility Management, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

**9.00** Begrüßung durch Management Forum Starnberg, den Moderator und den Kooperationspartner GEFMA

### **9.15 Keynote: Der lange Weg der Immobilienwirtschaft von IQ zu WeQ**

**Gerald Kremer**, Chief Digital Officer Global Real Estate, Credit Suisse Asset Management AG

### **10.00 Mit Künstlicher Intelligenz zum Green Building. Wie Gebäude automatisch CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren können – ein Praxisbeispiel**

- > Energiekosten senken: Betriebsdaten und Künstliche Intelligenz machen es möglich
- > Warum es sich lohnt, Klimatechnik optimal und vorausschauend zu regeln
- > Energieeffizienz im Einklang mit dem besten Raumklima umsetzen
- > Ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele mit modernster Innovation erreichen
- > Best Practice: KI-Optimierung eines High-Tech-Bürokomplexes

**Carsten Kreutze**, Geschäftsführer, Recognizer Group  
**Dr. Michael Lange**, Chief Digital Officer, Apleona Group

**10.30** Kommunikations- und Kaffeepause

### **11.00 G + D – Energieeffizienz in der Wohnungswirtschaft smart weiterentwickelt**

- > Digitale Agenda Immobilienbewirtschaftung – Energie, Klimatisierung, (smart) Metering, Mobilität, Vernetzung, IoT
- > Digital Backbone in der Immobilie etablieren
- > Anzahl Gateways reduzieren und über ein offenes System Schnittstellen zu Anwendungen schaffen
- > Smarte und vernetzte Lösungen für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft als auch für Mieter und Pächter
- > Energie bedarfs- und prognosegeführt bereitstellen auf Basis von echten Bedarfen der Mieter

**Michael Lowak**, CEO, GETEC WÄRME & EFFIZIENZ GmbH (GWE)

### **11.30 ELISA FM – Transparenz durch automatisierte Datenübertragung zwischen FM und Eigentümer**

- > ELISA FM als gemeinsames Bot- & Innovationsprojekt von DIC Asset AG und RGM Facility Management GmbH (100%ige Tochter der Unternehmensgruppe Gegenbauer)
- > Das Problem: Mangelhafte Kommunikation zwischen FM, Mieter und Auftraggeber beim Mangelmanagement: fehlende Informationen, Kommunikation auf verschiedenen Kanälen („Medienbrüche“), hohe Dokumentationslast, Doppelerfassungen etc.
- > Die Lösung: Überbrückung von Systemgrenzen durch den Einsatz von RPA-Technologie (Robotic Process Automation) auf der Basis standardisierter datenbasierter Prozesse, die beide Partner im Detail abgestimmt haben. Hierauf wurde ein Daten-Bot als Middleware entwickelt, der flexibel von beiden Seiten trainiert und optimiert werden kann.
- > Das Ergebnis: Deutlich weniger Aufwand bei der Datenerfassung und bei Rückfragen im Mangelmanagement, effizienterer Einsatz von Fachkräften auf beiden Seiten.
- > Flexible Einsatzmöglichkeiten der Bot-Lösung auch für andere Systeme, Optimierungen und Erweiterungen

**Benedikt Köhler**, Projektmanager Digitale Transformation, RGM Facility Management GmbH

**Florian Alexander Mall**, Head of Digital Development, DIC Asset AG

### **12.00 Workplace as a Service – Digitale Vernetzung von Gebäude-Raum-Nutzer**

**Tom Dreiner**, Commercial Director, ISS Facility Services Holding GmbH

**12.30** Mittagspause

### **14.00 Ellie – die digitale Feelgood Managerin, die hilft, Gebäude und Wohnraum noch effizienter zu verwalten**

FM der Zukunft: Feelgood-Management. Ein Praxisbeispiel anhand unserer digitalen Feelgood Managerin und digitalen Assistentin Ellie. Was unsere Motivation ist und wie uns künstliche Intelligenz und ein Chatbot dabei helfen, zukünftig nicht nur effizienter zu sein, sondern auch Mehrwerte für Immobiliennutzer zu stiften.

**Till Eichenauer**, Leiter Digitale Transformation & Innovation, WISAG Facility Service Holding GmbH

### 14.30 Digitalisierung als kontinuierlicher Verbesserungsprozess und als Vertragsbestandteil – geht das?

**Torsten May**, Geschäftsführer, STRABAG Property and Facility Services GmbH

### 15.00 TasKit – Von der Objektaufnahme bis zur Instandhaltungsplanung

**Michael H. Reisert**, Key Account Vertrieb, Sauter FM GmbH

### 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 16.00 Praxisbericht CBRE

**Marc Thomas**, Regional Operational Lead DE-AT Novartis, CBRE GWS

### 16.30 Podiumsdiskussion: Quo Vadis FM? – Digitale Transformation in der Immobilienwirtschaft

### 17. 15 **Keynote: Flexibel, digital, effizient und nachhaltig: Die Factory 56 verkörpert die Zukunft der Produktion bei Mercedes-Benz und setzt neue Maßstäbe für den Automobilbau**

**Tobias Papsch**, Projektleiter Factory 56, Fabrik- und Standortentwicklung (PP/FP2), Mercedes-Benz AG

**18.00 Get-Together:** Management Forum Starnberg lädt Sie herzlich ein zum Dialog mit Referenten, Teilnehmern und Partnern – eine Gelegenheit zu Erfahrungsaustausch und Networking.

## ZWEITER KONFERENZTAG: DIENSTAG, 16. MÄRZ 2021

### Session CAFM und BIM

#### Moderation:

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Joachim Hohmann**, Professor für IT im Immobilien- und Facility Management, Technische Universität Kaiserslautern

#### CAFM Connect – Die openBIM Schnittstelle mit Facility Management Content. Praxisbericht zur Anwendung von CAFM Connect in einem CAFM-System

- > Überblick über den Datenaustausch-Standard CAFM Connect
  - Objektklassifizierung auf Basis der DIN 276x,
  - Merkmalskatalog
  - BIM-Profile – Propertysets mit Prozessbezug
- > Praxisbericht zur Anwendung von CAFM Connect im CAFM-System eTASK

- Datenübernahme der FM-relevanten Daten aus einem Bau-Projekt
- Prozessunterstützung auf Basis von CAFM Connect-Daten (Flächenmanagement, Instandhaltung)

**Thomas Bender**, Vorstand, CAFM-Ring; Bereichsleiter Produkte & Innovationen pit-cup GmbH

**Dirk Bessert**, Senior Consultant Research & Standards, eTASK Immobilien Software GmbH

#### BIM im FM – mehr als nur eine Schnittstelle

BIM liefert wichtige Daten aus der Planungs- und Bauphase als Basis für den Gebäudebetrieb. Oftmals liegt der Fokus bei der Integration ausschließlich auf der technischen Schnittstelle zwischen BIM und CAFM. Dies allein führt noch nicht zum Erfolg. Vielmehr sind die organisatorischen Prozesse und Voraussetzungen für einen reibungslosen und bi-direktionalen Austausch zu erfüllen. Die primäre Frage ist nicht, wie bekomme ich das BIM-Modell in CAFM, sondern, wie komme ich zum geeigneten BIM Modell für CAFM, was muss es beinhalten und wie fange ich an? Dieser Vortrag zeigt methodische Ansätze hinsichtlich der Anforderungen und Umsetzung des BIM-Konzepts mit Beispielen aus der Praxis.

**Prof. Dr.-Ing. Asbjörn Gärtner**, Professor für Facility Management, IUBH Internationale Hochschule GmbH

#### Digitales Facility Management in der Post-Covid-Ära

- > Innovationen für mehr Widerstandsfähigkeit in FM
- > Intelligente Gebäude – dominierende Technologien
- > Digitalisierung des Service-Managements
- > Nachhaltigkeitsfaktoren, die den FM-Beruf bestimmen

**Erik Jaspers**, Global Product Strategy & Innovation, Planon

#### Wie verändert BIM bestehende Prozesse und Organisationen? Erfahrungen in der Anwendung von BIM bei einem Pilotprojekt der BASF

**Christoph Rech**, Projekt Management WSC/Digital Coordinator ESM, BASF SE

#### Die Zukunft des Büros nach Corona

- > Mitarbeiter werden weiterhin auch von zu Hause arbeiten
- > Firmen werden weniger Arbeitsplätze pro Standort benötigen
- > Digitalisierung mit Digital Twins, IoT und Workplace Experience ist die Voraussetzung für Unternehmen, um Einsparpotentiale zu realisieren und gleichzeitig die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen

**Klaus Berberich**, Mitgründer und CRO, Thing Technologies GmbH

## CAFM-Implementierung an der Goethe-Universität – ein Praxisbericht

- > Von Einzellösungen zum integrierten CAFM System
- > Schaffung einer belastbaren Datenbasis zur system-gestützten Prozessabwicklung
- > Konsequenzen und Auswirkungen auf die Organisation und gelebte Prozesse
- > Herausforderungen bei der Umsetzung von Schnittstellen

**Iris Grigull**, Bereich Immobilienmanagement, Betrieb und Service Campus Riedberg, Gruppenleitung CAFM, Goethe-Universität Frankfurt

## Besichtigung des Campus Westend der Goethe-Universität Frankfurt

## Session Innovationen im Facility Management

### Moderation:

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Kunibert Lennerts**, Professor für Facility Management, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

### Der „Digitale Zwilling“ als Antwort auf die Herausforderungen der Zukunft

**Tristan Emich**, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Technologie und Management für Baubetrieb, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

### Mit nachhaltigen IoT Sensorlösungen zum smarten Service im Gebäude

- > Wie agieren um die Key Mega Trends Klimawandel, Digitalisierung, Urbanisierung zu bedienen?
- > IoT Lösungen im Nachhaltigkeitsdreieck Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft
- > Applikationsbeispiel „Smart Spaces“ unter Nutzung bestehender Gebäude-Infrastruktur

**Dr. Andreas Schneider**, CEO, EnOcean GmbH

### Business Process Automation at its best – Sicherer Zutritt und Besuchermanagement neu definiert

- > Das Problem des unverifizierten Zugangs
- > Mit biometrischer Technologie und KI zu einem Sicherheitslevel auf Grenzkontrollniveau
- > Prozesszeiteneinsparung und Kostenreduktion durch Self-Services

**Andreas Bandel**, VP Sales, essentry GmbH

### Digital Twin auf Mausclick – Und nun?

- > Das Pareto Prinzip in der Digitalisierung: Wie mit 20% des Aufwands 80% des Mehrwerts generiert werden können
- > Der Imperativ der Datenhomogenisierung: Übliche Fehler und Fallstricke

- > Wie mit Datenanreicherung präzisere Aussagen getroffen werden können
- > Datenbasierte vs. regelbasierte Systeme in anderen Branchen
- > Beispiele neuer Datenprozesse in Asset Management, Facility Management und Immobilienentwicklung
- > Liegt die Zukunft in der Datentreuhand?

**Dr. Matthias Standfest**, CEO, Archilyse AG

### Drohneinsätze fürs Digitale Facility Management

- > Möglichkeiten der Erfassung von Gebäudedaten mit unterschiedlicher Sensorik – Überblick der Möglichkeiten
  - Überführung der daraus resultierenden Daten in nützliche Informationen
  - 2D Kartenmodelle wie Flächennutzungskartierung
  - 3D Modelle als digitaler Zwilling der Objekte
  - Erstellung von Reports wie Schadensanalysen, digitale Dachaufmaße etc.
- > Operative Durchführung, dezentrale Erfassung durch FairFleet Drohnenpiloten und zentrale Verarbeitung der Daten
- > Darstellung der Ergebnisse über digitale Plattformen
- > Darstellung konkreter Use Cases und Referenzprojekte

**Florian Waubke**, CEO, FAIRFLEET GmbH

### Zeitlicher Ablauf des zweiten Konferenztags:

<b>9.00</b>	Beginn der parallelen Sessions
<b>10.30-11.15</b>	Kommunikations- und Kaffeepause
<b>12.45-14.15</b>	Mittagspause
<b>15.45</b>	Ende der Fachkonferenz

## FACHLICHE LEITUNG:



**Prof. Dr. Kunibert Lennerts** ist Professor für Facility Management am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Davor war er als Bereichsleiter Immobilienmanagement/Facility Management in der Zentrale der Deutsche Bahn Immobiliengesellschaft mbH. Er ist Vorstand des Institutes der Deutschen Wirtschaft Köln e.V. (IW Köln). Arbeitskreisleiter der Energy Task Force für Gebäude im Bestand des ZIA. Er leitet das größte Forschungs- und Benchmarkingprojekt für Sekundärprozesse von Krankenhäusern (OPIK) und forscht intensiv im Bereich der Digitalisierung im Facility und Immobilienmanagement.

## IHRE REFERENTEN:



**Andreas Bandel** unterstützt als VP Sales bei der essentry GmbH seine Kunden dabei, veraltete und ineffiziente Empfangs- und Zutrittsprozesse zu transformieren. essentry hat die Erfahrung aus mehr als 15 Jahren in der Absicherung hochsicherer Rechenzentren in seine Plattform eingebracht und definiert die Sicherheitsmaß-

stäbe im Besuchermanagement neu. Andreas Bandel kam zu essentry von Rackspace, einem der führenden Cloud-Services Provider, wo er das DACH Geschäft verantwortete und die digitale Transformation vieler Großkonzerne begleitete. Davor hat er bei unterschiedlichen Start-ups im Technologie-Sektor die DACH-Region erfolgreich aufgebaut und sein eigenes Unternehmen gegründet. Sein Faible ist die Optimierung von Geschäftsprozessen mit innovativer Technologie.



**Thomas Bender** ist seit 2019 Bereichsleiter für Produkte & Innovationen bei der pit-cup GmbH. In dieser Funktion treibt er die Weiterentwicklung der pit-Produkte zu einem hochintegrierten IT ecoSystem voran. Durch die Integration aktueller Methoden und neuer Technologien wie BIM, IoT, AR oder Indoor Navigation in die pit-Lösungen wird die Basis für einen digitalen Gebäudezwilling geschaffen.

Vor seinem Wechsel zu pit-cup war Thomas Bender zunächst 5 Jahre beim FM Dienstleister GOLDBECK und anschließend 14 Jahre bei Drees & Sommer im Bereich des Real Estate IT-Consulting tätig. Durch seine Aktivitäten als Mitglied im GEFMA AK Digitalisierung sowie als 2. Vorstand im CAFM RING treibt er die Digitalisierungsthemen in der Branche aktiv voran. Thomas Bender ist Autor zahlreicher Fachartikel. So verfasste er zuletzt das Kapitel „BIM im Facility Management“ der neuen und 4. Auflage des CAFM-Handbuchs „IT im Facility Management erfolgreich einsetzen“.



**Klaus Berberich** ist Mitgründer und CRO der Thing Technologies GmbH deren Produkt Thing-it in den modernsten Unternehmen und Gebäuden Europas verwendet wird, um Arbeitswelten neu zu gestalten. Als Enterprise Software Spezialist hat er langjährige internationale Erfahrung in der Definition, Erstellung und Vermarktung disruptiver Technologien im Corporate Umfeld.

disruptiver Technologien im Corporate Umfeld.



**Dirk Bessert** ist Senior Consultant Research & Standards bei der eTASK Immobilien Software GmbH



**Tom Dreiner** sammelte in über 20 Jahren in verschiedenen Positionen bei internationalen Unternehmen umfangreiche B2B- und B2C-Erfahrung in den Bereichen General Management, Service und Vertrieb. Sein besonderes Interesse gilt der kunden- und wertorientierten Weiterentwicklung und Digitalisierung von Geschäfts-

modellen und der Gestaltung von modernen Arbeitsplatzmodellen. Seine beruflichen Stationen waren: HÜRNER LUFTTECHNIK, METRO REAL ESTATE und HSG (Bilfinger Berger FM), Cofely (Heute Engie). Seit Februar 2017 ist Tom Dreiner als Commercial Director und Mitglied der Geschäftsführung der ISS Facility Services Holding GmbH verantwortlich für Vertrieb und Marketing.



**Till Eichenauer** war nach dem Studium der Wirtschaftsinformatik in Mannheim bei der Fraport AG mit Schwerpunkt auf der strategischen Ausrichtung und sukzessiven Mobilisierung von SAP-Prozessen tätig. Später Aufbau eines Innovation Labs und die Einführung von agilen Arbeitsweisen zur Entwicklung von neuen Dienstleistungen und Produkten für den Frankfurter Flughafen. Seit Juli 2018 ist er bei der WISAG Facility Service als Leiter Digitale Transformation & Innovation tätig. Aufgaben sind die Entwicklung von digitalen Produkten und Geschäftsmodellen mit dem Ziel, dass Menschen produktiver arbeiten, nachhaltiger leben und sich in Gebäuden wohler fühlen.



**Tristan Emich** hat Bauingenieurwesen am Karlsruher Institut für Technologie studiert und ist dort seit 2019 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Technologie und Management im Baubetrieb an der Professur für Facility Management beschäftigt. Dort untersucht er innovative Digitalisierungsstrategien der Immobilienbewirtschaftung. Zentraler Forschungsschwerpunkt bildet dabei das Konzept des Digitalen Zwillings einer Immobilie im Lebenszyklus.



**Prof. Dr.-Ing. Asbjörn Gärtner** studierte Bauingenieurwesen an der TU Kaiserslautern mit Schwerpunkt Bauinformatik und Facility Management. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter promovierte er in diesem Bereich und war gemeinsam mit den Initiatoren Prof. Dr.-Ing. Joachim Hohmann und Prof. Dr.-Ing. Klaus Wassermann maßgeblich am Aufbau des ersten universitären FM-Studiengangs in Deutschland beteiligt. Nach Abschluss der Promotion wechselte er zum CAFM-Hersteller BFM GmbH und war anschließend als Projektleiter und Consultant bei der ARCHIBUS Solution Centers Germany GmbH tätig. Zum 01.01.2021 wurde er als Professor für Facility Management an die IUBH Internationale Hochschule GmbH berufen.



**Iris Grigull** studierte an der Technischen Universität Kaiserslautern Bauingenieurwesen mit Schwerpunkt Facility Management. Ihren beruflichen Werdegang begann sie 2008 als Projektmanagerin beim CAFM Anbieter Archibus Solution Center. 2010 wechselte sie als FM Koordinatorin an die Goethe Universität Frankfurt und übernahm dort 2012 die Projektleitung für die Ausschreibung und Implementierung des CAFM Systems.



**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Joachim Hohmann** war nach seinem Studium der Elektrotechnik und Informatik bei Hewlett-Packard als Führungskraft im Vertrieb und Facility Management in Deutschland, der Schweiz und USA beschäftigt. Er ist zertifizierter Facility Manager nach IFMA (CFM). Seit 2002 forscht und lehrt er im Fachbereich Bauingenieurwesen der TU Kaiserslautern IT im Immobilien- und Facility Management. Außerdem ist er als Unternehmensberater und Gutachter tätig. Zu den Schwerpunkten seiner Beratungs-, Lehr- und Forschungstätigkeit zählen u.a. Digitalisierung des FM und BIM, Führung und Organisation im CREM und FM, Immobilien/Facility Management international, Transition von FM-Organisationen und Innovationsmanagement für CREM und FM. Er ist Gründungsmitglied des Arbeitskreises CAFM/Digitalisierung der GEFMA und europäischer Koordinator der IFMA Information Technology Community. Bei IFMA in Houston und Gopal FM in Melbourne war er langjähriges Mitglied im Verwaltungsrat. Die International Facility Management Association (IFMA) hat ihn 2018 als bisher einzigen Deutschen als Fellow ausgezeichnet. Er ist Redner und Moderator bei Fachveranstaltungen im In- und Ausland und hat zahlreiche Fachbeiträge und -bücher verfasst.

## IHRE REFERENTEN



Mit einem Hintergrund im Maschinenbau baute **Erik Jaspers** seine über 35-jährige Karriere in der IT auf, beginnend in der Produktionsautomatisierung bei Philips Electronics (Semiconductors). Im Laufe der Zeit hatte er verschiedene Managementpositionen in den Bereichen Softwareentwicklung, IT-Projektmanagement und Informationsmanagement inne. Er arbeitet seit über 20 Jahren bei Planon Software und ist derzeit in leitender Position bei der Entwicklung von deren Softwarelösungen tätig. Erik trug zu verschiedenen Veröffentlichungen bei, die vom Softwareproduktmanagement bis zum Einsatz von Technologie im Facility Management reichten. Er ist Mitglied der CAFM-Arbeitsgruppe der GEFMA, Vorstandsmitglied des IFMA Research & Benchmarking Institute und Mitglied des IFMA European Advisory Board.



**Benedikt Köhler** ist Karlsruher Wirtschaftsingenieur mit Fokus auf der Schnittstelle zwischen Technik und IT. Nach der Masterarbeit im Bereich Data Science und Umsetzung unterschiedlicher datenzentrierter Projekte bei B2B-Dienstleistungsunternehmen folgte 2018 der Einstieg bei der RGM Facility Management, einer 100%igen Tochter der Unternehmensgruppe Gegenbauer. Seit Ende 2019 ist er Teil des neu gegründeten Bereichs Digitale Transformation, in dem die Digitalisierung strategisch für die Sparte Integriertes Facility Management vorangetrieben wird.



**Gerald Kremer** verfügt über mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in der digitalen Transformation der Immobilienwirtschaft. Sein Fokus liegt dabei auf den Themengebieten Analyse und Konzeption von System- und Datenbanklandschaften, Implementierung und Integration digitaler Technologien sowie Innovationsmanagement und Design-Thinking. Seit Oktober 2018 ist er als Chief Digital Officer für die digitale Transformation und das Innovationsmanagement im Bereich Global Real Estate bei Credit Suisse Asset Management verantwortlich. 2019 wurde er von der Fachzeitschrift «Immobilienwirtschaft» in der Rubrik Corporates als «Digitaler Kopf der Immobilienwirtschaft» ausgezeichnet.



**Carsten Kreutze** ist Geschäftsführer von Recogizer. Seine umfangreichen Erfahrungen im Aufbau von Unternehmen, der Produktentwicklung und strategischer Vermarktung kombiniert er mit einem starken Kundenbezug und Wachstumsorientierung. Er sieht im Einsatz künstlicher Intelligenz enorme Potenziale zur Energieeinsparung und in der Nutzung modernster Technologien einen beachtlichen, kosteneffizienten Beitrag zur Nachhaltigkeit von Immobilien und zum Klimaschutz.



**Dr. Michael Lange** ist für die Digitalisierungsinitiativen der Apleona Gruppe zuständig. Dazu gehören insbesondere die Entwicklung und Umsetzung von digitalen Lösungen, die das Management und die Nutzung von Gebäuden und Anlagen in Hinblick auf Effizienz und Nutzerfreundlichkeit verbessern. Er bringt dabei seine Expertise im Immobiliendienstleistungsgeschäft und Erfahrung als Key-Account-Manager für große internationale Kunden der Apleona ein. Vor seiner Tätigkeit bei Apleona promovierte er an der TU Darmstadt im Bereich Bauinformatik und war als Projektleiter in einer Managementberatung tätig.



**Michael Lowak** ist seit 1. August 2015 CEO der GETEC WÄRME & EFFIZIENZ GmbH (GWE). Nach seinem Studium des Maschinenbaus war er zunächst bei der Braun AG tätig, dort zuerst verantwortlich für den Aufbau von Produktionen und am Ende Produktmanager im Oral Care Bereich. Von 1999 bis 2009 war er verantwortlich für den Aufbau des Energiedienstleistungsgeschäftes bei MVV Energie, zuerst als Bereichsleiter, ab 2003 als Geschäftsführer. Von 2010 bis 2013 war er Vorstand bei der Kofler Energies AG, ab November 2010 Vorstandsvorsitzender. 2013 wechselte er als Vorstand zur GETEC WÄRME & EFFIZIENZ, einem führenden Unternehmen für Energieeffizienz in Deutschland, bei der er seit 2015 Vorsitzender der Geschäftsführung ist. Kundengruppen sind die Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Krankenhäuser sowie soziale Einrichtungen, Hotels und öffentliche Liegenschaften.



**Florian Alexander Mall** ist Head of Digital Development bei der DIC Asset AG, mit + 8 Mrd. EUR assets under management einer der größten Büroimmobilien-Investoren in Deutschland. Seit Anfang 2020 ist er im Immobiliengeschäft. Davor war er 15 Jahre in der Medienbranche (u.a. F.A.Z.) und der Strategieberatung (Hering Schuppener Consulting) sowie pro bono im Startup-Coaching. Sein Fokus liegt in der Strategie und agilen Umsetzung digitaler Transformationen in allen Facetten: make/buy/cooperate, jeweils angepasst an die organisatorischen Herausforderungen. Er sieht sich als Brückenbauer zwischen Produkt/Sales, Technologie und den Zielen des Top-Managements.



**Torsten May** ist Mitglied der Geschäftsführung bei STRABAG Property and Facility Services GmbH und Direktionsleiter Key Accounts. Er ist verantwortlich für die technischen und infrastrukturellen Leistungen aller Großkunden in Deutschland. Sein Fokus liegt auf dem Ausbau der Plattformstrategie und der Entwicklung datengestützter Services für Auftraggeber mit überregionalem Immobilienportfolio. Der gelernte Betriebswirt ist seit 2002 in verschiedenen Führungspositionen im Unternehmen und verfügt über eine mehr als 20-jährige Berufserfahrung im Facility Management.



**Christoph Rech** ist bei BASF als Senior Project Manager tätig und verantwortlich für die Digitalisierung des Site Managements Ludwigshafen. Er hat über 17 Jahre Erfahrung im Gebäudemanagement und war mehrere Jahre als Einheitsleiter des Laborgebäudemanagements verantwortlich für die Labor- und Forschungsgebäude am Standort.



**Michael H. Reisert** ist seit 2016 für den bundesweiten Key Account Vertrieb bei SAUTER Deutschland tätig. Davor war er bei verschiedenen FM-Dienstleistern als Niederlassungsleiter und/oder Vertriebsleiter mit Personal- und Budgetverantwortung tätig (u.a. Lufthansa GM, STRABAG PFS, RGM, u. w.) und verfügt mittlerweile über 25 Jahre Berufserfahrung im Bereich FM. Bei der DB Real Estate Investment GmbH (Deutsche Bank Gruppe) sammelte er sechs Jahre lang Erfahrung auf Auftraggeberseite (FM-Ausschreibungen, Qualitätsaudits & technische DD). Seit 2006 ist er als Freier Sachverständiger & Gutachter tätig. Ehrenamtlich war er im VDI-Richtlinienausschuss aktiv.



**Dr. sc. Matthias Standfest** ist Gründer und CEO der Archilyse AG Zürich, eines der führenden PropTech Startups aus Europa. Dieses stark forschungsgetriebene ETH Spin-Off arbeitet seit 2017 daran, die Lücke zwischen Immobilienwirtschaft und Mathematik zu schließen, indem Bauchgefühl und Erfahrung im Planen durch Künstliche Intelligenz ersetzt wird. Die Grundlage hierfür lieferte seine Doktoratsforschung an der ETH Zürich und am Future Cities Lab in Singapur. Seine transdisziplinäre Herangehensweise stammt aus einem breiten akademischen Hintergrund, der neben Diplomen in Architektur, Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau und Maschinellen Lernen auch Studien in Philosophie und Kulturwissenschaften umfasst.



**Andreas Schneider** ist seit Januar 2017 Geschäftsführer von EnOcean. Er ist einer der Mitgründer des Unternehmens und war seit 2001 Chief Marketing Officer von EnOcean. Die Karriere von Andreas Schneider basiert darauf, Märkte für innovative Funktechnik zu kreieren und dafür weltweite Vertriebsstrategien aufzubauen. In den fünf Jahren vor Gründung der EnOcean GmbH war er für die weltweite Vermarktung der GSM-Module bei der Siemens AG verantwortlich. Zuvor war er neun Jahre lang im globalen System- und Produktgeschäft verschiedener Unternehmen tätig – unter anderem als Vertriebsleiter für Bündelfunk-Systeme bei der Rohde & Schwarz BICK Mobilfunk GmbH.



Nach seinem MBA arbeitete **Florian Waubke** sechs Jahre lang bei IBM Strategy Consulting im Bereich Praxis Strategy & Change. 2006 war er Mitbegründer der Invent Group, die er drei Jahre später verkaufte, um ein neues Innovationsunternehmen, Pepperfish, zu gründen. Als Managing Partner beriet er bekannte Blue-Chip-Unternehmen zu Innovation und Digitalisierung und baute ein eigenes E-Commerce-Unternehmen auf. Florian Waubke war seit 2014 für die Allianz X tätig, um die digitale Transformation der Allianz SE voranzutreiben und fungierte als CEO für zwei ihrer Portfoliounternehmen, von denen er eines – FairFleet – mit drei der Mitgründer übernahm.

## IN ZUSAMMENARBEIT MIT



Der Verband für die Digitalisierung im Immobilienbetrieb, CAFM RING e. V. ist eine unabhängige und zielgruppenübergreifende Plattform, die sich für

den absprachefreien Austausch digitaler Daten von Immobilien, technischen Anlagen, Dokumenten einsetzt. Wir haben die digitale Zukunft im Fokus und entwickeln zusammen mit unseren Partnern Standards für eine offene und digitale Immobilienwelt. Mit unseren Mitgliedern steht uns die Expertise von erfahrenen Softwareherstellern, Beratern, Bauherren, Betreibern und Dienstleistern zur Verfügung. Mit CAFM Connect haben wir einen Branchenstandard etabliert, der sich in verschiedenen Projekten über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie bewährt hat. [www.cafmring.de](http://www.cafmring.de)



GEFMA vertritt eine Branche mit 134,28 Milliarden Euro Bruttowertschöpfung und etwa 4,7 Millionen Erwerbstätigen. Der Verband ist mit mehr als 1.000 Mitgliedsunternehmen das größte Netzwerk im deutschen Facility Management. GEFMA zeichnet sich durch solide

Facharbeit aus: GEFMA-Richtlinien und Zertifizierungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, CAFM-Software und Bildung sind anerkannte Qualitätsstandards im FM. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Qualifizierung sowie Bewirtschaftungskonzepte mit Betreiberverantwortung sind die prägenden Themen des Verbandes. GEFMA setzt sich für ein partnerschaftliches, faires und verantwortungsvolles Miteinander aller Marktteilnehmer ein. Die GEFMA-Initiative ‚Die Möglichmacher Facility Management‘ positioniert die Branche als Arbeitgeber mit vielfältigen Job- und Karrieremöglichkeiten. [www.gefma.de](http://www.gefma.de)



Das Karlsruher Institut für Technologie – kurz KIT – ist am 1. Oktober 2009 durch den Zusammenschluss des Forschungszentrums Karlsruhe und der Universität Karlsruhe entstanden. Das KIT vereint die Aufgaben einer Universität des Landes Baden-Württemberg und einer Forschungseinrichtung der Helmholtz-Gemeinschaft in Forschung, Lehre und Innovation. Es ist die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft. Mit über 9 000 Beschäftigten und einem Jahresbudget von knapp 800 Mio. Euro ist das KIT eine der weltweit größten Forschungs- und Lehrinrichtungen. Im Jahr 2019 konnte das KIT als eine von 10 Universitäten in Deutschland den Titel „Exzellenzuniversität“ erringen. Die Professur Facility Management von Herrn Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wi.-Ing. Kunibert Lennerts am Institut für Technologie und Management im Baubetrieb (TMB) wurde im Jahr 2000 als deutschlandweit erste Universitätsprofessur für Facility Management gegründet. Forschungs- und Lehrschwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Instandhaltungsstrategien, FM von Gesundheitsimmobilien und insbesondere die Digitalisierung im Immobilien- und Facility Management. [www.tmb.kit.edu](http://www.tmb.kit.edu)

## UNSERE GOLDPARTNER



ISS, ein führendes Unternehmen im Bereich Workplace Experience und Facility Management, schafft Raumlösungen, die zu einer besseren Unternehmensleistung beitragen und das Leben einfacher, produktiver und angenehmer machen – nach hohen Standards geliefert von engagierten Menschen. Das erreicht ISS durch die intelligente Verknüpfung von Sensorik, KI-basierte Insight Reportings und Service Excellence. Mit langjähriger Erfahrung im Bereich der integrierten Serviceleistungen sorgt ISS für eine hygienische Arbeitsumgebung. [www.de.issworld.com](http://www.de.issworld.com)



Seit über 35 Jahren ist Planon ein weltweit führender Anbieter von innovativer Software, bewährten Best Practices und professionellen Dienstleistungen, die Gebäudeeigentümern und -nutzern, FM-Dienstleistern und Finanzcontrollern helfen, Geschäftsprozesse für Gebäude, Anlagen, Arbeitsplätze und Menschen zu optimieren. Planon wird von Analysten seit vielen Jahren als führend bei Real Estate- und Facility Management Software gesehen und hat seine Lösungen in über 40 Ländern implementiert. [www.planonsoftware.com](http://www.planonsoftware.com)

# INFORMATIONEN

## ZIELGRUPPE

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Fach- und Führungskräfte aus Facility Management, Public Real Estate Management, Corporate Real Estate Management, Property Management und alle weiteren Immobilienverantwortliche und -betreiber, die die digitale Transformation in diesen Bereichen vorantreiben und sich über aktuelle Entwicklungen informieren wollen, sowie an Lösungsanbieter und Dienstleister.

## SO MELDEN SIE SICH AN

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** [info@management-forum.de](mailto:info@management-forum.de)  
> **per Internet:** [www.management-forum.de/digitalfm](http://www.management-forum.de/digitalfm) > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung **Digitales Facility Management 2021** beträgt € 995,- zzgl. 19% MwSt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor.

## VERANSTALTUNGSORT

**Montag, 15. März und Dienstag, 16. März 2021 in Frankfurt/M.:** Goethe-Universität Frankfurt am Main, Campus Westend, Casino-Gebäude, Theodor-W.-Adorno-Platz 1, D-60323 Frankfurt/M.

## REGISTRIERUNG

Der Konferenz-Counter ist ab eine Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


## RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für  
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten  
> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte.

## ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 (einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket (zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht) deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg!  
Infos unter: [www.management-forum.de/bahn](http://www.management-forum.de/bahn)

## IHRE ANSPRECHPARTNER/INNEN: Gerne beantworten wir Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung.



**Helmut Hohberger**, Konferenz-Manager  
Telefon: +49 8151 2719-42  
[helmut.hohberger@management-forum.de](mailto:helmut.hohberger@management-forum.de)



**Kai Linde**, Ausstellung & Sponsoring  
Telefon: +49 8151 2719-35  
[kai.linde@management-forum.de](mailto:kai.linde@management-forum.de)



**Doris Brosch**, Konferenz-Koordinatorin  
Telefon: +49 8151 2719-27  
[doris.brosch@management-forum.de](mailto:doris.brosch@management-forum.de)



**Elisabeth di Muro**, Kundenservice und Anmeldung, Telefon: +49 8151 2719-0  
[elisabeth.dimuro@management-forum.de](mailto:elisabeth.dimuro@management-forum.de)

Fax +49 8151 2719-19 oder [www.management-forum.de/digitalfm](http://www.management-forum.de/digitalfm)



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

**Ja**, hiermit melde ich mich an für die Fachkonferenz **Digitales Facility Management 2021**

15./16. März 2021 in Frankfurt/M.

Ich bin interessiert an Informationen zu Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

Management Forum  
Starnberg GmbH  
Maximilianstraße 2b  
D-82319 Starnberg

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter [info@management-forum.de](mailto:info@management-forum.de), oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter [www.management-forum.de/mfs-datenschutz/](http://www.management-forum.de/mfs-datenschutz/) einsehen. \*Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.