

DIPLOMLEHRGANG INNOVATIONSMANAGEMENT



DIPLOMLEHRGANG INNOVATIONSMANAGEMENT

Im **digitalen Diplomlehrgang Innovationsmanagement** erfahren Sie, wie Sie **Innovationsmethoden** individuell auf Ihre Arbeit und Ihr Unternehmen anwenden können. Sie lernen innerhalb weniger Wochen, wie Sie selbst **Ideen für Ihr Unternehmen generieren und vorantreiben können**. Durch die **praxisnahen und hochaktuellen Lehrinhalte** können Sie in schon **vier Monaten** Ihr **Diplom „Innovationsmanagement“** in den Händen halten.

VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS



Berufsbegleitend & praxisnah



Jederzeit starten



100% online



Alle Prüfungen online



Steuerlich absetzbar

DIPLOMLEHRGANG INNOVATIONSMANAGEMENT - QUICK FACTS



7 Module



Kursdauer von 4 Monaten



€ 1.700- pro Person
(Aktionen beachten!)



Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)



Keine Zulassungsvoraussetzung



Diplom „Innovationsmanagement“
nach erfolgreichem Abschluss

Weiterbildung steuerlich absetzen

Die Kursgebühr und alle mit dem Lehrgang verbundenen Kosten können steuerlich als Betriebsausgaben oder Werbungskosten abgesetzt werden. So können Sie Ihre finanzielle Belastung bis zu 55% reduzieren.

Mehr dazu: <https://fernstudium.study/steuerliche-absetzbarkeit/>

DIPLOMLEHRGANG INNOVATIONSMANAGEMENT

Der **digitale Diplomlehrgang Innovationsmanagement** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sieben Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen. Teilnehmer müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50%** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Innovationsmanagement“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULÜBERSICHT

Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung	<ul style="list-style-type: none">• Management-Begriff• Organisationsformen• Grundlagen der Führung und Motivationstheorien• Controlling und Budgetierung
Leadership Tools	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsmodelle• Verhandlungsführung• Stakeholdermanagement und Netzwerkentwicklung• Werkzeuge des Managements in der Praxis
Digital Business	<ul style="list-style-type: none">• Wesen der Digitalen Transformation• Moderne Unternehmen und der digitale Reifegrad• Risiken und Chancen der Digitalisierung• Digitales Mindset als Treiber für Innovationen
Change Management	<ul style="list-style-type: none">• Modelle des Change Managements• Praktisches Change Management• Organisationsinterne und organisationsexterne Entwicklungen• Führungsstile für erfolgreiches Veränderungsmanagement
Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Wesen einer Innovation• Innovationsmarketing• Innovationsprozesse• Trends im Innovationsmanagement
Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Wissen und Wissensformen• Einführung von Wissensmanagement in Unternehmen• Methoden und Instrumente des Wissensmanagements in Organisationen• Digitale Wissenstools
Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von Wissen in der modernen Marktwirtschaft• Wissensmanagementsysteme• Inhaltsorientierte Softwarelösungen• Künstliche Intelligenz

Management Forum Starnberg GmbH

Maximilianstr. 2b
D-82319 Starnberg

www.management-forum.de

Tel: 08151 2719 0

info@management-forum.de

