

DIPLOMLEHRGANG ONLINE MARKETING



DIPLOMLEHRGANG ONLINE MARKETING

Der **digitale Diplomlehrgang Online Marketing** bietet Ihnen eine **praxisrelevante und berufsbegleitende Weiterbildung rund um das Thema Digital Marketing**. Sie lernen innerhalb weniger Wochen, wie Sie moderne, **digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Inhaltlich werden **hochaktuelle und praxisnahe Marketingthemen** abgedeckt, sodass Sie in nur **vier Monaten** zum **Online Marketing Experten** werden können.

VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS



Berufsbegleitend & praxisnah



Jederzeit starten



100% online



Alle Prüfungen online



Steuerlich absetzbar

DIPLOMLEHRGANG INNOVATIONSMANAGEMENT - QUICK FACTS



7 Module



Kursdauer von 4 Monaten



€ 1.700- pro Person
(Aktionen beachten!)



Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)



Keine Zulassungsvoraussetzung



Diplom „Online Marketing“ nach
erfolgreichem Abschluss

Weiterbildung steuerlich absetzen

Die Kursgebühr und alle mit dem Lehrgang verbundenen Kosten können steuerlich als Betriebsausgaben oder Werbungskosten abgesetzt werden. So können Sie Ihre finanzielle Belastung bis zu 55% reduzieren.

Mehr dazu: <https://fernstudium.study/steuerliche-absetzbarkeit/>

DIPLOMLEHRGANG ONLINE MARKETING

Der digitale Diplomlehrgang Online Marketing kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sieben Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen. Teilnehmer müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50%** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Online Marketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULÜBERSICHT

Grundlagen Online Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Online Marketing?• Bedeutung von Marketing im digitalen Zeitalter• Werbungen auf digitalen Kanälen• Webseiten
Search Engine Advertising (SEA)	<ul style="list-style-type: none">• Funktionsweise von Suchmaschinen• Erstellung von Kampagnen• Praxisorientierte Einführung in SEA-Managements-Tools, insbesondere Google Ads• Bestimmung und Optimierung des Qualitätsfaktors
Search Engine Optimization (SEO)	<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von organischen Suchergebnissen und Bestimmung des Verhältnisses von organischen und werblichen Suchresultaten• On- und Off-Page SEO• Grundlegende Optimierung aus technischer und inhaltlicher Perspektive• Mobile Usability
Social Media und Video Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung relevanter Social-Media-Kanäle• Planung, Erstellung und Umsetzung von Social Media-Werbung• Virales Meeting• Produktion von Videos
Content Marketing und Digital Public Relations	<ul style="list-style-type: none">• Gestaltung von authentischen Inhalten• Storytelling• E-Mail Marketing und Newsletter• Erstellung von nicht-werblichen Inhalten, um konkrete Anspruchsgruppen zu informieren und zu unterhalten
Online Advertising und Affiliate Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Arten von Display-Werbung• Planung, Design und Erstellung von Anzeigen• Wesen und Funktionsweise von Affiliate Marketing• Partnerauswahl und Partnermanagement
Mobile Commerce	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Mobile Commerce?• Wandel durch Mobile Commerce• Usability von mobilen Anwendungen• Mobile Commerce und B2B Aspekte

Management Forum Starnberg GmbH

Maximilianstr. 2b

D-82319 Starnberg

www.management-forum.de

Tel: 08151 2719 0

info@management-forum.de

