

# DIPLOMLEHRGANG

## Brand Management



**FLEXIBEL STUDIEREN**  
**100 % ONLINE**  
**JEDERZEIT STARTEN**

Entdecken Sie die Welt des Markenmanagements mit unserem **Diplomlehrgang Brand Management**. In einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt ist es von entscheidender Bedeutung, die richtigen Marketingstrategien zu entwickeln und die Konsumentenpsychologie zu verstehen, um Ihre **Marke erfolgreich zu positionieren**.

Der digitale Diplomlehrgang Brand Management vermittelt Ihnen Grundlagen über **Marketing, Employer Branding**, sowie **Social Media und Influencer Marketing**. Des Weiteren erhalten Sie einen Einblick in den Bereich **Brand Creation** und lernen relevante Konzepte im **Social Commerce** kennen.

### DER DIPLOMLEHRGANG AUF EINEM BLICK



8 Module

Flexible Kursdauer: 4 Monate  
(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12  
Monate möglich)



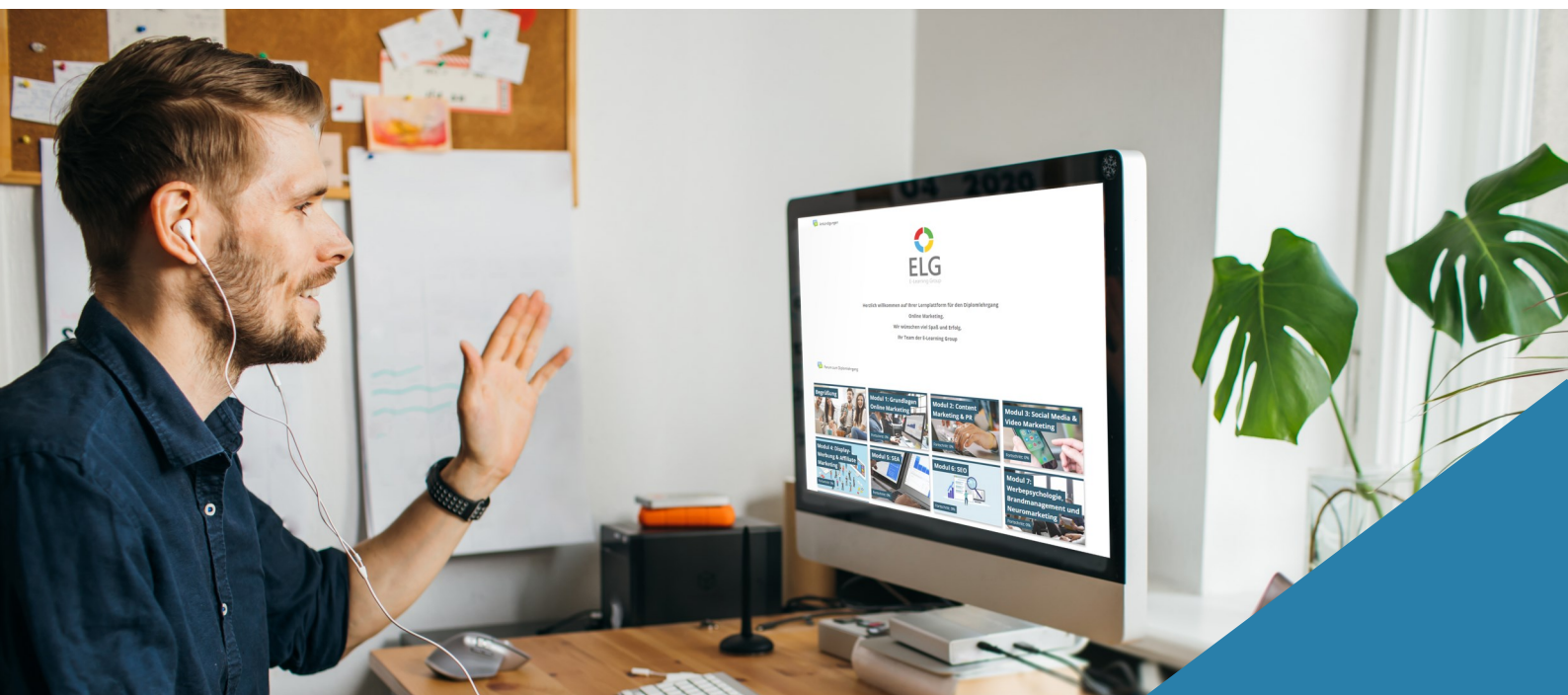
Workload von 400 Stunden  
(entspricht 16 ECTS)

Keine  
Zulassungsvoraussetzung



Diplom „Brand Management“ nach  
erfolgreichem Abschluss

€ 1.700,-  
(Aktionen beachten!)





## VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS



Berufsbegleitend &  
praxisnah

Jederzeit starten



100 % online

Interaktiver Online Campus



Zukunftsorientierte Inhalte

Steuerlich absetzbar



### Neu: Für jede Anmeldung wird ein Baum gepflanzt

Durch unser Weiterbildungsangebot möchten wir nicht nur langfristige Werte für die Bildung schaffen, sondern vor allem langfristig einen positiven Einfluss auf die Zukunft nehmen. Wir haben erste Maßnahmen getroffen und setzen in Kooperation mit **Grow My Tree** den ersten Schritt in eine nachhaltige Zukunft.

Für jede neue Teilnehmerin/jeden neuen Teilnehmer des Diplomlehrgangs pflanzen wir mit der Hilfe von Grow My Tree einen Baum.

Mehr dazu: <https://fernstudium.study/baumpflanzaktion/>

Der **digitale Diplomlehrgang Brand Management** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **acht Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Brand Management“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

### LEHRPLAN

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Marketing 4.0	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Konsumenten- und Werbepsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Brand Creation	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Brand Expansion	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Personalmarketing & Employer Branding	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Content Marketing & Storytelling	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Social Media & Influencer Marketing	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Social Commerce	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung





Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Bei unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

## MODULÜBERSICHT

Marketing 4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Marketing in der Unternehmensführung</li> <li>• Datengesteuertes Marketing</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Marketing-Mix</li> </ul>
Konsumenten- und Werbepsychologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Grundlagen der Verhaltenssteuerung</li> <li>• Verhaltenssteuerung in Kontext der Werbung</li> <li>• Methoden und Ergebnisse der Kundenbewertung</li> <li>• Customer Profiling</li> </ul>
Brand Creation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand Management</li> <li>• Markenstrategien</li> <li>• Markenführung</li> <li>• Markensteuerrad</li> </ul>
Brand Expansion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globale Markenführung</li> <li>• Digital Branding</li> <li>• Agile Markenführung</li> <li>• Brand Experience Management</li> </ul>
Personalmarketing & Employer Branding	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessablauf und Employer Lifecycle</li> <li>• Personalsourcing und -gewinnung</li> <li>• Mitarbeiterbindung</li> <li>• Aufbau des Personalmarketings</li> </ul>
Content Marketing & Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden des Content Marketing</li> <li>• Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing</li> <li>• Interne vs. externe Content Produktion</li> <li>• Storytelling im Content Marketing</li> </ul>
Social Media & Influencer Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Medien und deren Klassifikation</li> <li>• Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings</li> <li>• Social-Media-Marketing-Strategie</li> <li>• Influencer Marketing</li> </ul>
Social Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Business, E-Commerce und Social Commerce</li> <li>• Funktionsweise und Umsetzung von Social Commerce</li> <li>• Metaverse</li> <li>• Live-Shopping und Livestream-Shopping</li> </ul>

## E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG

Gasometer Turm C

A-1110 Wien

*<https://fernstudium.study>*

Beratung:

[studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com)

+43 1 361 97 67 10

