

DIPLOMLEHRGANG Wirtschaftspsychologie



FLEXIBEL STUDIEREN
100 % ONLINE
JEDERZEIT STARTEN

DIPLOMLEHRGANG WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Immer mehr Unternehmen möchten neben den ökonomischen auch die **psychologischen Faktoren** hinter geschäftsrelevanten Prozessen verstehen und diese gewinnbringend einsetzen.

Der **digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie** vermittelt Einblicke in wichtige **psychologische Konzepte** und **Anwendungsbereiche** im wirtschaftlichen Umfeld, und zeigt auf, wie diese Erkenntnisse effektiv genutzt werden können. Neben Grundlagen der allgemeinen Psychologie, erhalten Sie Einblicke in verschiedene wirtschaftspsychologische Bereiche, wie **Personalpsychologie, Marktpsychologie und Werbepsychologie**. Des Weiteren werden wichtige Kompetenzen in den Bereichen **Führung** und **Kommunikation** übermittelt, und Sie lernen relevante Konzepte zu **gesundheitspsychologischen Faktoren in der Arbeitswelt** kennen.

DER DIPLOMLEHRGANG AUF EINEM BLICK



8 Module

Flexible Kursdauer: 4 Monate
(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12
Monate möglich)



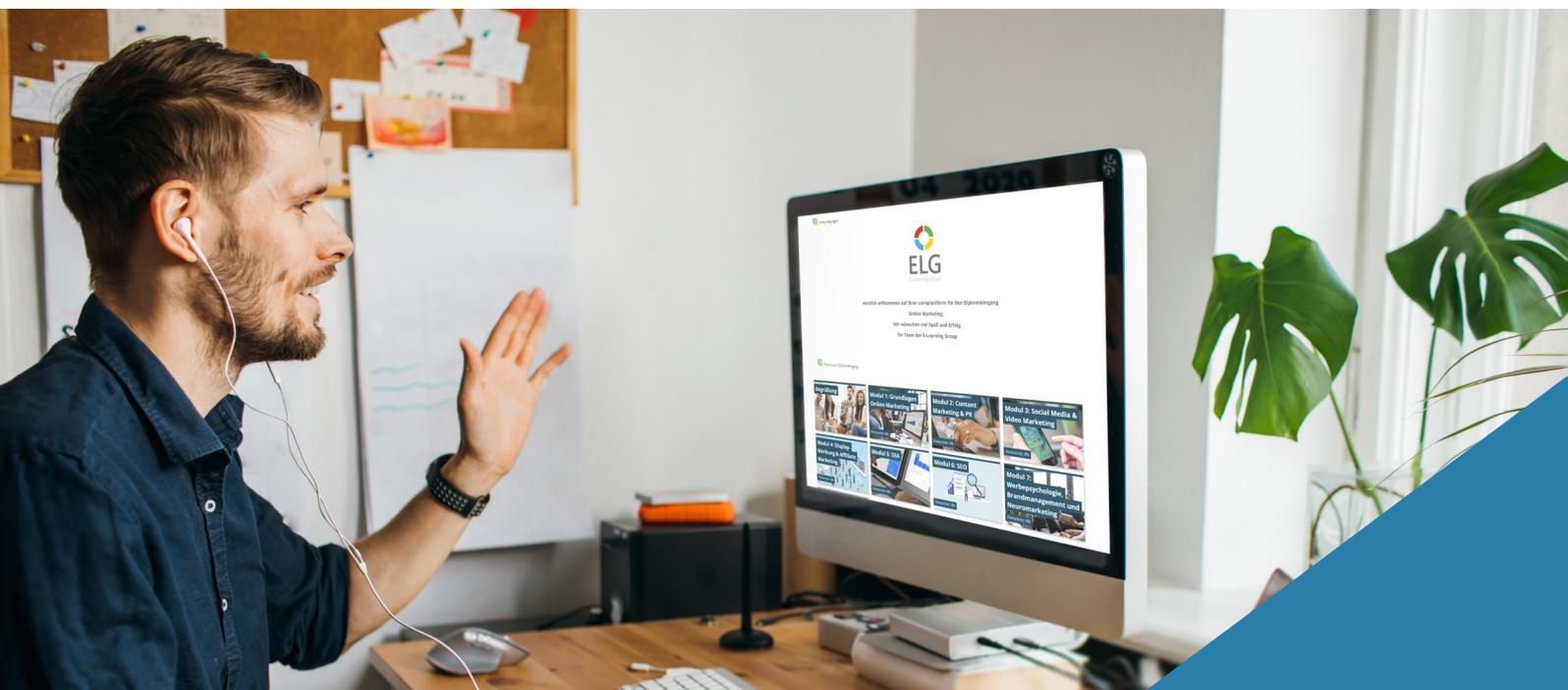
Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)

Keine
Zulassungsvoraussetzung



Diplom „Wirtschaftspsychologie“ nach
erfolgreichem Abschluss

€ 1.700,-
(Aktionen beachten!)





VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS



Berufsbegleitend &
praxisnah

Jederzeit starten



100 % online

Interaktiver Online Campus



Zukunftsorientierte Inhalte

Steuerlich absetzbar



Neu: Für jede Anmeldung wird ein Baum gepflanzt

Durch unser Weiterbildungsangebot möchten wir nicht nur langfristige Werte für die Bildung schaffen, sondern vor allem langfristig einen positiven Einfluss auf die Zukunft nehmen. Wir haben erste Maßnahmen getroffen und setzen in Kooperation mit **Grow My Tree** den ersten Schritt in eine nachhaltige Zukunft.

Für jede neue Teilnehmerin/jeden neuen Teilnehmer des Diplomlehrgangs pflanzen wir mit der Hilfe von Grow My Tree einen Baum.

Mehr dazu: <https://fernstudium.study/baumpflanzaktion/>

DIPLOMLEHRGANG

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Der **digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **acht Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

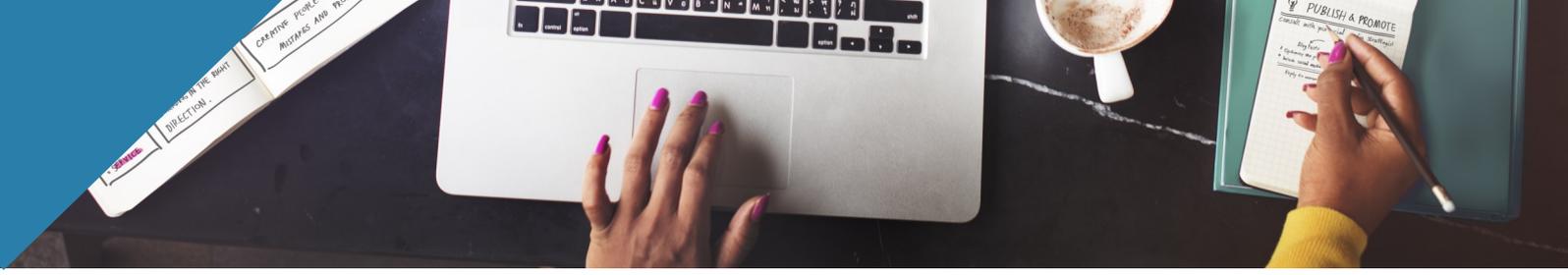
Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Wirtschaftspsychologie“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

LEHRPLAN

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Allgemeine Psychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Wirtschaftspsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Kommunikationspsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Kommunikation als Führungsinstrument	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Personalpsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Arbeits- und Gesundheitspsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Markt- und Konsumentenpsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Werbepsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung





Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Bei unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

MODULÜBERSICHT

Allgemeine Psychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaft der Psychologie • Gedächtnis und Lernen • Denken/Entscheiden/Handeln • Psychische Gesundheit und Wohlbefinden
Wirtschaftspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der ökonomischen Psychologie • Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden • Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie • Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie
Kommunikationspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie • Kommunikationsmodelle und -theorien • Moderne und klassische Kommunikation • Kommunikation in Organisationen
Kommunikation als Führungsinstrument	<ul style="list-style-type: none"> • Führungsmodelle und Theorien der Führung • Wandel der Führung • Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch • Kommunikation in Konflikten
Personalpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsfelder der Personalpsychologie • Personalgewinnung und Personalauswahl • Digitales Recruiting und Selektion • Karriereforschung
Arbeits- und Gesundheitspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Wirkung von Arbeit • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Gesundheitspsychologie und Boundary Management • Betriebliche Gesundheitsförderung
Markt- und Konsumentenpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenstellung der Marktpsychologie • Methoden der Marktpsychologie • Einflüsse auf das Konsumverhalten • Psychologie der Kaufentscheidung
Werbepsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmung und Aufmerksamkeit • Psychologie der Werbewirkungsfaktoren • Verkaufstechniken • Messung der Werbewirkung

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG

Gasometer Turm C

A-1110 Wien

<https://fernstudium.study>

Beratung:

studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10

