

Chancen für Ihr Unternehmen mit ChatGPT & Co.

Potenziale und Einsatz von KI-Tools

in Ihrem Unternehmen

**Steigern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und kompensieren Sie Ihren
Mitarbeitermangel mit generativer KI!**

- > **Analyse Ihrer Unternehmensprozesse und Wertschöpfungsketten**
Potenziale für Effizienz und Automatisierung erkennen
- > **Führende KI-Tools für Ihre Unternehmensbereiche**
Chancen und Nutzen in Unternehmensplanung, Controlling & Finanzen,
Marketing, HR, Vertrieb, etc.
- > **Rechtliche Themen**
Rahmenbedingungen aus DSGVO und
EU AI Act bewerten
- > **Einblick in Prompt Engineering**
Fähigkeiten zum Umgang mit KI-Tools aufbauen
- > **KI-offene Unternehmenskultur**
Mitarbeitermotivation für neue Prozesse stärken und Kompetenzen entwickeln
- > **Einsatz von KI in anderen Unternehmen Ihrer Branche**
Kluges Vorgehen in der Zukunft

> LERNEN ANHAND VON UNTERNEHMENSBEISPIELEN
> GUTE UND SCHLECHTE UMSETZUNG
> DIE ENTWICKLUNG IN IHRER BRANCHE

IHR SEMINARLEITER



Professor Dr. Klaus Kreulich
Hochschule München University of Applied Sciences

Ihr Nutzen vom Seminar:

- > Entscheidungssicherheit
- > Klarheit im Umgang mit KI
- > Rechtliche Absicherung

SEMINARBESCHREIBUNG

WARUM SIE AN DIESEM SEMINAR TEILNEHMEN SOLLTEN

Die generative Künstliche Intelligenz (KI) hat im letzten Jahr eine rasante Entwicklung genommen. Aber generative KI ist weit mehr als ChatGPT. KI-Apps sind leicht einzusetzen und vereinfachen Ihren Mitarbeiter das Arbeitsleben mit Text, Bild und Sprache. Die ersten Unternehmen setzen generative KI bereits ein und entwickeln geeignete Unternehmensprozesse.

Wir sind der Meinung: Die Entwicklungen sind spannend und vielversprechend. **Und:** Sie lassen sich nicht mehr aufhalten. Gehen Sie das Thema mit uns an! Ihr Referent gibt Ihnen Hilfestellungen für Ihr eigenes Unternehmen.

Informieren Sie sich zeitnah und sehen Sie die positiven Möglichkeiten für Ihr Unternehmen!

– Wir helfen Ihnen dabei.

SEMINARABLAUF UND VORGEHENSWEISE

Schritt für Schritt werden Sie an die Vielfalt der generativen KI herangeführt. Ihre Anforderungen und Fragen bestimmen das Tempo. Präsentationen, Übungen mit Notebook und gemeinsame Reflexion am Flipchart wechseln sich ab.

Sie erhalten gezielte Hinweise zum strategischen und praktischen Einsatz von ChatGPT in Ihrem Unternehmen. Zusätzlich werden Sie über bereits bestehenden KI-Einsatz in Ihrer Branche informiert. Denn: Die Konkurrenz schläft nicht.

IHR ONLINE-UPDATE NACH DEM SEMINAR

Nach dem Seminar können Sie mit Ihrem Referenten Dr. Kreulich Ihre Praxiserfahrungen teilen bzw. noch aufgekommene Fragen zum Thema besprechen.

VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME

Dieses Seminar wird von Ihrem Referenten auf Sie und Ihr Unternehmen sowie Ihre Branche angepasst. Sie benötigen keine Vorkenntnisse. Ein WLAN-fähiges Notebook oder iPad sind für die Hands-on Einheiten von Vorteil, aber kein Muss.

ZEITLICHER ABLAUF

ERSTER SEMINARTAG

9.30 Beginn des Seminartages

12.30 Gemeinsames Mittagessen

18.00 Ende des Seminartages

GET-TOGETHER

Am Ende des ersten Seminartages lädt Management Forum Starnberg Sie zu einem Get-Together ein – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

ZWEITER SEMINARTAG

8.30 Beginn des Seminartages

12.00 Gemeinsames Mittagessen

15.30 Ende des Seminartages

Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Sabine Widmann

Senior Projektmanagerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-20

sabine.widmann@management-forum.de



IHR SEMINARLEITER



Foto: Julia Bergmeister

Dr.-Ing. Klaus Kreulich berät Unternehmen bei der Integration von KI Software. Parallel ist er Professor für Medientechnik an der Hochschule München University of Applied Sciences und verantwortet dort als Vizepräsident den Geschäftsbereich Lehre. Er liebt den interaktiven Austausch mit seinen Seminarteilnehmern und wird mit Bestnoten bewertet. Klaus Kreulich hat sich bereits in seinem Physikstudium mit neuronalen Netzen und KI befasst. Aus seiner langjährigen Praxiserfahrung als Unternehmenspartner, Strategieberater, Softwareexperte und IT-Trainer in der Medien- und Publishingindustrie ist er zu Wirkungen und Chancen der Digitalisierung bestens informiert und gibt sein Wissen neutral gerne an seine Seminarteilnehmer weiter.

1. SEMINARTAG

Schritte zur KI-Implementierung in Ihrem Unternehmen

Geschäftsnutzen von KI im Überblick

- > Kurzer Überblick: Was ist Künstliche Intelligenz (KI)?
Wie unterscheiden sich generative und allgemeine KI?
Wie reiht sich KI in die digitale Transformation ein?
- > Abgrenzung zu „Business Intelligence“ und „Big Data“
- > Mit welcher Disruption müssen Sie als Unternehmer in den Wertschöpfungsketten und Geschäftsprozessen rechnen?
- > Welche Jobprofile sind im Wandel, welche werden verschwinden?
- > Welche Rolle spielt KI schon heute in anderen Unternehmen Ihrer Branche?
- > Wie nutzen andere Unternehmen erfolgreich generative KI?

Entscheiderwissen zur Funktionsweise von ChatGPT und Co.

- > Was ist ein neuronales Netz? Welche Konzepte stehen hinter Machine Learning und Deep Learning?
- > Was ist ein Large Language Modell (LLM)? Wie unterscheiden sich die LLM der verschiedenen Anbieter?
- > Was leistet generative KI beim Erzeugen von Text, Bild und Video, was nicht?
- > Welche Tools sind führend?
- > Wie können ChatGPT und Co. für professionelle Anwendungen erweitert werden? Wie funktionieren und welchen Nutzen haben OpenAI Plugins? Für welche Anwendungen ist das Application Programming Interface (API) von OpenAI sinnvoll?
- > Wie kann ChatGPT mit anderen Anwendungen in Ihrem Unternehmen zusammenwirken?

Gutes Prompting – Wie können Sie Ihre Text- und Bildanweisungen optimieren?

- > Wie stellen Sie Ihre Fragen an das KI-Tool, um gute Texte und Bilder, passende Antworten auf Ihre Unternehmensfragen zu erzeugen?
- > Entwickeln Sie Ihre eigenen ChatGPT-Anweisungen (Prompts) und Mustervorlagen
- > Anpassung der OpenAI-Umgebung an individuelle Anforderungen und Voreinstellungen
- > Häufige Fallstricke und Herausforderungen bei der Arbeit mit generativen KI-Tools
- > Kriterien für die Beurteilung von Qualität und Faktentreue

Einsatz von ChatGPT im operativen Unternehmensalltag

- > Praxisbeispiele für Routineaufgaben, die ChatGPT und Co. in Ihrem Unternehmen übernehmen kann
- > Bewährte KI-Tools für Marketing, HR, Wissensmanagement und andere Unternehmensbereiche
- > Einbettung von KI in bestehende Routinen und Prozesse
- > Beispiele und Diskussion zum erfolgreichen Einsatz generativer KI – lernen Sie auch von gescheiterten Strategien

Regulierung und wesentliche rechtliche Fragen zu KI

- > Welche Compliance Regelungen, welche datenschutzrechtlichen Anforderungen sind beim Einsatz von KI relevant?
- > Was ist beim Einsatz von KI zu Geistigem Eigentum und Urheberrecht zu beachten?
- > Was regelt der AI Act der EU?

2. SEMINARTAG

Schritte zur KI-Umsetzung in Ihrem Unternehmen

ChatGPT und generative KI in Fachabteilungen einsetzen

- > Zeit und Ressourcen mit generativer KI gewinnen: Office-Kommunikation automatisieren, Erstellung von Geschäftsdokumenten und Berichtswesen sprunghaft vereinfachen, Kreativität und Ideen für Ihre Kundenansprache gewinnen
- > Generative KI im Marketing einsetzen, kreative Kampagnen entwickeln und Umsätze steigern
- > KI-Chat-Bots für individualisierten Kundendialog, für positive Kundenerfahrung, für die Mitarbeitergewinnung einsetzen
- > Produktdesign und Fertigungsprozesse mit KI kreativer umsetzen

Aufbau der Mitarbeiterkompetenz für den KI-Einsatz im Unternehmen

- > Ihre Experten und Multiplikatoren identifizieren
- > Ihre Mitarbeiter für den souveränen Einsatz von KI qualifizieren, Experimentierräume für neue KI-Anwendungen aufbauen und für Wissensvermittlung sowie Selbstlernerfahrung nutzen
- > Geeignete Piloten entwickeln, erste Anwendungen umsetzen und systematisch evaluieren
- > Roadmap und Strategie für ein lernendes, KI-befähigtes Unternehmen entwickeln

Umsetzung: Analyse und Diskussion am realen Projekt

- > Vorstellung eines erfolgreichen Praxisprojekts zur Nutzung generativer KI bei einem bekannten Unternehmen. Bericht vom Unternehmensvertreter zu Zielen, Herausforderungen, Erfolgen, Fallstricken und nächsten Schritten
- > Ihre Fragen zur vorgestellten Anwendung von der Motivation und Entstehungsphase über die Umsetzung bis zu Evaluation und Wertschöpfung
- > Gemeinsame Identifikation von Herausforderungen und Nutzen für Ihr Unternehmen
- > Entwicklung eines Leitfadens für Ihren Piloten mit KI-generiertem Content in Marketing, Vertrieb oder anderem Bereich

Weiterentwicklung der Führungs- und Unternehmenskultur für KI-Einsatz

- > Motivation genauso wie Vorbehalte zu KI in Ihrem Unternehmen erkennen - Orientierung am Change-Management-Prozess
- > Förderung einer KI-offenen Team- und Unternehmenskultur, Bewusstsein für Chancen und Risiken schaffen
- > ChatGPT und Co. für Meetings, Mitarbeitergespräche und Kommunikation im Unternehmen nutzen und niederschwellig einführen
- > KI-Routinen Schritt für Schritt zum Standard für alle machen und Effizienz gewinnen
- > Mit Gaming und Hackathons Begeisterung für generative KI wecken

Die Zukunft von KI und anderen Megatrends mit Blick auf Ihr Unternehmen

- > Welche neuen KI-Anwendungen sind kurz- und mittelfristig zu erwarten?
- > Langfristige Relevanz und Folgen von KI für Unternehmen und Mitarbeiter
- > Wirkung von KI in Verbindung mit anderen Digitalisierungsthemen und Megatrends auf strategische und operative Unternehmensplanung
- > Impulse für die Weiterentwicklung Ihrer KI-Geschäftsstrategie im Dialog mit allen Teilnehmern sammeln
- > Wie Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer:innen, Inhaber:innen und Unternehmer:innen aus Unternehmen aller Branchen. Sie möchten analysieren und bewerten, in welchen Bereichen Sie generative KI für Text, Bild oder Sprache im eigenen Unternehmen einsetzen können. Zudem angesprochen sind Development-Manager, Berater und Prozess-Manager, die einen umfassenden Einblick in das Potenzial der generativen KI benötigen, um Unternehmen auf die kommenden Änderungen vorzubereiten.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/ki-unternehmen > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 2.195,- zzgl. 19% MwSt.. Die Teilnahmegebühr enthält eine ausführliche Seminardokumentation sowie Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem/der zweiten und jedem/jeder weiteren Teilnehmenden 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

TERMINE UND ORTE

Montag, 06. und Dienstag, 07. Mai 2024 in Freising bei München: München Airport Marriott Hotel, Alois-Steinecker-Str.20, 85354 Freising, Tel.: +49 8161 966-0, E-Mail: reservation@munch-airport-marriott.de, Zimmerpreis: € 117,- inkl. Frühstück

Donnerstag, 27. und Freitag, 28. Juni 2024 in Frankfurt/M.: Maritim Hotel Frankfurt, Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt am Main, Tel.: +049 69 7578-1130, E-Mail: info.fra@maritim.de, Internet: www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-frankfurt/Zimmerpreis: € 129,- inkl. Frühstück

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten

REGISTRIERUNG

Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Management Forum Starnberg ist Ihre erste Adresse, wenn es um Wissen, Fähigkeiten, Weiterentwicklung, Inspiration und Austausch geht. Mit unseren Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für

- > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > die kompetentesten Referierenden, Coaches und Trainer:innen
- > viel Raum für Diskussionen, Austausch und Netzwerken > professionelle Planung, Organisation und Durchführung

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 51,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht).
Infos unter: www.management-forum.de/bahn

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihre Ansprechpartnerin: Christiane Winckler, Tel: +49 8151 2719-24, christiane.winckler@management-forum.de

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/ki-Unternehmen



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Intensivseminar

Potenziale und Einsatz von KI-Tools

- 06. und 07. Mai 2024 in Freising bei München
- 27. und 28. Juni 2024 in Frankfurt/M.

1. Name	2. Name
_____	_____
Vorname	Vorname
_____	_____
Position	Position
_____	_____
Abteilung	Abteilung
_____	_____
Firma	_____
Straße/PF	PLZ/ Ort
_____	_____
Telefon	Telefax*
_____	_____
E-Mail*	_____
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
_____	_____
Datum	Unterschrift
_____	_____

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.