



Chief Financial Officer 2025

Digitale Transformation der Finanzfunktion

> Einführung

Was bedeutet die Digitalisierung für den Finanzvorstand, Status quo, Erklärung wichtiger Begrifflichkeiten, Reifegrad aktueller Technologietrends

> Ausblick 2025 – die Digitalisierung der CFO-Organisation

Verändertes Rollenbild, Aufbau- und Ablauforganisation im digitalen Zeitalter, relevante Technologien als Treiber von Effizienz und Effektivität

> Umsetzung der Digitalisierungsagenda

Methodik, Fallbeispiele und Prototypen digitaler Produkte und Services für den Finanzbereich

> Exkurs: SAP S/4HANA als Motor der digitalen Transformation im Finanzbereich

Geeigneter Zeitpunkt der Umstellung, Roadmap, Auswirkungen auf IT und Fachbereich, notwendige Anpassungen im Datenmodell

IHRE SEMINARLEITER



Markus Hänssler
MHP Management- und
IT-Beratung GmbH



René Kuhr
MHP Management- und
IT-Beratung GmbH



Kathrin Hoder
Danone GmbH



Manuel Merkle
Concardis GmbH

IHRE PRAXISREFERENTEN

SEMINARBESCHREIBUNG

Die aktuellen Herausforderungen auf dem Binnenmarkt und in der Weltwirtschaft fordern von den Unternehmen mehr Agilität, mehr Entscheidungsorientierung und mehr Vorausschau. Controlling, Rechnungswesen und die anderen Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes spielen dabei eine zentrale Rolle.

Beziehungen zwischen Lieferanten, Unternehmen und Kunden sind durch die Digitalisierung bereits transformiert worden. Technologie verändert ganze Unternehmensstrukturen und damit auch das Performance-Management, insbesondere die Art und Weise, wie Informationen erhoben, genutzt und kommuniziert werden.

Der CFO und seine Fachbereiche müssen verstärkt die strategische Richtung für skalierbares Unternehmenswachstum mitgestalten. Dafür muss eine immer größere Anzahl an Daten vorrausschauend, qualitativ hochwertig und entscheidungsorientiert aufbereitet werden. Gleichzeitig braucht es eine effiziente und flexible Aufbau- und Ablauforganisation, die neue und alte Geschäftsmodelle gleichermaßen erfolgreich unterstützt.

Wie kann diesen Anforderungen im Rahmen der Digitalisierung entsprochen werden und welchen Entwicklungspfad müssen die Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes nehmen? Diese Fragestellung gilt es im Seminar konkret zu klären.

ZIEL DES SEMINARS:

Nach der Teilnahme am Seminar verfügen Sie über das konzeptionelle Grundwissen zur Digitalisierung der Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes. Das beinhaltet:

- > Veränderung der Rolle der Fachbereiche unter dem Einfluss der Digitalisierung entlang der Dimensionen Mitarbeiter, Organisation und Technologie
- > Überblick Fallbeispiele und Prototypen
- > Methodik zur digitalen Transformation

FÜR WEN DIESES SEMINAR BESONDERS WICHTIG IST:

- > Alle Entscheidungsträger, die für die Führung und Weiterentwicklung der Bereiche Rechnungswesen und Controlling verantwortlich sind.
- > Alle Pioniere, die eine Digitalisierung der Unternehmensfunktionen vorantreiben, insbesondere eine Digitalisierung der Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes.
- > Alle Neugierigen, die die zukünftige Rolle des Finanzvorstandes im Unternehmen verstehen wollen.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Gundula Schwan
Geschäftsführerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-28
gundula.schwan@management-forum.de



IHRE SEMINARLEITER

Markus Hänssler ist Associated Partner bei MHP in Ludwigsburg. Er verfügt über mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Strategieberatung mit Schwerpunkt auf die Agenda der CFO-Organisation. Er begleitet seine Kunden bei großen Unternehmenstransformationen an der Schnittstelle von Funktion und Technologie. Seinen fachlichen Schwerpunkt hat er im Bereich Veränderungen der Aufbau- und Ablauforganisation, Digitale Strategien und Mitarbeiterentwicklung. Gemeinsam mit seinen Kunden entwirft er Strategien, Realisierungswege und Konzepte für den Aufbau der zukünftigen Finanz- und Controllingfunktionen und unterstützt CFOs in ihrer Rolle als „Hüter der Wertschöpfung“ für das Unternehmen.

René Kuhr ist Associated Partner bei MHP in Wolfsburg. Er verfügt über mehr als 19 Jahre Erfahrung in der IT- und Managementberatung mit dem Schwerpunkt Controlling und Business Intelligence. Er begleitet seine Kunden bei großen Finanztransformationen auf der Business- und Technologieseite. Seinen fachlichen Schwerpunkt hat er im Bereich Enterprise Performance Management und Analytics. Mit seinen Kunden entwickelt er Strategien und Konzepte zur Digitalisierung der CFO-Organisation und unterstützt CFOs in ihrer Rolle als „Value Creator“ für das Unternehmen.

Ihre Seminarleiter:

Markus Hänssler,

Associate Partner, MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg

René Kuhr,

MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Wolfsburg

9:30 Begrüßung und Eröffnung des Seminars

Orientierung und Standortbestimmung

Erläuterung aller relevanten Begrifflichkeiten im Kontext der digitalen Finanzfunktion und Einordnung neuer Technologien hinsichtlich ihres Reifegrads.

10:30 CFO der Zukunft

Verändertes Rollenbild, Aufbau- und Ablauforganisation im digitalen Zeitalter, relevante Technologien als Treiber von Effizienz und Effektivität

11:00 Kommunikations- und Kaffeepause

11:15 Umsetzung der Digitalisierungsagenda Teil 1

Methodik, Fallbeispiele und Prototypen digitaler Produkte und Services für den Finanzbereich: Big Data, Predictive Analytics und Blockchain

12:15 Gemeinsames Mittagessen

13:15 Umsetzung der Digitalisierungsagenda Teil 2

Methodik, Fallbeispiele und Prototypen digitaler Produkte und Services für den Finanzbereich: Robotics, Dashboards und Planungswerkzeuge

14:45 Kommunikations- und Kaffeepause

15:00 Praxisvortrag

Wie mit der Einführung von digitalen Methoden und Technologien der Aufbau eines zentralisierten Controllings gelingen kann

- > Gründe für die Einführung eines zentralen Controllings
- > Grundpfeiler des zentralen Controllings
- > Beschreibung der wesentlichen Maßnahmen, um zu einem zentralisierten Controlling zu gelangen
- > Lessons learnt

am 28. April in Stuttgart: Manuel Merkle,

Head of Sales and Product Controlling, Concardis GmbH

Digitalisierung im Controlling

- > Praxisbeispiel: Monatliches Performance Reporting mit PowerBi
- > Welche Chancen und Risiken bietet die Digitalisierung dem Controlling?
- > Wie ändert sich das Rollenverständnis des Controllers?
- > „One Set of Numbers“ – Der nächste Schritt in Marketing und Vertrieb

am 26. August in Starnberg: Kathrin Hoder,

Sales Leadership-Team, Danone GmbH

16:00 SAP S/4HANA als Motor der digitalen Transformation im Finanzbereich

Geeigneter Zeitpunkt der Umstellung, Roadmap, Auswirkungen auf IT und Fachbereich, notwendige Anpassungen im Datenmodell

16.45 Best Practices und Erfahrungsaustausch

17.15 Ende des Seminars

IHRE PRAXISREFERENTEN

Kathrin Hoder ist Teil des Sales Leadership-Teams bei der Danone GmbH in München und verantwortet dort das strategisches Revenue Management. Davor war sie als Direct Report des CFOs im strategischen Controlling bei der Mars GmbH. Sie hat dort die Unternehmenssteuerung mit speziellem Schwerpunkt auf Marketing und Vertrieb geleitet. Ihre Leidenschaft gilt der Effizienzsteigerung und Digitalisierung von Finanz- und Geschäftsprozessen sowie der Rolle der Finanzfunktion als strategischer Partner der Geschäftsbereiche („Business Partnering“). Während ihrer Zeit als Strategieberaterin half sie dabei, die CFO-Organisation führender Unternehmen aus verschiedensten Industrien auf die Herausforderungen in einem zunehmend volatilen Marktumfeld vorzubereiten und deren Chancen frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

Manuel Merkle arbeitet als Head of Sales and Product Controlling für die Concardis GmbH. Davor war er als Head of IT-Controlling bei Thomas Cook tätig, und übernahm dort eine zentrale Rolle bei der Neuausrichtung des Controlling Center of Excellence. Ferner sammelte er über mehrere Jahre Erfahrungen in der Controlling-Beratung mit dem Schwerpunkt Einführung von Finanz-Systemen, Planung und IT-Controlling.

INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Mit diesem Seminar richten wir uns branchenübergreifend an Mitglieder der Geschäftsleitung und des Vorstandes, an CFOs, Leiter des Finanz- und Rechnungswesens sowie Controllingleiter. Darüber hinaus an alle Führungskräfte aus dem Bereich Unternehmensentwicklung und -strategie.

ANMELDUNG

> per Telefon: +49 8151 2719-0 > per Fax: +49 8151 2719-19 > per E-Mail: info@management-forum.de
> per Internet: www.management-forum.de/cfo2025 > per Post: Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das eintägige Seminar beträgt € 1.295,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Mittagessen, Getränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMINE UND ORTE

Dienstag, 28. April 2020 in Stuttgart: Mövenpick Hotel Stuttgart Airport, Flughafenstr. 50, D-70629 Stuttgart, Tel.: +49 711 55344-9222, Fax: +49 711 55344-9000, E-Mail: hotel.stuttgart.airport@movenpick.com, Internet: www.movenpick.com/de/europe/germany/stuttgart/hotel-stuttgart-airport, Zimmerpreis: € 149,- inkl. Frühstück

Mittwoch, 26. August 2020 in Starnberg: Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg, Münchner Str. 17, D-82319 Starnberg, Tel.: +49 8151 4470-162, Fax: +49 8151 4470-161, E-Mail: reservierung@vier-jahreszeiten-starnberg.de, Internet: www.vier-jahreszeiten-starnberg.de, Zimmerpreis: € 136,- inkl. Frühstück

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplakette, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS


Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 8151 2719-0, peter.bartl@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/cfo2025



 Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar
Chief Financial Officer 2025

28. April 2020 in Stuttgart

26. August 2020 in Starnberg

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.