

Chinese Auditing

Erfahren Sie, was die Ausdehnung von Chinas Qualitätsmanagement für Sie in Deutschland bedeutet!

Verstehen Sie, was die Auditoren wollen

- > Machen Sie sich kundig: China hat ein besonderes Rechtsverständnis und eine eigene Rechtskultur, die deutsche Unternehmen vor neue Herausforderungen stellen.
- > Ordnen Sie die Interessen und die Perspektiven der chinesischen Inspektoren richtig ein.
- > Schaffen Sie eine Vertrauensbasis für beide Seiten.
- > Zeigen Sie sich bei Konflikten sensibel, selbstbewusst und pro-aktiv.
- > Gewinnen Sie Souveränität aus Wissen über China!

Bereiten Sie sich gelassen auf den Besuch aus China vor

- > Stellen Sie sich effektiv und professionell auf die Audits ein.
- > Recherchieren Sie die besonderen Anforderungen für Ihren speziellen Fall.
- > Organisieren Sie Ihr Team sorgfältig.
- > Nutzen Sie die kulturellen Unsicherheiten beider Seiten kompetent für Ihre Zwecke.

Mit Hintergrundwissen, zahlreichen Übungen für kulturelles Verstehen, praktische Orientierung und eine überzeugende Vorstellung Ihres Unternehmens!

IHR SEMINARLEITER



Dr. Ole Döring,
Institut für Technikzukünfte, Karlsruher Institut für Technologie

SEMINARBESCHREIBUNG

DIE HERAUSFORDERUNG VERSTEHEN

In den letzten Jahren hat China sein Qualitätsmanagementsystem für ausländische Unternehmen in fast allen Bereichen der Industrie drastisch neu gestaltet. Die Regierung der Volksrepublik implementiert ein eigenes Kontrollregime, das die Produktion für den chinesischen Markt an der Quelle begutachtet. Audit-Zertifikate der EU oder Deutschlands verlieren an Gewicht. Beginnend bei Produkten mit Risikomeerkmalen wird dieses Verfahren nach und nach auf weitere Sektoren ausgedehnt. Diese Entwicklung betrifft den gesamten Bereich Forschung & Entwicklung und steht exemplarisch für die Methoden, durch die das neue China seine Interessen global absichert.

WARUM SIE DIESES SEMINAR BESUCHEN SOLLTEN

- > Sie haben als Manager im Unternehmen oder in der Forschung immer häufiger mit chinesischer Qualitätskontrolle zu tun.
- > Sie möchten die Entwicklung von Chinas Wirtschafts-, Forschungs- und Industriepolitik in größeren Zusammenhängen verstehen und chinesische Perspektiven an konkreten Praxisbeispielen kennenlernen.
- > Sie stehen vor unternehmerischen Entscheidungen und benötigen Impulse aus Chinakompetenz.
- > Sie wünschen sich ein klares Bild von den Inspektoren aus China.
- > Sie möchten rationale Entscheidungen aus kompetenter Einschätzung treffen, Mitarbeiter motivieren, Vertrauen schaffen, um diese kritische Herausforderung für Ihr Unternehmen möglichst reibungslos zu gestalten.

Viele Menschen sind heute verunsichert, was die Chancen und Risiken des Handelns in chinesischen Märkten betrifft. Die neue Politik des chinesischen Produktions-Controlling kann unvorbereitete Unternehmen in Krisen stürzen, sie zu Fehlentscheidungen veranlassen und Projekte gefährden. Der neue duale Governance-Rahmen verlangt Dual-Use-Kompetenz im eigenen Qualitätsmanagement.

In diesem Seminar erarbeiten Sie die Informationen und Handlungsoptionen, die Sie für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter brauchen, um souverän mit China umzugehen.

TRAINIEREN SIE IN MOTIVIERENDER RUNDE

- > Ihre Problemsicht mit anderen zu teilen, die ähnliche Fragen aber andere Erfahrungen zu China haben.
- > Ihre Wahrnehmung der Situation mit der Perspektive der chinesischen Seite ins Gespräch zu bringen.
- > in der kulturell ungewohnten Situation auch unter Druck adäquat zu agieren.
- > die Interessen der chinesischen Seite mitzudenken.
- > zugleich selbstbewusst, kompetent und sensibel aufzutreten.
- > die Herausforderung positiv als Chance und Impulsgeber für sich und Ihr Unternehmen anzunehmen.

Sie gewinnen aus Übungen, praktischen Informationen und im Feedback durch den Trainer und andere Teilnehmer eine nachhaltige Grundlage für Kulturkompetenz, über den Umgang mit China hinaus.

IHR PLUS – INDIVIDUELLE GESTALTUNG DER THEMEN

Unser Seminarleiter nimmt vorab Ihre persönliche Fragestellung bzw. die Ihres Unternehmens von Ihnen entgegen. Er wird im Training individuell auf die Teilnehmer eingehen und das Programm sehr speziell auf deren Wünsche zuschneiden.

ZEITLICHER ABLAUF

Erster Seminartag

9.00 Begrüßung der Teilnehmer und Beginn des Seminars

12:30 Gemeinsames Mittagessen

18:00 Ende des ersten Seminartages

Get-together: Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

Zweiter Seminartag

9.00 Beginn des zweiten Seminartages

12.30 Gemeinsames Mittagessen

17.00 Ende des Seminars

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

IHR SEMINARLEITER



Dr. Ole Döring ist ein international anerkannter Experte für die Vermittlung von Wissen über die Zusammenarbeit mit China. Auf den Gebieten Medizin- und Biotechnologie, Gesellschaft und Wissenschaftskultur hat er über 25 Jahre zu Governance-Themen in und mit China geforscht. Nun widmet er sich stärker dem Transfer seiner Einsichten zu Kunden in Deutschland. Dr. Döring bringt seine Erfahrung als Bildungsanbieter in interdisziplinären Foren von Neuseeland bis Hongkong, zwischen Shanghai, Beijing und Wuhan durch ein breites Spektrum von Methoden lebendig, sensibel und kompetent in seine Seminare ein. Als habilitierter Privatdozent für Kulturphilosophie mit Spezialgebiet Sinologie lehrt er am Institut für Technikzukunft des Karlsruher Instituts für Technologie. In seiner Forschung zu den Grundlagen der Zusammenarbeit mit China befasst er sich mit kulturübergreifenden Zusammenhängen sowie mit Fragen der Sprache und des Denkens in Deutschland und China. Dr. Döring ist Mitbegründer und Vorstand des Instituts für globale Gesundheit Berlin, einer interdisziplinären Wissensplattform von Experten, die das Thema Gesundheit

in weltweite Zusammenhänge stellt, um Politik und Gesellschaft zu beraten. Er ist außerdem wissenschaftlicher Leiter des Europäischen Zentrums für Chinesisches Denken und Herausgeber der Buchreihe „Chinesische Perspektiven: Philosophie“ im ibidem-Verlag (Stuttgart/Hannover) und Social Sciences Academic Press (Beijing). 2009 erhielt der Philosoph als erster Europäer in China den „Outstanding Contributions Award in Medical Ethics“ der Fachzeitschrift „Medizin und Philosophie“.

ERSTER SEMINARTAG

Ihr Seminarleiter: Dr. Ole Döring,
Institut für Technikzukünfte, Karlsruher Institut für Technologie

Herzlich willkommen!

- > Begrüßung der Teilnehmer durch Management Forum Starnberg und die Seminarleiter
- > Agenda und Seminarziele
- > Abgleich der Erwartungen der Teilnehmer an das Seminar

Impuls: Chinaperspektiven

- > Chinas Qualitätsmanagement ausländischer Produzenten: woher es kommt – wohin es geht.
- > Welche Ziele verfolgt China mit dem Auditing in Deutschland?
- > Welche Konflikte können sich für deutsche Unternehmen oder Forscher ergeben?

Impuls: Chinakompetenz

- > Was jedes Unternehmen über China wissen muss.
- > Was jedes Unternehmen über sich selbst wissen muss.
- > Wie unternehmerische Chinakompetenz wachsen kann.

Impuls: Was wird China für uns?

- > China als anders, fremd, faszinierend, bedrohlich...?
- > China als Normalität.
- > „China“ als Entwicklungsprojekt.
- > Was macht China mit/aus uns?
- > China als Aufgabe besser zu werden.

AKTIVsequenz: Diskussionsrunde; Übungen: Fallbesprechung

Impuls: Kultur – Denken und Sprache

- > Können Sie Chinesisch denken?
- > Was ist eine „Mitte“, eine „Methode“, eine „Verbindlichkeit“...?
- > Wie wir einander beschreiben.
- > Chinesisch verstehen, ohne Chinesisch zu können.

AKTIVsequenz: Fallbesprechung zu Verstehen und Missverstehen

Impuls: Strategien

- > China ist die klassische Weltmacht strategischen Denkens.
- > Auditing-Strategien auf verschiedenen Feldern.
- > Klugheitswissen: „Der Weg“, den ich finde, indem ich ihn gehe.
- > Gehen Sie klug mit dem gesamten Auditing-Prozeß um!

Impuls: Selbstvergewisserung

- > Was kann ich, was kann mein Team?
- > Vertraue ich meinem eigenen Qualitätsmanagement?
- > Welche Ressourcen kann ich für dieses Verfahren mobilisieren?

ZWEITER SEMINARTAG

Ihr Seminarleiter: Dr. Ole Döring,
Institut für Technikzukünfte, Karlsruher Institut für Technologie

Eröffnung: „Der chinesische Traum“, oder was wir vom Vortag mitgenommen haben.

Impuls: Persönliche Standortbestimmung

- > Angst vor China?
- > Was „wissen“ wir von China?
- > Raum für Kreativität im Umgang mit China?

Impuls: Ihre Rolle im Auditing-Prozess

- > Meister des Überblicks.
- > Dirigent eines Orchesters: für modernes Zusammenspielen.
- > Optionen für Gestaltung.

AKTIVsequenz: Einzelarbeit und Präsentation

Impuls: Ressourcen und Politik

- > Wie kommen Sie an das nötige Fachwissen zu den Anforderungen aus China?
- > Welche externe Unterstützung benötigen Sie?
- > Wie sichern Sie Ihren Rückhalt im Unternehmen?
- > Wie ermitteln Sie Szenarien?
- > Wie bereiten Sie sich auf „schlechte Nachrichten“ vor?

AKTIVsequenz: Szenische Rollenspiele

Impuls: Konflikte – machen Sie aus der Not eine Tugend

- > Perspektivenwechsel: Konflikte als Chance besser zu werden
- > Rückkopplungseffekte suchen: Nutzen Sie das Auditing zur Selbstdiagnose
- > Schwächen als Lernbedarf: strategische Ausrichtung
- > Konfliktresilienz als Führungsstärke

AKTIVsequenz: Szenische Rollenspiele

Seminarende

- > Auto-Audit.
- > Ad-hoc Ideen für nachhaltige Maßnahmen.
- > Disclaimer: Wenn es dann ernst wird...
- > Was wir „getrost nach Hause tragen“.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Gundula Schwan

Geschäftsführerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Telefon: +49 8151 2719-28

E-Mail: gundula.schwan@management-forum.de



INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Dieses Intensivtraining richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte im Management, die > in Deutschland für den chinesischen Markt produzieren. > besonders in den Bereichen Pharma, Bio- und Medizintechnologie tätig sind. > an einer vertieften China-Kompetenz interessiert sind.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/china > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · 82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 1.995,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMINE UND ORTE

Dienstag, 3. Dezember und Mittwoch, 4. Dezember 2019 in Frankfurt/M.: Savigny Hotel Frankfurt City, Savignystraße 14-16, D-60325 Frankfurt am Main, Tel.: +49 69 257382-0, Fax: +49 69 257382-100, E-Mail: info@savigny-hotel.com, Internet: www.savigny-hotel.com, Zimmerpreis: €119,- inkl. Frühstück

Donnerstag, 13. Februar und Freitag, 14. Februar 2020 in Starnberg: Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg, Münchner Str. 17, D-82319 Starnberg, Tel.: +49 8151 4470-162, Fax: +49 8151 4470-161, E-Mail: reservierung@vier-jahreszeiten-starnberg.de, Internet: www.vier-jahreszeiten-starnberg.de, Zimmerpreis: € 136,- inkl. Frühstück

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Telefon: +49 8151 2719-0, E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn

Fax: +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/china



 Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar

Chinese Auditing

3./4. Dezember 2019 in Frankfurt/M.

13./14. Februar 2020 in Starnberg

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Maud Laabs
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstr. 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.