

Digitalisierung im Controlling

Der Controller der Zukunft

Wie die Digitalisierung die Rolle des Controllers verändert

Heatmap der Digitalisierung

Welche Controlling-Prozesse sich weiterentwickeln – und wie

Planung, Steuerung und Forecasting optimieren

Big-Data, Machine Learning und Predictive Analytics konkret einsetzen

Reporting automatisieren

Robotic-Process-Automation nutzen

Change Management

Digitalisierung aktiv gestalten

Ihr besonderes Plus:

Top aktuelle Praxisbeispiele und Live-Demos

Demo zu Robotic-Process-Automation

Workshop-Sessions

Unternehmensspezifische Werttreiber identifizieren, Visualisierung von Reports

Predictive-Analytics in Excel anwenden

treiberbasierte Planung/Steuerung mit Valsight u.a.m.

IHR SEMINARLEITER



Prof. Dr. Christian Langmann

Professor für Controlling und Rechnungswesen, Hochschule München

IHRE PRAXISREFERENTEN



Dr. Marcus Fohrmann

BMW Group



Khai Tran

Valsight GmbH

SEMINARBESCHREIBUNG

WARUM SIE DIESES SEMINAR BESUCHEN SOLLTEN

Dieses Seminar zeigt Ihnen die neuesten Trends und Technologien der Digitalisierung und deren Auswirkung auf das Controlling. Sie erfahren, wie sich die Rolle und die Organisation des Controllings durch die Digitalisierung zunehmend verändert, und lernen, wie andere Unternehmen damit umgehen.

Im Verlauf beleuchtet das Seminar, welche Controlling-Prozesse wie stark von der Digitalisierung betroffen sind. Hierbei werden insbesondere das (Management-) Reporting sowie die Planung und das Forecasting im Detail betrachtet und analysiert, wie die Digitalisierung (z.B. Big-Data, Predictive-Analytics oder Machine Learning) gewinnbringend eingesetzt werden kann. Zur Veranschaulichung wird zum einen eine ganz pragmatische Umsetzung von Predictive Analytics in MS Excel vorgestellt. Zum anderen zeigen Praxispartner, welche Tools und Prozesse sie dazu heute im Einsatz haben.

Unser interaktiver Workshop-Ansatz mit Break-Out-Sessions, punktuellen Status-Abfragen, zahlreichen Projektbeispiele und interaktiven Demos erlauben eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung an die Teilnehmer und fördern den Erfahrungsaustausch untereinander. Durch die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten, die sich mit der Digitalisierung des Controlling aus verschiedenen Facetten beschäftigen, erhalten Sie konkrete Beispiele zur Integration in Ihren Arbeitsalltag.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung und leitende Mitarbeiter, die für die Bereiche Controlling, Finanz- und Rechnungswesen oder die Unternehmensentwicklung/-planung verantwortlich sind.

PLUS

Jeder Teilnehmer erhält das neue Buch „Digitalisierung im Controlling“ von Prof. Dr. Christian Langmann.

IHR SEMINARLEITER



Prof. Dr. Christian Langmann, MBA, ist Professor für Controlling und Reporting an der Hochschule München und Inhaber der Unternehmensberatung Dr. Langmann Consulting (www.langmann-consulting.de). Er war zuvor mehrere Jahre als Chief

Financial Officer (CFO) in verschiedenen Unternehmen tätig und begleitete als Projektleiter bei Horváth & Partners zahlreiche Projekte im Controlling- und Finanzbereich.



Dr. Marcus Fohrmann arbeitete nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens in einer Unternehmensberatung. Dort leitete er als Senior Consultant Projekte zur Optimierung von Industrie- und Logistikprozessen und promovierte zeitgleich im Bereich Betriebswirtschaft. Seit 1999 ist er

in verschiedenen Bereichen des Controllings der BMW Group tätig. Dort verantwortet er heute das Projektcontrolling von bestimmten Fahrzeugen.



Khai Tran ist Geschäftsführer bei der von ihm mitgegründeten Valsight GmbH mit Sitz in Berlin. Sein fachlicher Schwerpunkt liegt im Bereich Enterprise Performance Management. Vor Valsight war er mehrere Jahre in der Unternehmens-

beratung tätig, zuletzt als Senior Manager bei The Hackett Group.

ERSTER SEMINARTAG

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Christian Langmann, Professor für Controlling und Rechnungswesen, Hochschule München

09.00 Herzlich willkommen

- > Begrüßung durch den Seminarleiter
- > Erwartung der Teilnehmer an das Seminar
- > Zielsetzung, Ablauf und Inhalte des Seminars

09.30 **Workshop-Session: Selbsteinschätzung Ihres Controlling-Rollenmodells mit einer Punkteabfrage**

09.45 **Digitalisierung als Herausforderung für die Rolle und Organisation des Controlling**

- > Was ist Digitalisierung und welche Elemente stecken dahinter?
- > Business Analysts und Data Scientist als neue Rollen neben dem Business Partner
- > Handlungsdruck in der Controlling-Organisation – wie sollen neue Controlling-Rollenmodelle und digitale Prozesse organisatorisch abgebildet werden?
- > Shared-Service-Einheiten im Controlling

11.15 Kommunikations- und Kaffeepause

11.30 **Digitalisierungs-Heatmap der Controlling-Prozesse**

- > Übersicht der wesentlichen Haupt- und Teilprozesse im Controlling – welchen Einfluss hat der Digitalisierungstrend auf die Prozesse?
- > Auswahl geeigneter Controlling-Prozesse für eine Digitalisierung
- > Ineffiziente und schlecht funktionierende Controlling-Prozesse werden durch die Digitalisierung nicht effizient und agil

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30 **Die Planung und Forecasts im Controlling mit Hilfe der Digitalisierung optimieren**

- > Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Planung und Forecasts im Controlling

- > Digitalisierung verstärkt den Trend zur treiberbasierten Planung und Forecasts und steigert deren Prognosegüte
- > Integration von Big-Data in den Planungs- und Forecast-Prozess am Beispiel von Sentiment-Analysen

14.30 **Praxisbericht: Digitalisierung im Controlling bei der BMW AG**

- > Überblick Big-Data Methoden und deren Anwendung
- > Direkte Einbindung des Controllings als Businesspartner in der Gestaltung der Wertschöpfungs- und Entscheidungsprozesse für eine datenbasierte, fundierte Unternehmenssteuerung
- > Neue Echtzeit-Analysemöglichkeiten für Planung und Steuerung - aber auch Grenzen der Methoden in der Unternehmenssteuerung

Dr. Marcus Fohrmann, Projektcontrolling, BMW Group

15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

15.45 **Workshop-Session: Identifikation von unternehmensspezifischen Werttreibern mit Hilfe des Geschäftsmodell-Rasters als Basis für treiberbasierte Planung und Steuerung**

- > Seminarteilnehmer erarbeiten zentrale Eckpunkte ihres unternehmensspezifischen Geschäftsmodells anhand des Geschäftsmodell-Rasters
- > Identifikation von zentralen Werttreibern aus den Eckpunkten des Geschäftsmodells

17.00 Zusammenfassung und Ausblick auf den 2. Seminartag

Ab 17.15 Sektempfang

Am Ende des ersten Seminartages laden wir Sie herzlich ein zum Dialog mit Referent und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

ZWEITER SEMINARTAG

Seminarleitung:

Prof. Dr. Christian Langmann

08.30 Eröffnung des 2. Seminartages

08.45 **Praxisbericht: Agiles Performance Management mit Valsight**

- > Der richtige Mix: Werttreibermodelle, Maßnahmen, Simulationen
- > Umsetzung von Agilem Performance Management in unterschiedlichen Konzernen am Beispiel der strategischen Planung
- > Empfehlungen zur optimalen Ausgestaltung von Prozess und Modell

Khai Tran, Geschäftsführer, Valsight GmbH

09.45 **(Treiberbasierte) Planung und Steuerung mit Hilfe von Predictive Analytics optimieren**

- > Was ist Predictive Analytics und welche Methoden stehen dahinter?
- > Lineare Regression, logistische Regression und Kontrollkarten als Beispiel für Predictive-Analytics-Methoden
- > Praktische Beispiele (Excel Live-Demo) zur Anwendung von Predictive-Analytics in der Planung und in der Steuerung

10.45 Kommunikations- und Kaffeepause

11.00 **Workshop-Session Predictive Analytics in Excel (am eigenen PC)**

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30 **Digitalisierung und Automatisierung des Reporting – Chancen und Trends**

- > Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Reporting
- > Digitalisierung verstärkt die Automatisierung und schafft Ressourcen für wertschöpfendere Tätigkeiten im Controlling

- > Einsatz von Robotic-Process-Automation als Digitalisierungstechnologie im Reporting-Prozess (RPA-Demo und IT-Tools)
- > Visualisierung, Empfängerorientierung und steuerungsrelevante KPIs stehen auch bei der Digitalisierung immer noch im Zentrum des Reporting

15.00 **Workshop-Session Storytelling und Visualisierung von Reports**

15.45 Kommunikations- und Kaffeepause

16.15 **Change Management als Begleiter der Digitalisierung**

- > Relevanz von Change Management für die Digitalisierung
- > Wirkung auf Mitarbeiter und Organisation
- > Change-Maßnahmen aus der Praxis

17.00 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

17.15 Seminarende

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Gundula Schwan
Geschäftsführerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-28
gundula.schwan@management-forum.de



INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung und leitende Mitarbeiter, die für die Bereiche Controlling, Finanz- und Rechnungswesen oder Unternehmensentwicklung/-planung sowie Risikomanagement verantwortlich sind. Ebenso angesprochen sind Verantwortliche für die Digitalisierung im Controlling.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Fax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/digitalisierungcontrolling > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Seminar im Präsenz-Format beträgt € 2.095,- zzgl. gesetzlicher MwSt., im Online Format € 1.895,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält im Online-Format Arbeitsunterlagen und im Präsenz-Format Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMINE UND ORTE

Donnerstag, 18. März und Freitag, 19. März 2021 in Frankfurt/M.: relexa Hotel Frankfurt/Main, Lurgiallee 2, D-60439 Frankfurt/M.,
Tel.: +49 69 95778-0, Fax: +49 69 95778-878, E-Mail: Frankfurt-Main@relexa-hotel.de, Internet: www.relexa-hotel-frankfurt.de,
Zimmerpreis: € 115,- inkl. Frühstück.

ZIMMER- RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

INHOUSE- SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 8151 2719-0, peter.bartl@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht).
Infos unter: www.management-forum.de/bahn

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/digitalisierungcontrolling



 Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar
Digitalisierung im Controlling

- 18./19. März 2021 im Präsenz-Format
 18./19. März 2021 im Online-Format

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

X 21020

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.