

Führen. Radikal. Digital. Sprenger live

Die Essentials der erfolgreichen
Mitarbeiterführung in digitalen Zeiten

Ein Tag mit
**DR. REINHARD
K. SPRENGER**

- > Die neue Führungsrolle im **digitalen Kontext**
- > **Kundenzentrierte** Führung
- > **Führung und Zusammenarbeit** im Unternehmen
- > **Motivation** der Mitarbeiter

IHR REFERENT:

Dr. Reinhard K. Sprenger

- > Bestseller-Autor live on stage
- > Topberater fast aller DAX-100-Unternehmen
- > Lehrbeauftragter zahlreicher Universitäten

TEILNEHMERSTIMMEN:

- > *Aktuelle Führungsthemen auf den Punkt gebracht*
- > *Positiv provokant!*



IHR PLUS:

Jeder Teilnehmer erhält
das neue Buch
„**MAGIE DES KONFLIKTS**“
von Dr. Reinhard K. Sprenger



KONFERENZBESCHREIBUNG

Disruptive Technologien bringen Führungskräfte schnell in ein Dilemma. **Blicken sie auf ihre eigene Führungsrolle**, stellen sie fest, dass herkömmliche Mechanismen nicht mehr wie gewollt greifen. Motivationsmethoden verfehlen ihre gewünschte Wirkung oder werden missverstanden. Leistungssteigernde Effekte bleiben aus und gesetzte Ziele geraten in weite Ferne. In der Vergangenheit gewachsene organisatorische Gegebenheiten und lange Zeit gelebtes Silodenken sind nicht kundenorientiert und bremsen.

Unternehmen sollten vorrangig **den Blick nach außen richten**. Draußen beim Kunden muss der Wettbewerb gewonnen werden. Im Wechselspiel von Dynamisierung, Neuausrichtung und Führungsprinzipien heißt das aktuelle Mantra **„Das ganze Unternehmen ist Kundendienst“**. Führungskräfte sollten aus der Sicht des zukünftigen Kunden denken. Was braucht der Kunde, was kann weg?

In der Konsequenz und reduziert auf das Wesentliche ist **die Digitalisierung die soziale Umsetzung im Unternehmen** und keinesfalls „nur“ ein technologischer Prozess. Hierfür braucht es kluge Führung!

Wie können Sie **veränderungsorientierte Führung etablieren** und damit den digitalen Wandel erfolgreich begleiten?

Lernen Sie von **Dr. Reinhard K. Sprenger**, dem renommiertesten deutschsprachigen Führungsexperten und Management-Autor, alles über die Essentials der Führung. Er erklärt fundamental und in höchstem Maße Augen öffnend die wirklichen Kernaufgaben jeder Führungskraft und die lebenswichtigen Voraussetzungen für erfolgreiches Führungshandeln.

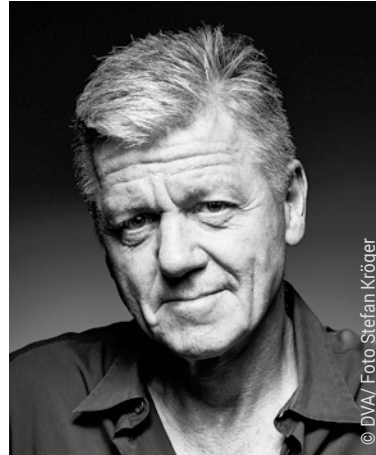
Sie erhalten
das neue Buch

**„MAGIE DES
KONFLIKTS“**

von Dr. Reinhard
K. Sprenger



IHR REFERENT



Dr. Reinhard K. Sprenger

studierte Philosophie, Psychologie, Betriebswirtschaft, Geschichte und Sport. Im deutschsprachigen Raum zählt er zu den bedeutendsten Beratern und Trainern für Personalentwicklung und Mitarbeiterführung. Er ist Lehrbeauftragter an den Universitäten Berlin, Bochum, Essen und Köln.

Zu seinen Kunden gehören zahlreiche internationale Konzerne sowie nahezu alle DAX-100-Unternehmen. Seine Bücher wurden ausnahmslos Bestseller und liegen in etlichen Sprachen vor.

STIMMEN DER NATIONALEN UND INTERNATIONALEN PRESSE

„Deutschlands Management-Autor Nr. 1.“
Handelsblatt

„Der profilierteste Führungsexperte
Deutschlands.“
UNIVERSITAS

„Wenn ein Managementberater in den letzten
Jahren wirklich etwas bewegt hat, dann ist das
Reinhard Sprenger!“
NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

Herzlich willkommen!

- > Begrüßung durch Management Forum Starnberg und Dr. Sprenger

Die Führungsrolle im digitalen Kontext

- > Die neue Ambivalenz der Führung
- > Die raumöffnende Führungskraft des digitalen Zeitalters
- > Selbstführung als einziges legitimes Ziel von Führung
- > Korrelation und Kausalität im Führungsprozess
- > Rollen-Authentizität als Konfliktfeld der Führung
- > Der Störungsauftrag der Führungskraft
- > Integratives Denken versus trennendes Denken
- > Entscheidungszwang als Existenzvoraussetzung von Führung

Kundenzentrierte Führung

- > One size fits all?
- > Die erfolgversprechende Organisationsstruktur: einfach, dezentral, kundenzentriert
- > Führungsdenken vom zukünftigen Kunden aus
- > Magic Cleaning: Was behindert die Zentrierung auf den Kunden?
- > Bedeutung der Konfrontation mit dem Kundennutzen für die Führung
- > Das Unternehmen als umfassende Kundendienstabteilung

ZEITLICHER RAHMEN

9.30 Beginn der Konferenz

16.30 Ende der Konferenz

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf der Veranstaltung festgelegt.

KOOPERATIONSPARTNER:

DVMA Deutsche
Vertriebsmanagement-Akademie

Führung und Zusammenarbeit im Unternehmen

- > Das Unternehmen als Kooperationsarena
- > Das Ende des Silodenkens
– Zusammenarbeit fördern und optimieren
- > Vertrauen:
Was ist möglich? Wo ist die Grenze?
- > Leistungspartnerschaften entwickeln
- > Richtiger Umgang mit Zielkonflikten und Wertkonflikten in der Führung
- > Die positive Kraft des negativen Denkens in der Führung
- > Harmoniesucht versus Anderssein
- > Die Produktivitätsfalle virtueller Teams
- > Nachbarschaften ehren, Nervositätsgemeinschaften bilden

Motivation der Mitarbeiter

- > Entscheidende Motivationstreiber:
Neugierde und Begeisterung wecken
- > Die richtige Führung von Super- und Schwachleistern
- > Vergütungskriterien:
Arbeitsplatzwert, Arbeitsmarktwert, Seniorität, Leistung
- > Die gefährlichen Nebenwirkungen von Bonus- und Incentive-Programmen
- > Hire slow, fire fast:
Probezeit neuer Mitarbeiter seriös vorbereiten, begleiten und auswerten
- > Wahl der passenden Mitarbeiter:
Die Richtigen, nicht die Besten!

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Doris Lichti
Konferenz-Managerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-43
doris.lichti@management-forum.de



ZIELGRUPPE

Diese Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführung und Vorstand, Mitglieder der Geschäftsleitung, Personalleitung und Personalentwicklung sowie Führungskräfte aller Bereiche und Branchen, die sich von Reinhard Sprenger zum Thema Führung inspirieren lassen wollen.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19
 > **per E-Mail:** info@management-forum.de > **per Internet:** www.management-forum.de/sprenger
 > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

**€ 200,- FRÜHBUCHERRABATT
BEI ANMELDUNG BIS 15. MAI 2020**

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für die eintägige Veranstaltung beträgt € 1.395,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen, Mittagessen sowie das neue Buch „Magie des Konflikts“ von Dr. Reinhard K. Sprenger. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMIN UND ORT

Donnerstag, 15. Oktober 2020 in München: Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München, www.literaturhaus-muenchen.de

ZIMMER- RESERVIERUNG

Für diese Veranstaltung steht Ihnen in folgenden Hotels ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im jeweiligen Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

SCHILLER5 Hotel & Boardinghouse KG, Schillerstraße 5, 80336 München, Tel.: +49 89 515040, Fax: +49 89 51504 500, E-Mail: info@schiller5.com, www.schiller5.com, Zimmerpreis inkl. Frühstück € 153,- bis 173,-

Maritim Hotel München, Goethestraße 7, 80336 München, Tel.: +49 89 55235 0, Fax: +49 89 55235 900, E-Mail: Gruppenreservierung.mun@maritim.de, www.maritim.de, Zimmerpreis inkl. Frühstück € 137,-

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für
 > professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
 > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte.

ANREISE

DB Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg!
 (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn

INHOUSE- SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 8151 2719-0, peter.bartl@management-forum.de

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/sprenger



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an
für die Führungskonferenz

**Führen. Radikal. Digital.
Sprenger live**

am 15. Oktober 2020 in München

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

X8790

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.