



Der neue Weg zur dauerhaften Mitarbeiterbindung

Intrinsische Motivation aktivieren – Spitzenleistungen erzielen

„KEY TO SEE“ – DIE NEU ENTWICKELTE
METHODE, UM INTRINSISCHE MOTIVATION
ZU ENTSCHLÜSSELN UND PERSÖNLICH-
KEITSSTRUKTUREN ZU VERSTEHEN

- > **Gute Mitarbeiter dauerhaft binden**
Denn zufriedene Mitarbeiter bleiben
- > **Die Kunst der intrinsischen Motivation**
So schaffen Sie es, dass Ihre Mitarbeiter sich selbst motivieren
- > **Das Geheimnis der individualisierten Führung**
Unterschiedliche Gefühlsmuster lesen und verstehen
- > **Persönlichkeitsentwicklung 4.0**
So unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter dabei, über sich selbst hinauszuwachsen
- > **Synchronisieren Sie Selbstbild und Fremdbild Ihrer Mitarbeiter**
Wunde Punkte definieren, Widerstände auflösen, Konflikte minimieren

IHRE SEMINARLEITERIN



Mira Christine Mühlenhof
Expertin für intrinsische Motivation
Trainerin und Erkenntnis-Coach

VON EHEMALIGEN TEILNEHMERN
MIT „1,0“ BEWERTET!

TEILNEHMERSTIMME

„Herausfordernd, überraschend, erfrischend anders, jedoch mit
langem und im Führungskräftealltag umsetzbarem Ansatz“
Frank Keyerleber, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Erweitern Sie Ihr Führungswissen und profitieren Sie vom hohen Praxisanteil:

- > Sie trainieren anhand aktueller Fälle aus Ihrem Führungsalltag.
- > Sie erhalten auf Wunsch ein persönliches Coaching-Gespräch mit der Seminarleiterin.
- > Sie definieren Ihre konkreten Transferschritte.

SEMINARBESCHREIBUNG

MEHR ALS FÜHRUNG

Als Führungskraft haben Sie zahlreiche Aufgaben. Eine wesentliche besteht darin, Ihre Mitarbeiter nachhaltig über deren Motivation leistungsfähig zu halten und sie dabei zu unterstützen, sich weiterzuentwickeln. In einer sich stark verändernden Arbeitswelt werden psychologische Kenntnisse immer wichtiger. In Zeiten des Fachkräftemangels und des demografischen Wandels ist das Wissen über intrinsische Motivation und deren Wirkung hilfreich. Die viel zitierte Generation Y ist dabei nur ein Schwerpunkt, wenn es um Motivation geht. Eine nicht minder große Herausforderung besteht darin, auch langjährige Mitarbeiter immer wieder in ihre Kraft zu bringen und zu Höchstleistungen anzuspornen.

ANDERS FÜHREN

Wie kann es gelingen, die Potenzial- und Leistungsträger an das Unternehmen zu binden? Wie baue ich gute Beziehungen zu meinen Mitarbeitern auf, selbst wenn ich sie auf einer persönlichen Ebene nicht mag? Dieses Seminar vermittelt wichtige Kenntnisse über Persönlichkeitsstrukturen und behandelt auch die unbewussten Motivatoren menschlichen Handelns.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Petra Geiger
Konferenz-Managerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 (0)8151/2719-39
petra.geiger@management-forum.de



ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die neue Wege in der Führung gehen möchten, die intrinsische Motivation ihrer Mitarbeiter aktivieren und diese zu Spitzenleistungen führen möchten.

METHODIK

Der Trainerin ist es mit der von ihr entwickelten Methode „KEY TO SEE“ gelungen, die intrinsische Motivation (= innerer Antrieb, der Menschen in den Flow bringt) zu entschlüsseln und zu individualisieren. In einer Mischung aus Theorie- und Praxisteilen lernen Sie, die intrinsische Motivation Ihrer Mitarbeiter zu lesen und mit individuellen Ansprachen zu befeuern.

Das Training orientiert sich an vielen Beispielen aus der Praxis, die Sie einbringen können, und beinhaltet individuelle Coaching-Ansätze durch die Seminarleiterin.

**EHEMALIGE TEILNEHMER
BEWERTEN DAS SEMINAR MIT „1,0“!**

TEILNEHMERSTIMMEN

„Sehr anregend, kurzweilig und effektiv, ich werde vieles in meinem beruflichen Umfeld anwenden können“

Ilke Schramm, Flughafen München

„Sehr inspirierend“

Gertrud Wyhs, Schön Klinik

IHRE SEMINARLEITERIN



Mira Christine Mühlenhof

studierte Sozialpsychologie und Germanistik und war lange als Journalistin tätig, bevor sie ihr Coaching- und Beratungsunternehmen gründete, ein Institut zur Erforschung des inneren Antriebs des Menschen. Zu ihren Kunden zählen namhafte deutsche Konzerne, mittelständische Unternehmen und auch Privatpersonen, die sich weiterentwickeln möchten.

Als Autorin und Kolumnistin beleuchtet sie aktuelles Zeitgeschehen aus einem überraschenden Blickwinkel und publiziert zu Führungsthemen. Sie ist Autorin des im Wirtschaftsverlag Springer Gabler 2017 erschienenen Buches „Chefsache Intrinsische Motivation“. Ihre Seminare sind unkonventionell, sehr praxisorientiert, humorvoll und haben Tiefgang.

Ihr gelingt es, nachhaltige Selbstreflexionsprozesse anzustoßen, und sie lehrt die Teilnehmer, ihre Mitarbeiter durch eine andere Brille zu sehen.

DAS SEMINARPROGRAMM

ERSTER SEMINARTAG

Wer tickt wie?

Erste Einblicke in vielfältige ICHs

Was ist überhaupt diese intrinsische Motivation?

- > Definition
- > Wissenschaftlicher Background
- > Nutzen von Führung, die auf die intrinsische Motivation abzielt

Einstieg in die Welt der Muster

- > 10 Gründe, etwas zu tun = 10 innere Antriebe
- > Ich sehe was, was du nicht siehst – der blinde Fleck
- > Unterscheidung zwischen bewussten und unbewussten Anteilen der Persönlichkeit und deren Wirkung
- > Der Autopilot – was das ist und wie er wirkt
- > Die starke Kraft der Lebensmotive

10 Persönlichkeiten und woran ich sie erkenne

- > Sichtbares Verhalten
- > Aussehen und Auftreten
- > Körpersprache
- > Sprachmuster und typische Redewendungen
- > Biografien und Lebenswege verstehen

ZEITLICHER ABLAUF

Erster Seminartag

- 10.00** Beginn des Seminars
- 13.00** Gemeinsames Mittagessen
- 18.00** Ende des ersten Seminartages

Get-together: Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit der Seminarleiterin und den Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

ZWEITER SEMINARTAG

Wie führe ich wen?

Die individualisierte Führung

Wer braucht was?

- > Bedeutung von Mangel
- > Klärung von bewussten und unbewussten Bedürfnissen
- > Die Funktion von Widerständen

Wie aktiviere ich die intrinsische Motivation meiner Mitarbeiter?

- > Sprachbotschaften gezielt einsetzen
- > Auch unbewusstes Verhalten wirkt!
- > Beziehungen aufbauen = die beste Führungswaffe
- > Verständnis wecken, wo keines ist

Das 1 x 1 des Führens über Gefühle

- > Herz sticht Kopf
- > Gefühle sind stärker als Gedanken – nutzen Sie sie!
- > Gefühle aktivieren und runterkühlen

Die Führungskraft als Coach

- > Grenzen zwischen Führung und Coaching
- > (Innere) Stoppschilder
- > Vertrauensaufbau

ZEITLICHER ABLAUF

Zweiter Seminartag

- 9.00** Beginn des zweiten Seminartages
- 12.30** Gemeinsames Mittagessen
- 16.30** Ende des Seminars

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die neue Wege in der Führung gehen möchten, die intrinsische Motivation ihrer Mitarbeiter aktivieren und diese zu Spitzenleistungen führen möchten.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 (0) 81 51/27 19-0 > **per Telefax:** +49 (0) 81 51/27 19-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/motivation > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · 82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an diesem Seminar teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. **Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!**

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMINE UND ORTE

Dienstag, 24. und Mittwoch, 25. September 2019: Savigny Hotel Frankfurt City, Savignystr. 14-16, 60325 Frankfurt am Main, Tel.: +49 (0)69/257382-0, Fax: +49 (0)69/257382-100, E-Mail: info@savigny-hotel.com, Internet: www.savigny-hotel.com, Zimmerpreis: € 119,- inkl. Frühstück

Donnerstag, 21. und Freitag, 22. November 2019: Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg, Münchner Straße 17, 82319 Starnberg, Tel.: 08151/4470-162, E-Mail: reservierung@vier-jahreszeiten-starnberg.de, Internet: www.vier-jahreszeiten-starnberg.de, Zimmerpreis: € 135,- inkl. Frühstück

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZELCOACHINGS


Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: 08151/2719-0, peter.bartl@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 (einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket (zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten; solange der Vorrat reicht) deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg!



Fax +49 (0) 81 51/27 19-19, www.management-forum.de/motivation

 Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar
**Intrinsische Motivation aktivieren –
Spitzenleistungen erzielen**

- 24./25. September 2019 in Frankfurt/M.
 21./22. November 2019 in Starnberg

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Christine Cooper-Busch
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstr. 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 (0)8151/2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.