

BWL für Führungskräfte

Betriebswirtschaft leichtgemacht: Alles was Sie brauchen um wirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen zu treffen

MIT FALLBEISPIELEN,
GRUPPENARBEIT UND
ÜBUNGEN

- > Die Kernbereiche der Betriebswirtschaft:
Vom Rechnungswesen bis zu Investitionen und Finanzierung
- > Wie der „Purpose“ des Unternehmens die Führungsarbeit beeinflusst
- > Die Ermittlung und Interpretation von Kennzahlen
- > Managementbegriffe und was sie bedeuten
- > Der Einfluss der aktuellen Marktentwicklungen und deren betriebswirtschaftliche Auswirkungen auf die Unternehmen
- > Wie KI und ChatGPT die Führungsarbeit verändern wird

IHR SEMINARLEITER



Ronald Heckl
Unternehmensberater und Autor
Heckl Consulting, Hamburg

SEMINARBESCHREIBUNG

WARUM SIE DIESES SEMINAR BESUCHEN SOLLTEN

Führung ohne ausreichende Kenntnis der Betriebswirtschaft führt oft zu Missverständnis und Ablehnung. In diesem Seminar erhalten Sie eine komprimierte und praxisorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, wobei nur die Aspekte behandelt werden, welche typischerweise für Führungskräfte relevant sind. Sie lernen die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge in Ihrem Unternehmen und bei Ihren Kunden besser zu verstehen. Entscheidungen werden für Sie und Ihre Mitarbeiter nachvollziehbarer, was zu gegenseitigem Vertrauen und verbesserten Bereichs- und Unternehmensergebnissen führt.

IHR NUTZEN AUS DIESEM SEMINAR

- > Sie verbessern Ihre betriebswirtschaftliche Kompetenz im Unternehmen.
- > Sie erhöhen Ihre Entscheidungssicherheit bei der Beurteilung wirtschaftlicher Vorgänge.
- > Sie steigern Ihre Kompetenz und Souveränität in der Führungsarbeit.
- > Sie lernen betriebswirtschaftlich fundiert zu argumentieren.

FÜR WEN DIESES SEMINAR BESONDERS WICHTIG IST

Führungskräfte, die ihr Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen schärfen wollen. Zur Zielgruppe dieses Seminars zählen Mitarbeiter aus allen Bereichen des Unternehmens, die Ihre Führungsarbeit betriebswirtschaftlich untermauern möchten. Angesprochen sind sowohl BWL-Neulinge, wie auch Mitarbeiter mit BWL-Erfahrung.

WIE WIR IM SEMINAR ARBEITEN

Neben praxisorientierten und lebendigen Vorträgen, setzen wir auf intensive Diskussionen, Gruppenarbeiten, praktische Übungen an Fallbeispielen, sowie den Erfahrungsaustausch aus der eigenen betrieblichen Praxis der Teilnehmer.

ZEITLICHER ABLAUF

9.30 Beginn erster Tag

9.00 Beginn zweiter Tag

13.00 Gemeinsames Mittagessen

17.30 **Erster Tag:** Get-Together mit Sektempfang

17.00 **Zweiter Tag:** Ende des Seminars

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Gundula Schwan
Business Development

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-28

gundula.schwan@management-forum.de



IHR SEMINARLEITER



Ronald Heckl hat nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Handel und Marktwesen der Universität Hamburg gearbeitet. Darauf folgten verschiedene Tätigkeiten im Vertrieb und Marketing für internationale Unternehmen bis er sich als Unternehmensberater, Trainer und Coach selbstständig gemacht hat. Bis heute hat er deutlich mehr als 30.000 Mitarbeitern aller Branchen betreut, analysiert, moderiert, gecoacht oder trainiert. Daneben wurden verschiedene Branchen beratend begleitet: Von der Firmenübernahme über Nachfolgeregelungen, der Change Management Begleitung, der Lösung von Supply Chain Prozessen, Neu- und Umstrukturierungen bis zur Neuausrichtung von Unternehmen sowie Marketing- und Vertriebsabteilungen auf die

Zukunft. Zudem ist er Dozent für Electronic Business, Volkswirtschaftslehre, Marketing, internationales Marketing und Handelsbetriebslehre sowie Autor des Buches „Vertriebscontrolling 4.1“.

ERSTER SEMINARTAG

Überblick über die Kernbereiche von Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

- > Die wichtigsten Teilgebiete der Betriebswirtschaft und ihre Einordnung in das Gesamtsystem des Unternehmens
- > Grundzüge der Unternehmensorganisation
- > Das Zusammenspiel zwischen unternehmensinternen und -externen Bereichen
- > **FALLBEISPIEL:** Die Wertschöpfungsketten im Unternehmen
- > Allgemeine Wirtschaftstrends: Wie Trends die Unternehmen der Zukunft beeinflussen werden
- > Das betriebswirtschaftlich relevante Instrumentarium für Führungskräfte

Vom „Purpose“ des Unternehmens zur Unternehmensstrategie

- > Der Unternehmensziele als Rahmen der Führungsarbeit
- > Strategieentwicklung und -umsetzung
- > **ÜBUNG:** Die Auswirkung der Unternehmensstrategie auf Ihren Führungsbereich

Grundlagen des Rechnungswesens und der Buchhaltung

- > Von der Erfassung der Kosten bis zum handelsrechtlichen Jahresabschluss
- > Bilanz und GuV: Definitionen, Richtlinien und wie man mit Bilanz und GuV arbeitet und Erkenntnisse aus ihnen zieht
- > Die wichtigsten Fachbegriffe und Kennzahlen des Bilanzcontrollings
- > Die Unterschiede zwischen Bilanz und Kostenrechnung

Kosten- und Leistungsrechnung für Führungskräfte

- > Aufgaben der Kostenrechnung
- > Die wichtigsten Begriffe aus der Kostenrechnung und Kalkulation
- > Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- > Kosteneinsparungen im Unternehmen
- > Die Kostenrechnung als Basis der Preisbildung
- > Der Grundaufbau der Deckungsbeitragsrechnung
- > **GRUPPENARBEIT:** Entscheidungen mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung

ZWEITER SEMINARTAG

Investitionen und Finanzierung

- > Grundlagen der Unternehmensfinanzierung: Finanzierung des Unternehmens durch externen und internen Geldzufluss
- > Beurteilung von Investitionen mithilfe von Investitionsrechnungsmethoden
- > Statische und dynamische Amortierungsrechnungen
- > Pay-off-Periode, Kapitalwertmethode (Barwert) und Methode interner Zinssatz
- > **ÜBUNG:** Wann sich eine Investition rechnet

Controlling, Kennzahlen und Wirtschaftlichkeitsberechnungen

- > Der Unterschied zwischen Kontrolle und Controlling
- > Trends im Controlling
- > Arbeiten mit Kennzahlen (KPI's) zur Steuerung des eigenen Unternehmensbereich
- > **GRUPPENARBEIT:** Möglichkeiten zur Ermittlung und Interpretation von Kennzahlen
- > Die Ermittlung von Haupt- und Spitzenkennzahlen: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rendite und Liquidität
- > Rentabilitätskennzahlen als zentrale Steuerungsgrößen und ihre Konsequenzen für die Führung
- > Absatzpolitische Kennzahlen
- > **ÜBUNG:** Lesen von Verkaufsstatistiken

Managementbegriffe und was sie bedeuten

- > Lebenszyklusanalyse
- > Diffusions- und Adaptionsprozesse
- > SWOT-Analyse
- > ABC-Analyse
- > Portfoliotechnik
- > Ihre Fragen und Ihre Beispiele: Über welche Managementbegriffe wollen Sie mehr wissen? Wir diskutieren die Begriffe, die Sie am meisten beschäftigen.

Die Marktentwicklung seit 2019 und deren betriebswirtschaftliche Auswirkungen auf die Unternehmen

- > **FALLBEISPIEL:** Die Auswirkungen der Covid-Pandemie auf die Unternehmen
- > Die Digitalisierungsstrategien von Herstellern und Handel
- > Veränderungen in den Markt- und Wettbewerbsstrukturen: Erwartete Entwicklungen bei Industrie und Handel
- > Der Einfluss des Ukraine-Krieges auf die Unternehmen
- > Die Auswirkungen der Social Media für B2B, B2C und C2B
- > Der Einsatz von betriebswirtschaftlich sinnvolles Home-Office als Zukunftskonzept?
- > Neue Mitarbeiterprofile für Marketing und Vertrieb in Industrie und Handel
- > Wie KI und ChatGPT die Führungsarbeit verändern wird

INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, die > grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse erlangen oder vertiefen möchten > in wirtschaftlichen Fragestellungen eingebunden sind > Entscheidungen wirtschaftlich begründen und untermauern müssen > mehr Sicherheit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Fachbegriffen erlangen möchten > in Meetings mit Finanzfachleuten kompetent ihren Standpunkt wirtschaftlich vertreten möchten..

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/bwl > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für die zweitägige Seminar beträgt € 2.195,- zzgl. gesetzlicher MwSt. und im Onlineformat € 2.095,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem/der zweiten und jedem/jeder weiteren Teilnehmenden 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

TERMINE UND ORTE

Dienstag, 7. Mai und Mittwoch, 8. Mai 2024 in München: Holiday Inn Munich Westpark, Albert-Rosshaupter-Str. 45, D-81369 München, Tel.: +49 89 4111130, E-Mail: info.wp@himuc.com, Internet: www.ihg.com/holidayinn/hotels/de/de/munich/mucwp/hoteldetail, Zimmerpreis: € 120,- inkl. Frühstück

Mittwoch, 25. September und Donnerstag, 26. September 2024 Online: Die Teilnahme am ONLINE-SEMINAR erfordert einen gängigen Rechner (Windows, Mac-OS oder Linux) bzw. ein mobiles Endgerät (Android oder IOS) mit aktuellem Browser, Internet-Zugang, Lautsprecher bzw. Headset und Mikrofon, Webcam (wird empfohlen). Mit diesem Link prüfen Sie Ihre Systemkompatibilität: <http://zoom.us/test>. Gerne helfen wir Ihnen bei Fragen weiter: +49 8151 2719 0

Dienstag, 19. November und Mittwoch, 20. November 2024 in Hamburg: Baseler Hof, Esplanade 11, D-20354 Hamburg, Tel.: 040 359060, E-Mail: info@baselerhof.de, Zimmerpreis: € 140,- inkl. Frühstück

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG


Management Forum Starnberg ist Ihre erste Adresse, wenn es um Wissen, Fähigkeiten, Weiterentwicklung, Inspiration und Austausch geht. Mit unseren Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für: > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > die kompetentesten Referierenden, Coaches und Trainer:innen > viel Raum für Diskussionen, Austausch und Netzwerken > professionelle Planung, Organisation und Durchführung

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZELCOACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihre Ansprechpartnerin: Christiane Winckler, Tel: +49 8151 2719-24, christiane.winckler@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 51,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn.



Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/bwl



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar

BWL für Führungskräfte

- 7./8. Mai 2024 in München
 25./26. September 2024 ONLINE
 19./20. November 2024 in Hamburg

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Fax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstr. 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.