



# Nachhaltigkeit für Geschäftsführer:innen und Vorstandsmitglieder

Chancen – Pflichten – Risiken

## Nachhaltigkeitsziele erreichen

- > Instrumente zur Strukturierung und Steuerung
- > Umsetzung in Ihrem Unternehmen

## Chancen der Nachhaltigkeit durch „Value Growth“

- > Differenzierung durch Innovation
- > Besetzung neuer Angebotsfelder

## Wichtige gesetzliche Pflichten

- > Zunehmende Berichtspflichten, EU Regulatorik
- > Steuerung der Nachhaltigkeitsagenda

## Risiken und Gefahren

- > Greenwashing
- > Wegfall von Finanzierungsmöglichkeiten

MIT BEST PRACTICES,  
CHECKLISTE UND CASE STUDY  
FÜR DIE PRAKTISCHE UMSETZUNG

## TEILNEHMERSTIMME

„Die Veranstaltung ist ein ideal  
komprimierter 360° Rundumblick für  
Geschäftsführer und Vorstände!“

Martin Weißer, Geschäftsführer,  
Weißer + Grieshaber GmbH

## IHRE SEMINARLEITERIN



Cornelia Sengpiel  
Cambios GmbH

## IHR SEMINARLEITER



Jan-Peter Schacht  
Sustainable Growth Associates GmbH

**Als Geschäftsführer.in oder Vorstandsmitglied tragen Sie die Verantwortung für die notwendige Transformation zur Nachhaltigkeit.**

- > **Agieren Sie frühzeitig** und stellen Sie die Weichen für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens.
- > **Sichern Sie sich ab!** Verschaffen Sie sich umfassendes Fachwissen zur Nachhaltigkeit und kennen Sie die wichtigsten Vorschriften.
- > Nutzen Sie die **Wachstumschance** und steigern Sie Ihren Unternehmenswert.

# SEMINARBESCHREIBUNG

## NACHHALTIGKEIT – DIE UNTERNEHMERISCHE HERAUSFORDERUNG

Die aus dem **EU Green Deal** abgeleiteten regulatorischen Bestimmungen, wie Taxonomie und CRSD, werden immer konkreter. Die Anzahl der betroffenen Unternehmen nimmt zu und **ab 2024** nehmen die **Berichtspflichten** für viele Unternehmen zu.

Geschäftsführer:innen und Vorstandsmitglieder von fast allen Unternehmen stehen vor den strategischen sowie organisatorischen Herausforderungen zur Umsetzung ihrer eigenen Nachhaltigkeit. Sie müssen fachlich und inhaltlich in der Lage sein, ihre **strategischen Veränderungs- und Entwicklungsverantwortungen** wahrzunehmen.

Die zu beherrschenden **Herausforderungen sind fundamental und komplex** wie nie zuvor.

### Geschäftsführer:innen und Vorstandsmitglieder

- > benötigen ein über das rein Regulatorische hinausgehende **strategisches Verständnis der Nachhaltigkeit**.
- > haben eine **Umsetzungspflicht ab 2024!**
- > müssen die Verantwortung für die notwendige Transformation übernehmen.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Petra Geiger  
Projektmanagerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-39

petra.geiger@management-forum.de



## IHRE SEMINARLEITERIN



**Cornelia Sengpiel** ist Geschäftsführerin der Cambios GmbH, einer auf Transformation spezialisierten Unternehmensberatung. Fachlich basierend auf ihrem Business Sustainability Management Certificate der University of Cambridge, begleitet sie schwerpunktmäßig Nachhaltigkeitsveränderungen in Unternehmen. Dabei bringt sie ihre langjährige Linienerfahrung aus der Konsumgüterindustrie im internationalen Brand Management bei Procter&Gamble und Wella ein. Durch ihre

anschließende Beratungstätigkeit bei McKinsey mit Schwerpunkt auf kundenzentrierten Organisationsveränderungen, hat sie ein gutes Verständnis der strategischen Anforderungen und Aufgaben von Vorständen und Geschäftsleitung.

## FÜR WEN DIESES SEMINAR BESONDERS WICHTIG IST

Geschäftsführer:innen und Vorstandsmitglieder von kleineren bis mittelgroßen Unternehmen, sowohl börsennotiert als auch nicht börsennotiert, aller Branchen.

## WARUM SIE DIESES SEMINAR BESUCHEN SOLLTEN

- > Sie verschaffen sich ein **umfassendes Wissen zum Thema Nachhaltigkeit** in seiner ganzen Bandbreite.
- > Sie verstehen die Notwendigkeit der **strategischen Herangehensweise**.
- > Sie lernen die **regulatorischen Vorgaben** kennen.
- > Sie verstehen wichtige **Instrumente zur Steuerung von Nachhaltigkeitsagenden**.

## IHR BESONDERES PLUS

- > **Checkliste** zum Abgleich der wichtigsten Handlungsfelder und Anforderungen mit den bereits in Ihrem Unternehmen initiierten Maßnahmen.
- > **Best Practices** der Sustainability Leaders
- > **Case Study** zur Orientierung für die praktische Umsetzung

## NACH DIESEM SEMINAR

- > sind Sie in der Lage, Ihre **strategische Nachhaltigkeitsagenda** zu formulieren und erfolgreich umzusetzen.
- > erfüllen Sie nicht nur Regulatorik, sondern verstehen **Nachhaltigkeit als „Value Growth“**.
- > **differenzieren Sie sich** auf dem Markt und bei Ihren Stakeholdern glaubwürdig.

## IHR SEMINARLEITER



**Jan-Peter P. Schacht** ist selbständiger Unternehmensberater für systemische Organisationstransformationen und ganzheitliches Veränderungsmanagement. Er war 18 Jahre bei Oliver Wyman, davon 10 Jahre als Partner, und ist seit 2019 als Associate bei der Sustainable Growth Associates GmbH tätig. In den Jahren 2020 / 2021 hat er als Co-Autor eine europaweite, industrieübergreifende Studie zum Thema des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements

erstellt. Durch korrespondierende Projekte hat er tiefe Einblicke in die theoretischen und praktischen Herausforderungen zur Veränderung von Organisationen in die strategisch-operative Nachhaltigkeit erworben.

# DAS SEMINARPROGRAMM

- 9.30 **Herzlich willkommen!**
- > Begrüßung durch die Seminarleitung
  - > Ihre Erwartungen als Seminarteilnehmer:in

## VERSTÄNDNIS

- 9.45 **Grundkonzepte zur Nachhaltigkeit I  
Umwelt und Gesellschaft**
- > Systemische Perspektive von ESG
  - > Wissenschaftsbasierte Nachhaltigkeitsprinzipien
- 10.20 **Grundkonzepte zur Nachhaltigkeit II  
Stakeholder**
- > Druck von Investoren, Medien, Geschäftspartnern
  - > Geänderte Erwartungen von Konsumenten und Mitarbeitenden

## BEST PRACTICE

Ansatzpunkte und Vorgehensweise von Pionieren und Sustainability Leaders

- 10.45 Kommunikations- und Kaffeepause

## RECHTLICHE PFLICHTEN

- 11.15 **Regulatorik**
- > Zeitleiste
  - > Wichtigste Vorschriften
  - > Wirkungsweise

## RISIKEN

- 12.00 **Gefahren und erwartbare Probleme**
- > Greenwashing
  - > Erfüllung der Minimalstandards
  - > Abwenden von Investoren
  - > Ablehnung durch Kunden und Mitarbeiter:innen
  - > Schwierigkeiten bei der Finanzierung
- 12.45 **Gemeinsames Mittagessen**

## CHANCEN

- 13.45 **Nachhaltigkeit als „Value Growth“**
- > Differenzierung durch Innovation
  - > Steigerung von Effizienz
  - > Besetzung neuer Angebotsfelder
  - > Höhere Attraktivität bei Stakeholdern

## CHECKLISTE

zur Überprüfung und Steuerung der eigenen Nachhaltigkeitsagenden

## UMSETZUNG

- 14.30 **Voraussetzung für die Umsetzung in der Organisation**
- > Nachhaltigkeitsziele
  - > Reporting
  - > Business Case
  - > Datenerfassung
  - > Skills & Kommunikation
  - > Stakeholder Management
  - > Kulturveränderung

## CASE STUDY

für die praktische Umsetzung

- 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

## INSTRUMENTE

- 16.00 **Strukturierung und Steuerung der strategischen Nachhaltigkeit**
- > Darstellung und Besprechung verschiedener Instrumente
  - > Ausgewählte Zertifizierungen und deren Nutzen
- 16.45 **Fragen und Diskussion**
- 17.00 **Ende des Seminars**

## ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer:innen und Vorstandsmitglieder von kleineren bis mittelgroßen Unternehmen, sowohl börsennotiert als auch nicht börsennotiert, aller Branchen.

## ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de

> **per Internet:** [www.management-forum.de/nachhaltigkeit](http://www.management-forum.de/nachhaltigkeit) > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das eintägige Seminar beträgt im Präsenzformat € 1.495,- zzgl. gesetzlicher MwSt., im Onlineformat € 1.395,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen und bei den Präsenzterminen Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem/der zweiten und jedem/jeder weiteren Teilnehmenden 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsabgleich voraus. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. **Die Anzahl an Teilnehmenden ist begrenzt!**

## RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

## TERMINE UND ORTE

**Donnerstag, 18. Januar 2024 LIVE-ONLINE**

**Dienstag, 20. Februar 2024 in Frankfurt/M.:** Metropolitan Hotel by Flemings, Poststraße 6, 60329 Frankfurt/M., Telefon: +49 69 50 60 700, E-Mail: [reservation.fra@flemings-hotels.com](mailto:reservation.fra@flemings-hotels.com), [www.flemings-hotels.com/frankfurt-metropolitan-hotel](http://www.flemings-hotels.com/frankfurt-metropolitan-hotel), Zimmerpreis: € 139,- inkl. Frühstück

**Donnerstag, 21. März 2024 in München:** Design Offices München Nove, Luise-Ullrich-Straße 14, 80636 München, [www.designoffices.de/standorte/buero-mieten-muenchen/muenchen-nove](http://www.designoffices.de/standorte/buero-mieten-muenchen/muenchen-nove)

Die Teilnahme am ONLINE-SEMINAR erfordert einen gängigen Rechner (Windows, Mac-OS oder Linux), bzw. ein mobiles Endgerät (Android oder IOS) mit aktuellem Browser, Internet-Zugang, Lautsprecher bzw. Headset und Mikrofon, Webcam (wird empfohlen). Mit diesem Link prüfen Sie Ihre Systemkompatibilität: <http://zoom.us/test>. Gerne helfen wir Ihnen bei Fragen weiter: +49 8151 2719-0

## ZIMMERRESERVIERUNG

Für das Seminar in Frankfurt steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

## REGISTRIERUNG

Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

## MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Management Forum Starnberg ist Ihre erste Adresse, wenn es um Wissen, Fähigkeiten, Weiterentwicklung, Inspiration und Austausch geht.

Mit unseren Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für

> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte

> die kompetentesten Referierenden, Coaches und Trainer:innen

> viel Raum für Diskussionen, Austausch und Netzwerken

> professionelle Planung, Organisation und Durchführung

## ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 51,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: [www.management-forum.de/bahn](http://www.management-forum.de/bahn)

## INHOUSE- SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Tim Freiwald, Tel: +49 8151 2719-14, [tim.freiwald@management-forum.de](mailto:tim.freiwald@management-forum.de)



Fax +49 8151 2719-19, [www.management-forum.de/nachhaltigkeit](http://www.management-forum.de/nachhaltigkeit)



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das  
Praxisseminar

**Nachhaltigkeit** für Geschäftsführer:innen  
und Vorstandsmitglieder

18. Januar 2024 Online  
 20. Februar 2024 in Frankfurt/M.  
 21. März 2024 in München

Management Forum  
Starnberg GmbH  
Frau Elisabeth Di Muro  
Maximilianstraße 2b  
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
_____	_____
Vorname	Vorname
_____	_____
Position	Position
_____	_____
Abteilung	Abteilung
_____	_____
Firma	_____
_____	_____
Straße/PF	PLZ/ Ort
_____	_____
Telefon	Telefax*
_____	_____
E-Mail*	_____
_____	_____
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
_____	_____
Datum	Unterschrift
_____	_____

X 24055 / 24056 / 24057

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter [info@management-forum.de](mailto:info@management-forum.de), oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter [www.management-forum.de/mfs-datenschutz/](http://www.management-forum.de/mfs-datenschutz/) einsehen. \*Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.