PRAXISSEMINAR MIT BEGRENZTER TEILNEHMERZAHL
16./17. APRIL 2024 IN KÖLN
13./14. JUNI 2024 IN STARNBERG

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

UPDATE FÜHRUNG

Zukunftsfähiges Leadership

Wegweisende Kompetenzen der modernen Führung

Führung verändert sich.
Ein Update für erfahrene und neugierige Führungskräfte.

- **Die Führungskraft als Orientierungsgeber und Enabler**
  Wie die neue Arbeitswelt Führung radikal verändert
- **Die Akzeptanz von Veränderungen**
  Der konstruktive Umgang mit Promotoren, Skeptikern, Bremsern und Gegnern
- **Purpose Driven Leadership**
  Die zentrale Rolle der sinnstiftenden Führung
- **Storytelling im Business-Kontext**
  So steigern Sie Ihre Wirksamkeit als Führungskraft

ANALYSE DER CHANGE-KURVE FÜR IHR EIGENES TEAM

IHRE SEMINARLEITERIN

Sigrid Gillmeier-Dirks
Management Trainerin

EXTRA

*Sie erhalten im Nachgang ein **persönliches Coaching-Gespräch** mit der Seminarleiterin.*

IHR BESONDERES PLUS

- Sie trainieren an Ihren **individuellen Fällen.**
- Sie erhalten einen Leitfaden für Ihren erfolgreichen **Purpose- und Strategieworkshop.**
- Sie erstellen Ihren **persönlichen Aktionsplan** zur Transfersicherung in Ihren Führungsalltag.

www.management-forum.de/update

SEMINARBESCHREIBUNG

ZUM SEMINARINHALT

Die Gegenwart ist von tiefgreifenden Veränderungen geprägt und hat Führung **radikal verändert.** Sie stellt neue Anforderungen an Führungskräfte und deren Mitarbeitende. Die Führungskraft ist gefordert als klarer **Orientierungsgeber** und **Enabler** in Zeiten stetiger Veränderung, Unsicherheit und Komplexität. Das dafür benötigte Mindset in dieser sogenannten VUCA-Welt setzt in erster Linie auf eine höhere Verantwortungsübernahme der Teammitglieder. Für die meisten Führungskräfte bedeutet dies ein **Umdenken** sowie eine erhöhte **Vertrauensarbeit** zwischen Team und Führung.

Laut Weltwirtschaftsforum 2020 müssen Führungskräfte künftig

- noch **situativer** und **empathischer** führen.
- sich mit einem **Growth Mindset** von einer starren Denkweise verabschieden.
- Fehlermachen als Option sehen.
- mit einer **Wir-Mentalität** Brückenbauer sein.
- über ihre eigenen Funktionen, Einheiten und Grenzen hinaus führen.
- belastbar und resilient sein.

Widerstandsfähige Führungskräfte begrüßen Veränderungen und ermutigen auch andere zur Veränderung.

IHR NUTZEN AUS DIESEM SEMINAR

- Sie stärken Ihre Handlungsfähigkeit und **Wirksamkeit** als Führungskraft in der veränderten Arbeitswelt.
- Sie gewinnen **Klarheit** über Ihre individuellen Führungsthemen und bearbeiten diese gezielt.
- Ihnen gelingt eine **nachhaltige Umsetzung** der geplanten Vorhaben.

WER SOLLTE DIESES SEMINAR BESUCHEN

Mit diesem Seminar richten wir uns an Führungskräfte, die

- einen **hohen Anspruch** an die Professionalität und Effizienz ihres eigenen Führungsstils haben.
- den neuen Anforderungen der digitalen Arbeitswelt **wirksam** begegnen möchten.
- ihre Mitarbeitenden und sich selbst dazu befähigen möchten, mit Veränderungen, Unsicherheiten und Komplexität **professionell** umzugehen.
- aktuell in einer **schwierigen Führungssituation** stecken.
- **vertrauensvolle** und **effektive Zusammenarbeit** im Team sicherstellen wollen.

WIE WIR IM SEMINAR ARBEITEN

- Erfahrungsorientiertes Lernen anhand **aktueller Fälle aus Ihrem Führungsalltag**
- Wir bieten Raum für **Übungen, Erfahrungsaustausch** und **Reflexion** Ihrer eigenen Führungsthemen.
- Mithilfe eines **persönlichen Aktionsplans**, den Sie im Seminar erarbeiten, definieren Sie konkrete Transferschritte für Ihren Führungsalltag.

WOFÜR DIE SEMINARLEITERIN STEHT:

„Standardlösungen sind mir fremd. Ich setze auf ein individuelles Vorgehen im Dialog. Im Vordergrund stehen für mich Wertschätzung, analytische Klarheit, Humor und fachliche Professionalität. Ich begleite meine Kunden mit Empathie, sensibler Konfrontation, Beharrlichkeit und klarem Verstand.“ Sigrid Gillmeier-Dirks

ZEITLICHER RAHMEN

ERSTER SEMINARTAG

10.00 Beginn des Seminars
13.00 Gemeinsames Mittagessen
ca. 18.00 Ende des Seminartages

GET-TOGETHER

Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit der Seminarleiterin und den Teilnehmenden – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

ZWEITER SEMINARTAG

9.00 Beginn des zweiten Seminartages
12.00 Gemeinsames Mittagessen
17.00 Ende des Seminars

Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Petra Geiger
Projektmanagerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-39
petra.geiger@management-forum.de

IHRE SEMINARLEITERIN

Sigrid Gillmeier-Dirks ist Diplom-Soziologin mit den Schwerpunkten BWL und Organisationspsychologie. Zwischen 1990 und 1995 arbeitete sie als interne Unternehmensberaterin im Headoffice der Allianz AG. Für weitere sechs Jahre war sie dort als Managementtrainerin und Organisationsentwicklerin beschäftigt. Als Leiterin eines internen Trainerpools sowie Projektmanagerin in diversen Business-Reengineeringprojekten sammelte sie in dieser Zeit eigene wertvolle Erfahrungen im Managen von Teams. Seit 2001 ist sie freiberuflich tätig als Trainerin, Coach sowie als Beraterin in Management und Organisation. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte liegen unter anderem in der Teamentwicklung, der Potenzialdiagnose und in der Führungskräfteentwicklung. Sie engagiert sich sowohl für mittelständische als auch global operierende Unternehmen. Zu ihren Kunden zählen u.a. Audi, Allianz, SKF, Dt. Leasing, Technische Universtiät München, Max-Planck-Institut.

.

ERSTER SEMINARTAG

Herzlich willkommen!

> Begrüßung durch Management Forum Starnberg und die Seminarleiterin
> Abstimmung der Seminarinhalte

FÜHRUNGSKRAFT 4.0

Wie die neue Arbeitswelt Führung radikal verändert

> Mit weniger Einfluss umgehen
> Eigenverantwortung bei den Mitarbeitenden fördern
> Nähe zeigen auch ohne Face-to-Face-Kontakt
> Veränderungen initiieren
> Mit Unsicherheit und Komplexität umgehen
> Kreatives und ergebnisorientiertes Performance Management
> Technologisierung von Führung
> Gesundheit managen, persönliche Resilienz stärken
> Kontinuierliche und selbststeuernde Weiterqualifizierung

Impulsvortrag
zu den Megatrends der neuen Arbeitswelt

Diskussion und Reflexion der Inhalte

SINNSTIFTENDE FÜHRUNG

Purpose Driven Leadership

> Der Zusammenhang zwischen Shared Purpose und Unternehmenserfolg
> Die zentrale Rolle der sinnstiftenden Führung

LEITFADEN

Ihr erfolgreicher Purpose- und Strategie Workshop
Interaktiv, in 80 Minuten, in Präsenz oder digital

> Was ist der Purpose Ihres Unternehmens?
> Wie identifiziert sich jede/r Einzelne damit?
> Mit welcher Strategie kann jede/r auf den Purpose einzahlen?

VERÄNDERUNGSPROZESSE ERFOLGREICH UMSETZEN

Das 7-Phasenmodell im Change-Prozess nach Kotter

> Die Akzeptanz von Veränderungen in klassischen und agilen Teams
> Der konstruktive Umgang mit den Emotionen
> Wirksame Interventionen der Führungskraft bei Widerständen der Mitarbeitenden im Veränderungsprozess
> Der richtige Umgang mit Promotoren, Skeptikern, Bremsern und Gegnern

CHANGE-KURVE

Analyse
Wie ist die Veränderungsbereitschaft Ihres eigenen Teams

Individueller Umsetzungsplan
für eine positive Veränderungskultur in Ihrem Unternehmen

ZWEITER SEMINARTAG

FÜHREN VON VIRTUELLEN UND HYBRIDEN TEAMS

Erfolgsfaktoren auf der Beziehungsebene

> Gegenseitiges Vertrauen aufbauen
> Regelmäßige Face-to-Face-Treffen ermöglichen
> Auch schwache Signale zur Qualität der Beziehung registrieren
> Reflektiert und sensibel kommunizieren

Erfolgsfaktoren auf der Informationsebene

> Strukturierten Informationsaustausch sicherstellen
> Erfolg der Kommunikation gewährleisten
> Medien anlassbezogen einsetzen

ÜBUNG

Kleingruppenarbeit
Die häufigsten Führungsfehler im virtuellen/hybriden Setting

Individuelle Beratung
Sie entwickeln individuelle Lösungen auf Basis der 7 psychologischen Faktoren für mehr Zusammenhalt in hybriden Teams.

IHR PERSÖNLICHER AUFTRITT

Storytelling im Business-Kontext

> Warum Storytelling die Wirksamkeit einer Führungskraft erhöht
> Anlass und Nutzen von Business-Storytelling: Wer-bin-ich-Story, Warum-bin-ich-hier-Story, Vision Story, Change Story
> Die Neurowissenschaft hinter dem Storytelling
> Struktur/Elemente effektiven Storytellings

ÜBUNG

Einzelarbeit
Vision, Mission und Purpose Ihres eigenen Teams im Arbeitsalltag

Teamstory
„Elevator Pitches“ mit konstruktivem Feedback

BUSINESS-CASES

Typisch kritische Führungsmomente

> Onboarding eines neuen Teammitglieds
> Prioritäten setzen und Ziele vereinbaren
> Mitarbeiter-Surveys
> Gespräche zur Entwicklungsplanung
> Jährliches Zielerreichungsgespräch eines Teammitglieds
> Teamaustritt

TRANSFER

Aktions- und Transferplan
anhand typisch-kritischer Führungs-Cases oder auf Basis der Methode der kollegialen Fallberatung mit Fällen aus Ihrem Führungsalltag.

INFORMATIONEN

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

ZIELGRUPPE

Mit diesem Seminar richten wir uns an Führungskräfte, die den neuen Anforderungen der digitalen Arbeitswelt wirksam begegnen möchten und ihre Mitarbeitenden und sich selbst dazu befähigen möchten, mit Veränderungen, Unsicherheiten und Komplexität professionell umzugehen.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19
> **per E-Mail:** info@management-forum.de > **per Internet:** www.management-forum.de/update
> **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt € 2.195,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält eine ausführliche Seminardokumentation sowie Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem/der zweiten und jedem/jeder weiteren Teilnehmenden 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Orts-, Format-, Termin- und Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. **Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!**

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.

TERMINE UND ORTE

Dienstag, 16. April und Mittwoch, 17. April 2024 in Köln: Mercure Hotel Köln Belfortstraße, Belfortstraße 9, 50668 Köln,
Tel.: +492217721-0, belfortstrasse@eventhotels.com, www.mercure-hotel-koeln-belfortstrasse.de, Zimmerpreis: € 129,- inkl. Frühstück

Donnerstag, 13. Juni und Freitag, 14. Juni 2024 in Starnberg: Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg, Münchener Straße 17, 82319 Starnberg,
Tel.: +49 8151 4470-162, reservierung@vier-jahreszeiten-starnberg.de, www.vier-jahreszeiten-starnberg.de , Zimmerpreis: € 140,- inkl. Frühstück.

HYGIENEKONZEPT

Die Gesundheit unserer Teilnehmenden hat bei uns absolute Priorität. Wir gewährleisten eine sichere Durchführung der Veranstaltung durch konsequente Umsetzung der Hygienevorgaben der Bundes- und jeweiligen Landesregierung. Unsere Maßnahmen werden analog zu den am Veranstaltungstag geltenden Vorschriften angepasst. Entsprechend entwickelt sich unser Hygienekonzept stetig weiter, um jederzeit allen Vorschriften und Ansprüchen gerecht zu werden.

ZIMMERRESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Management Forum Starnberg ist Ihre erste Adresse, wenn es um Wissen, Fähigkeiten, Weiterentwicklung, Inspiration und Austausch geht.
Mit unseren Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für

> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
> die kompetentesten Referierenden, Coaches und Trainer:innen
> viel Raum für Diskussionen, Austausch und Netzwerken
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung

ANREISE

DB Mit der Deutschen Bahn ab € 51,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg!
(Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.
Ihr Ansprechpartner: Tim Freiwald, Tel: +49 8151 2719-14, tim.freiwald@management-forum.de

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/update

Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar

Update Führung

- ◯ 16./17. April 2024 in Köln
- ◯ 13./14. Juni 2024 in Starnberg

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Elisabeth Di Muro
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name _____ 2. Name _____

Vorname _____ Vorname _____

Position _____ Position _____

Abteilung _____ Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____ PLZ/ Ort _____

Telefon _____ Telefax* _____

E-Mail* _____

Branche _____ Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____ Unterschrift _____

X24112 / 24113

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 95,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des/der Teilnehmenden bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmenden möglich.
Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media, sowie Medien unserer Partner) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.