

# Chief Financial Officer 2025

## Digitale Transformation der Finanzfunktion

### > Einführung

Was bedeutet die Digitalisierung für den Finanzvorstand, Status quo, Erklärung wichtiger Begrifflichkeiten, Reifegrad aktueller Technologietrends

### > Ausblick 2025 – die Digitalisierung der CFO Organisation

Verändertes Rollenbild, Aufbau- und Ablauforganisation im digitalen Zeitalter, relevante Technologien als Treiber von Effizienz und Effektivität

### > Einsatz digitaler Technologien in der Praxis

Analytics im Praxiseinsatz, Einsatz von Mobile Reporting Lösungen, Praxisvortrag, Cloud-Lösungen

### > Entwicklung einer digitalen Roadmap

Agiler Ansatz zur gemeinsamen Erarbeitung von Fokusbereichen und zugeordneten Maßnahmen, Priorisierung und Auswahl von Piloten

## IHRE SEMINARLEITER



**Markus Hänssler**  
MHP Management- und  
IT-Beratung GmbH



**René Kuhr**  
MHP Management- und  
IT-Beratung GmbH



**Kathrin Hoder**  
Mars GmbH



**Manuel Merkle**  
Thomas Cook GmbH

## IHRE PRAXISREFERENTEN

# SEMINARBESCHREIBUNG

Die aktuellen Herausforderungen auf dem Binnenmarkt und in der Weltwirtschaft fordern von den Unternehmen mehr Agilität, mehr Entscheidungsorientierung und mehr Vorausschau. Controlling, Rechnungswesen und die anderen Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes spielen dabei eine zentrale Rolle.

Beziehungen zwischen Lieferanten, Unternehmen und Kunden sind durch die Digitalisierung bereits transformiert worden. Technologie verändert ganze Unternehmensstrukturen und damit auch das Performance-Management, insbesondere die Art und Weise, wie Informationen erhoben, genutzt und kommuniziert werden.

Der CFO und seine Fachbereiche müssen verstärkt die strategische Richtung für skalierbares Unternehmenswachstum mitgestalten. Dafür muss eine immer größere Anzahl an Daten vorausschauend, qualitativ hochwertig und entscheidungsorientiert aufbereitet werden. Gleichzeitig braucht es eine effiziente und flexible Aufbau- und Ablauforganisation, die neue und alte Geschäftsmodelle gleichermaßen erfolgreich unterstützt.

Wie kann diesen Anforderungen im Rahmen der Digitalisierung entsprochen werden und welchen Entwicklungspfad müssen die Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes nehmen? Diese Fragestellung gilt es im Seminar konkret zu klären.

## ZIEL DES SEMINARS:

Nach der Teilnahme am Seminar verfügen Sie über das konzeptionelle Grundwissen zur Digitalisierung der Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes. Das beinhalten:

- > Veränderung der Rolle der Fachbereiche unter dem Einfluss der Digitalisierung entlang der Dimensionen Mitarbeiter, Organisation und Technologie
- > Überblick innovativer Praxisbeispiele
- > Initiale digitale Roadmap zur Weiterentwicklung inklusive Nutzung agiler Methoden

## FÜR WEN DIESES SEMINAR BESONDERS WICHTIG IST:

Alle Entscheidungsträger, die für die Führung und Weiterentwicklung der Bereiche Rechnungswesen und Controlling verantwortlich sind.

Alle Pioniere, die eine Digitalisierung der Unternehmensfunktionen vorantreiben, insbesondere eine Digitalisierung der Verantwortungsbereiche des Finanzvorstandes.

Alle Neugierigen, die die zukünftige Rolle des Finanzvorstandes im Unternehmen und den Unterschied zwischen FinTech und Digital Finance verstehen wollen.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**Gundula Schwan**  
Geschäftsführerin

*„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“*

Tel. (0 81 51) 27 19 28  
gundula.schwan@management-forum.de



## IHRE SEMINARLEITER

**Markus Hänssler** ist Associate Partner bei der MHP Management- und IT-Beratung GmbH in Ludwigsburg. Er verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Strategieberatung mit Schwerpunkt auf die Agenda der CFO Organisation. Er begleitet seine Kunden bei großen Unternehmenstransformationen an der Schnittstelle von Funktion und Technologie. Seinen fachlichen Schwerpunkt hat er im Bereich Veränderungen der Aufbau- und Ablauforganisation, Digitale Strategien und Mitarbeiterentwicklung. Gemeinsam mit seinen Kunden entwirft er Strategien, Realisierungswege und Konzepte für den Aufbau der zukünftigen Finanz- und Controllingfunktionen und unterstützt CFOs in ihrer Rolle als „Hüter der Wertschöpfung“ für das Unternehmen.

**René Kuhr** ist Associated Partner bei der MHP Management- und IT-Beratung GmbH in Wolfsburg. Er verfügt über mehr als 17 Jahre Erfahrung in der IT- und Managementberatung mit dem Schwerpunkt Controlling und Business Intelligence. Er begleitet seine Kunden bei großen Finanztransformationen auf der Business- und Technologieseite. Seinen fachlichen Schwerpunkt hat er im Bereich Enterprise Performance Management und Analytics. Mit seinen Kunden entwickelt er Strategien und Konzepte zur Digitalisierung der CFO-Organisation und unterstützt CFOs in ihrer Rolle als „Value Creator“ für das Unternehmen.

# DAS SEMINARPROGRAMM

## Ihre Seminarleiter:

**Markus Hänssler**, Associate Partner, MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg

**René Kuhr**, Senior Principal, MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Wolfsburg

**9:30** Begrüßung und Eröffnung des Seminars

### **9:45 Orientierung und Standortbestimmung**

Erläuterung aller relevanten Begrifflichkeiten im Kontext der digitalen Finanzfunktion und Einordnung neuer Technologien hinsichtlich ihres Reifegrads. Ausblick auf die Finanzfunktion im Jahr 2025 und die Implikation auf die Gegenwart.

**11:00** Kommunikations- und Kaffeepause

### **11:15 CFO der Zukunft**

Rückkehr des Fokus auf Wachstum, größte Herausforderung Komplexität, die strategische Rolle wird größer, Shared Service Modelle entwickeln sich rasant weiter, die Digitalisierung der Finanzfunktion beschleunigt sich, das Anforderungsprofil an Mitarbeiter ändert sich.

**12:15** Gemeinsames Mittagessen

### **13:15 Digitalisierung des Finanzbereichs**

- > Vorstellung der für den Finanzbereich relevanten technologischen Themengebiete
- > Big Data, Cloud Computing, Mobile Reporting und Analytics. Schaffung der theoretischen Grundlagen und Erläuterung der zielgerichteten Nutzung im Finanzbereich
- > Entwicklung einer digitalen Roadmap für die Finanzfunktion

**14:45** Kommunikations- und Kaffeepause

### **15:00 Wie mit der Einführung von digitalen Methoden und Technologien der Aufbau eines zentralisierten Controllings gelingen kann**

- > Gründe für die Einführung eines zentralen Controllings
- > Grundpfeiler des zentralen Controllings
- > Beschreibung der wesentlichen Maßnahmen um zu einem zentralisierten Controlling zu gelangen
- > Lessons learnt

am 9. April 2019 in Köln:

**Manuel Merkle**, Senior Projektleiter, Thomas Cook GmbH

### **Praxisvortrag: Digitalisierung im Controlling**

- > Praxisbeispiel: Monatliches Performance Reporting mit PowerBi
- > Welche Chancen und Risiken bietet die Digitalisierung dem Controlling?
- > Wie ändert sich das Rollenverständnis des Controllings?
- > „One Set of Numbers“ – Der nächste Schritt in Marketing und Vertrieb

am 28. August 2019 in Starnberg:

**Kathrin Hoder**, Führungskraft im strategischen Controlling, Mars GmbH

### **16:00 Einsatz digitaler Technologien in der Praxis**

- > Vorstellung von Praxisbeispielen aus den Bereichen Analytics und Mobile Reporting
- > Präsentation einer Mobile Reporting App als Beispiel der konkreten Umsetzung einer digitalen Technologie im Finanzbereich
- > Vorstellung relevanter innovativer Start-ups

### **16:45 Best Practices und Erfahrungsaustausch**

**17:15** Ende des Seminars

## Ihre Praxisreferenten

**Kathrin Hoder** ist Führungskraft im strategischen Controlling bei der Wrigley GmbH in München. Sie verantwortet die Unternehmenssteuerung mit speziellem Schwerpunkt auf die Marketing- und Vertriebssteuerung und ist direkt dem CFO zugeordnet. Ihre Leidenschaft gilt der Effizienzsteigerung und Digitalisierung von Finanzprozessen und der Rolle der Finanzfunktion als strategischer Partner der Geschäftsbereiche („Business Partnering“). Während ihrer Zeit als Strategieberaterin half sie dabei, die CFO-Organisation führender Unternehmen aus verschiedensten Industrien auf die Herausforderungen in einem zunehmend volatilen Marktumfeld vorzubereiten und deren Chancen frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.

**Manuel Merkle** ist Senior Projektleiter bei der Thomas Cook GmbH im Rahmen der Controlling-Transformation. Er sammelte über mehrere Jahre Erfahrungen in der Controlling-Beratung mit dem Schwerpunkt Einführung von Finanz-Systemen, Planung und IT-Controlling. Davor arbeitete er als Beteiligungs- und operativer Controller in verschiedenen Branchen.

# INFORMATIONEN

## ZIELGRUPPE

Mit diesem Seminar richten wir uns branchenübergreifend an Mitglieder der Geschäftsleitung und des Vorstandes, an CFO's, Leiter des Finanz- und Rechnungswesens sowie Controllingleiter. Darüber hinaus an alle Führungskräfte aus dem Bereich Unternehmensentwicklung und -strategie.

## ANMELDUNG

> per Telefon: +49 (0)8151/2719-0 > per Fax: +49 (0)8151/2719-19 > per E-Mail: info@management-forum.de  
> per Internet: www.management-forum.de/CF02025 > per Post: Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das eintägige Seminar beträgt € 1.295,- zzgl. 19% MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an diesem Seminar teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

## RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## TERMINE UND ORTE

**Dienstag, 9. April 2019 in Köln:** Steigenberger Hotel Köln, Habsburgerring 9-13, 50674 Köln, Tel.: +49 (0) 221/2280,  
Fax: +49 (0) 221/228-1861, E-Mail: cologne@steigenberger.com, Internet: www.steigenberger.com, Zimmerpreis: € 136,- inkl. Frühstück

**Mittwoch, 28. August 2019 in Starnberg:** Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg, Münchner Str. 17, 82319 Starnberg, Telefon: +49 (0) 8151/4470-162,  
Fax: +49 (0) 8151/4470-161, E-Mail: reservierung@vier-jahreszeiten-starnberg.de, Internet: www.vier-jahreszeiten-starnberg.de,  
Zimmerpreis: € 135,- inkl. Frühstück

## ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

## REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplakette, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


## MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für  
> professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten  
> aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

## INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZEL-COACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.  
Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 (0)8151/2719-0, peter.bartl@management-forum.de

## ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 (einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket (zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten; solange der Vorrat reicht) deutschlandweit zur Veranstaltung

Fax +49 (0)8151/2719-19, [www.management-forum.de/CF02025](http://www.management-forum.de/CF02025)



Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar  
**Chief Financial Officer 2025**

9. April 2019 in Köln  
 28. August 2019 in Starnberg

Management Forum  
Starnberg GmbH  
Frau Franziska Jeck  
Maximilianstraße 2b  
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

X 8665 / 8666

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 (0)8151/2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter [www.management-forum.de/mfs-datenschutz/](http://www.management-forum.de/mfs-datenschutz/) einsehen. \*Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.